

Las posibilidades de la política pública provincial para el desarrollo productivo en el nuevo contexto internacional

Conferencia anual 2011: “Situación actual y perspectivas 2012 de las PyME Argentinas”

Fundación Observatorio PyME

30 de Noviembre de 2011

Juan José Bertero

Ministro de la Producción

Provincia de Santa Fe



fundación
ObservatorioPyME

Información e ideas para la acción



GOBIERNO DE SANTA FE
MINISTERIO DE LA PRODUCCION

Observatorio Pyme Regional Santa Fe

- ❖ 5 Observatorios: Reconquista, Rafaela, Santa Fe, Rosario, Venado Tuerto
- ❖ Observatorio Pyme Industria Muestra 2500 Pyme industriales encuestadas.
- ❖ Relevamiento Industria Manufacturera 4000 Pyme industriales encuestadas.
- ❖ Primer estudio sobre Pyme de Software y Servicios Informáticos. 150 Pyme encuestadas
- ❖ Publicaciones especiales de Cadenas de Valor:
 - Láctea
 - Bovina
 - Autopartes
 - Madera y Muebles
 - Maquinaria agrícola
 - Carrocera, remolques y semirremolques
 - Máquinas para la industria de la alimentación

Problemática que orienta las políticas para las PYME industriales de la Provincia de Santa Fe

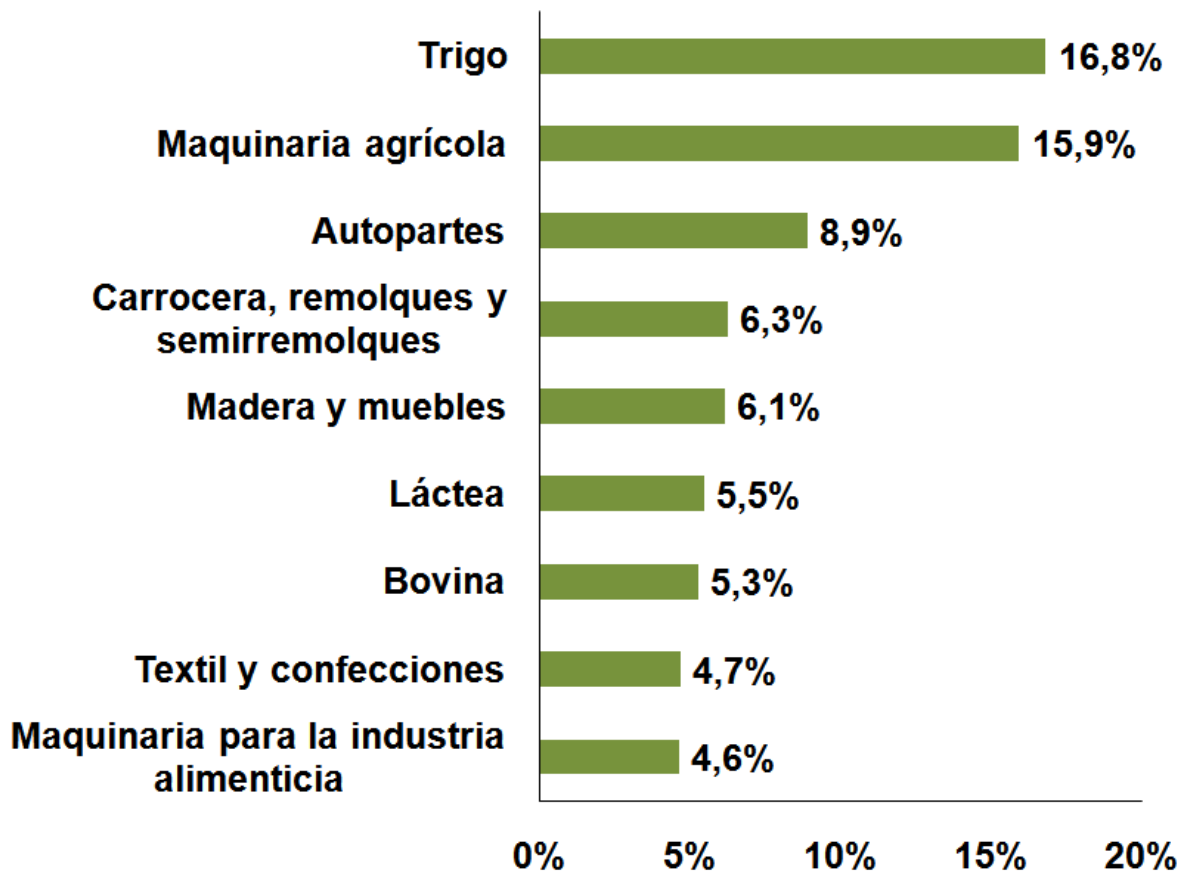
Su análisis desde las Cadenas de Valor

Análisis de información orientado a las políticas para las PYME industriales de la Provincia de Santa Fe

- ❖ Bajo nivel de asociatividad. Sólo el 23% ha realizado prácticas asociativas
- ❖ Concentración de las ventas en el principal cliente
- ❖ Concentración de las ventas en el principal proveedor
- ❖ Reducida Base exportadora
- ❖ Apertura exportadora en desarrollo
- ❖ Bajo porcentaje promedio de ventas invertidas
- ❖ Escaso financiamiento externo
- ❖ Proyectos demorados por falta de financiamiento
- ❖ La disponibilidad de recursos calificados se plantea como obstáculos para el desarrollo
- ❖ Escaso desarrollo en el proceso de certificación ISO
- ❖ Desplazamiento de productos del mercado

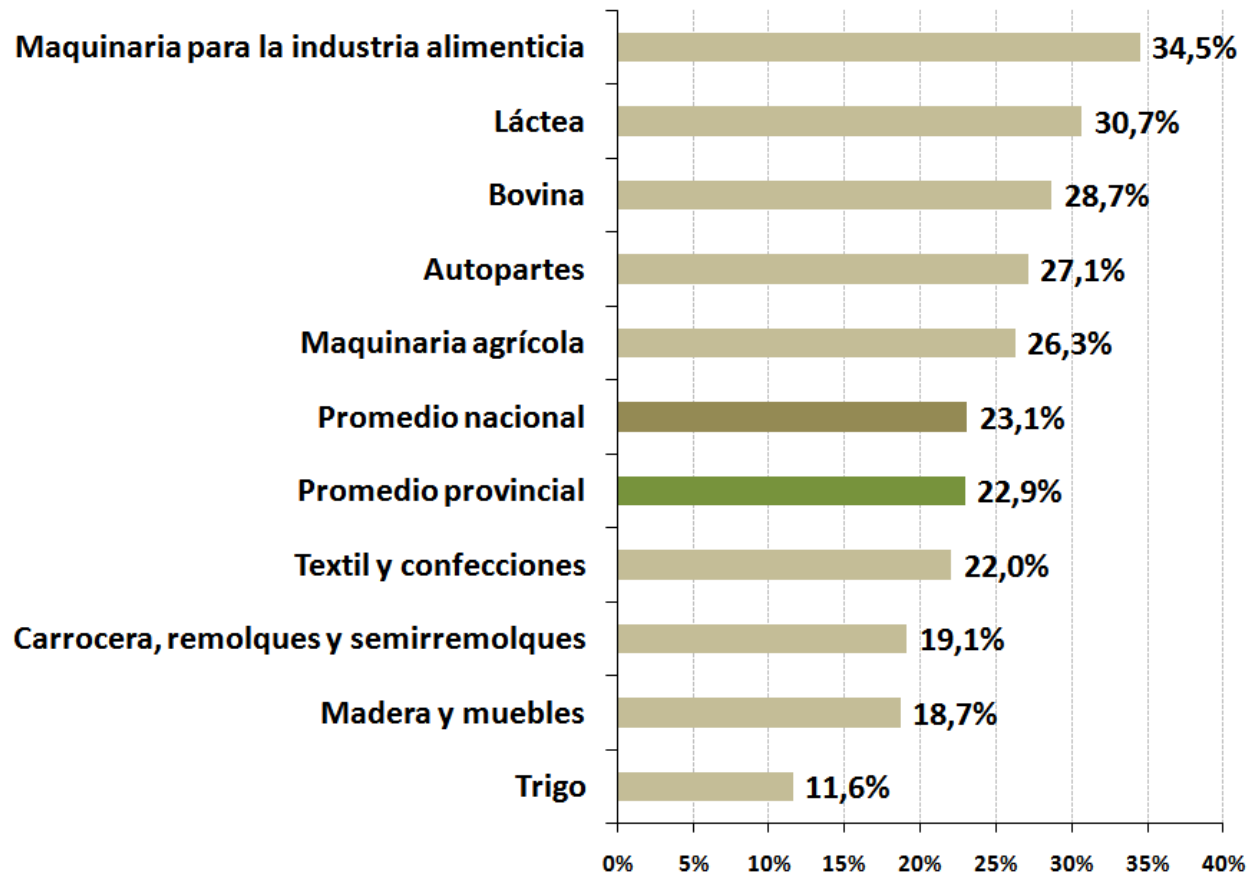
Características generales

Participación de las PyME industriales en las cadenas de valor (% de empresas)



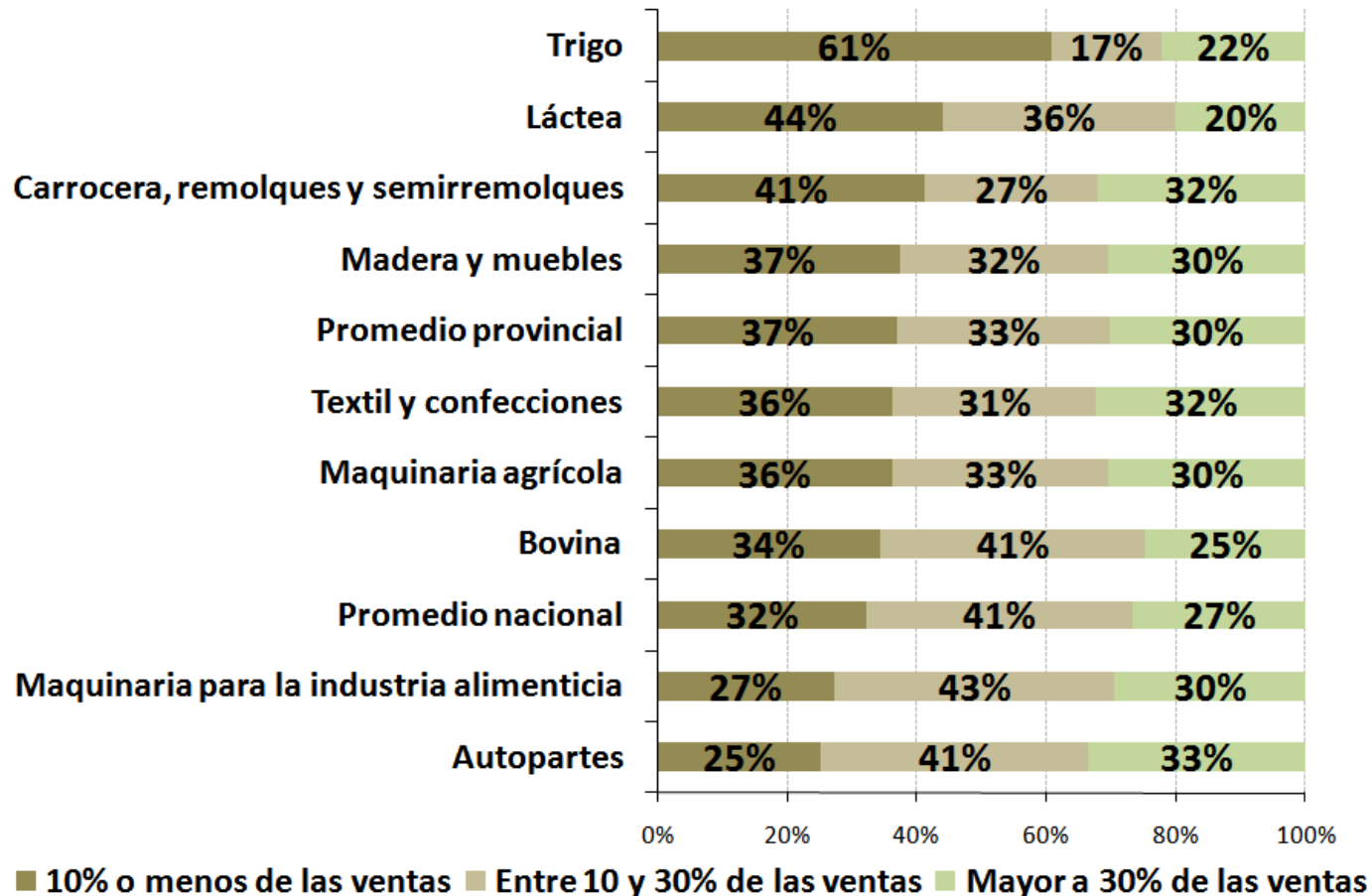
Cadenas productivas

Bajo nivel de asociatividad



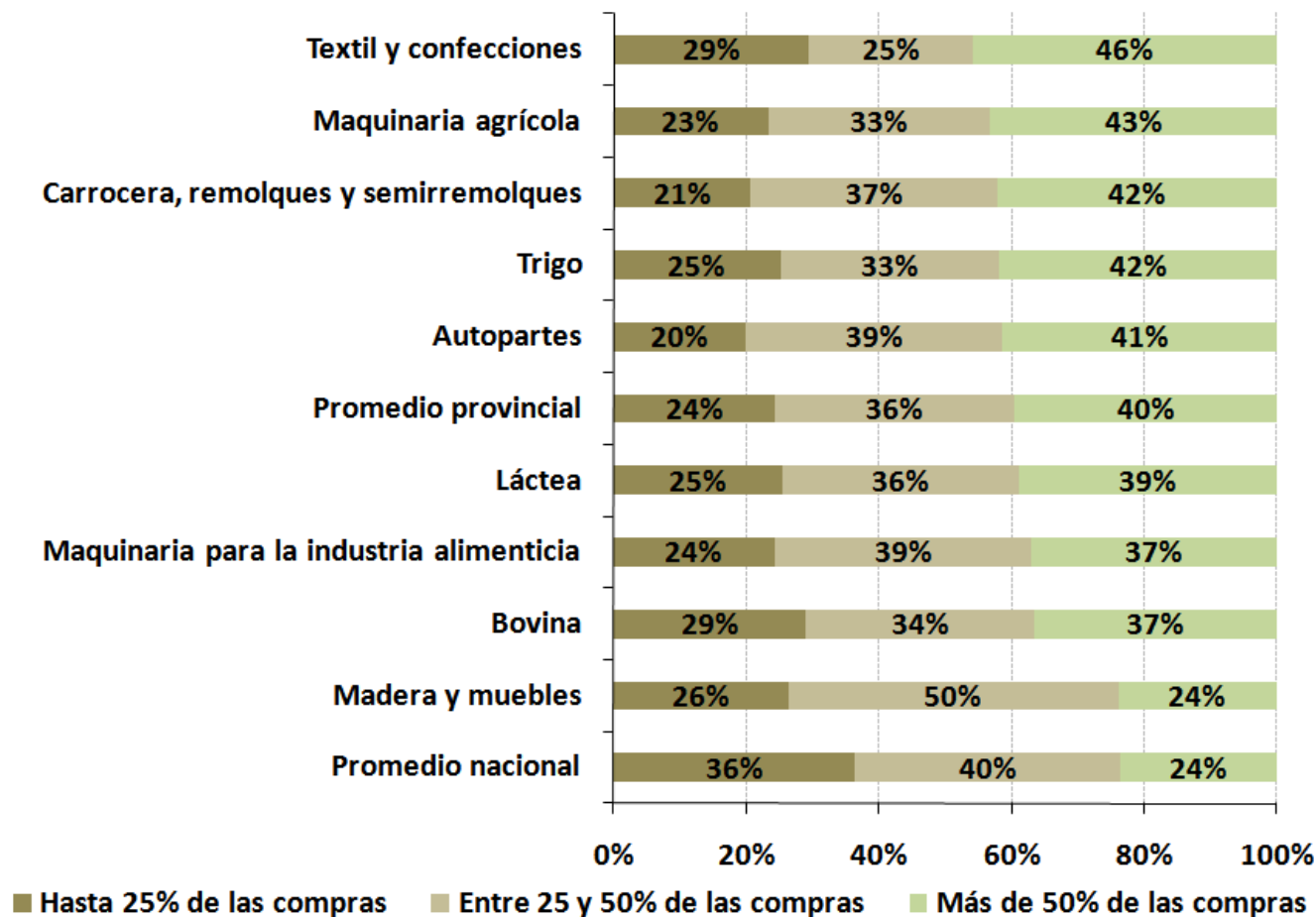
Clientes

Concentración de las ventas en el principal cliente (% de empresas)



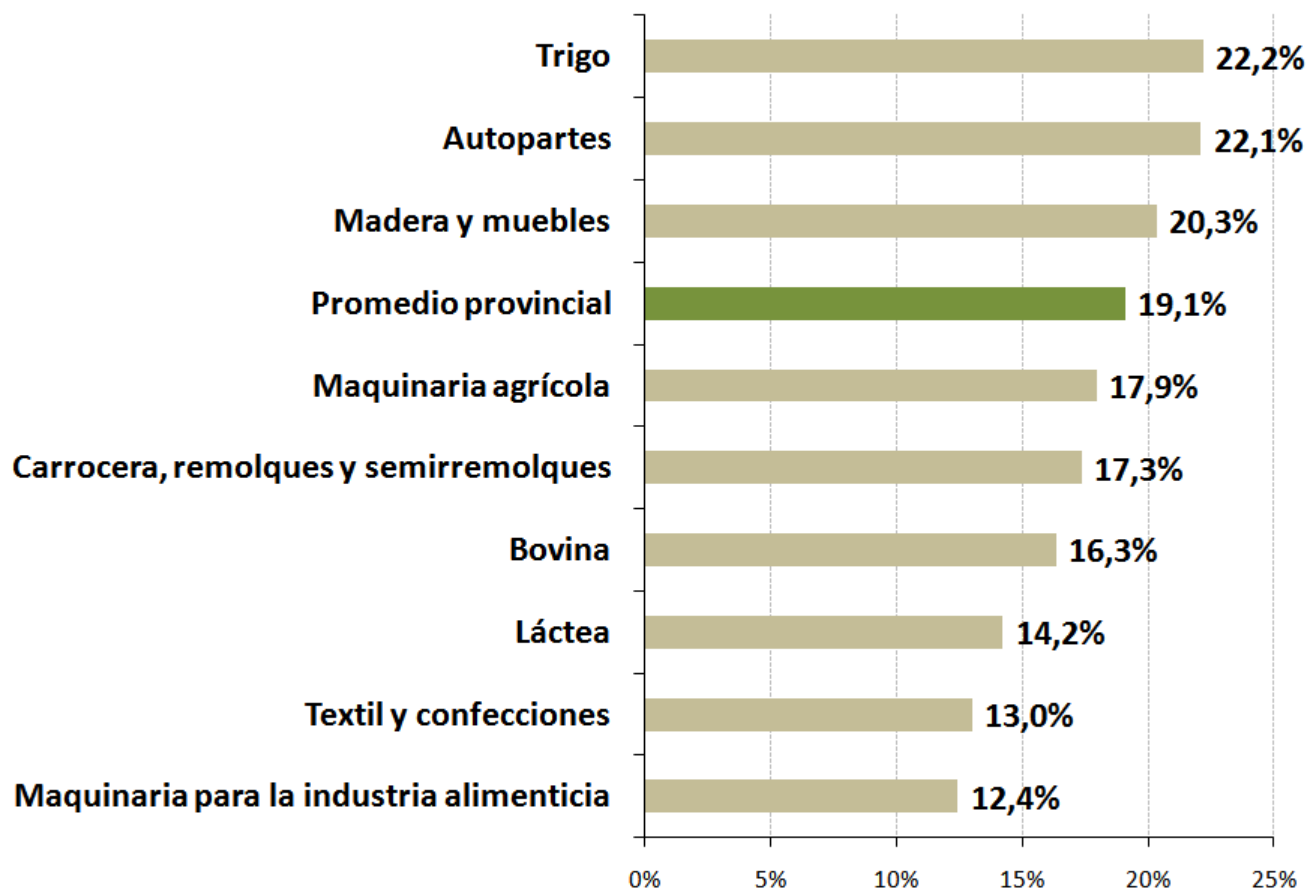
Proveedores

Concentración de compras en el principal proveedor (% de empresas)



Competencia

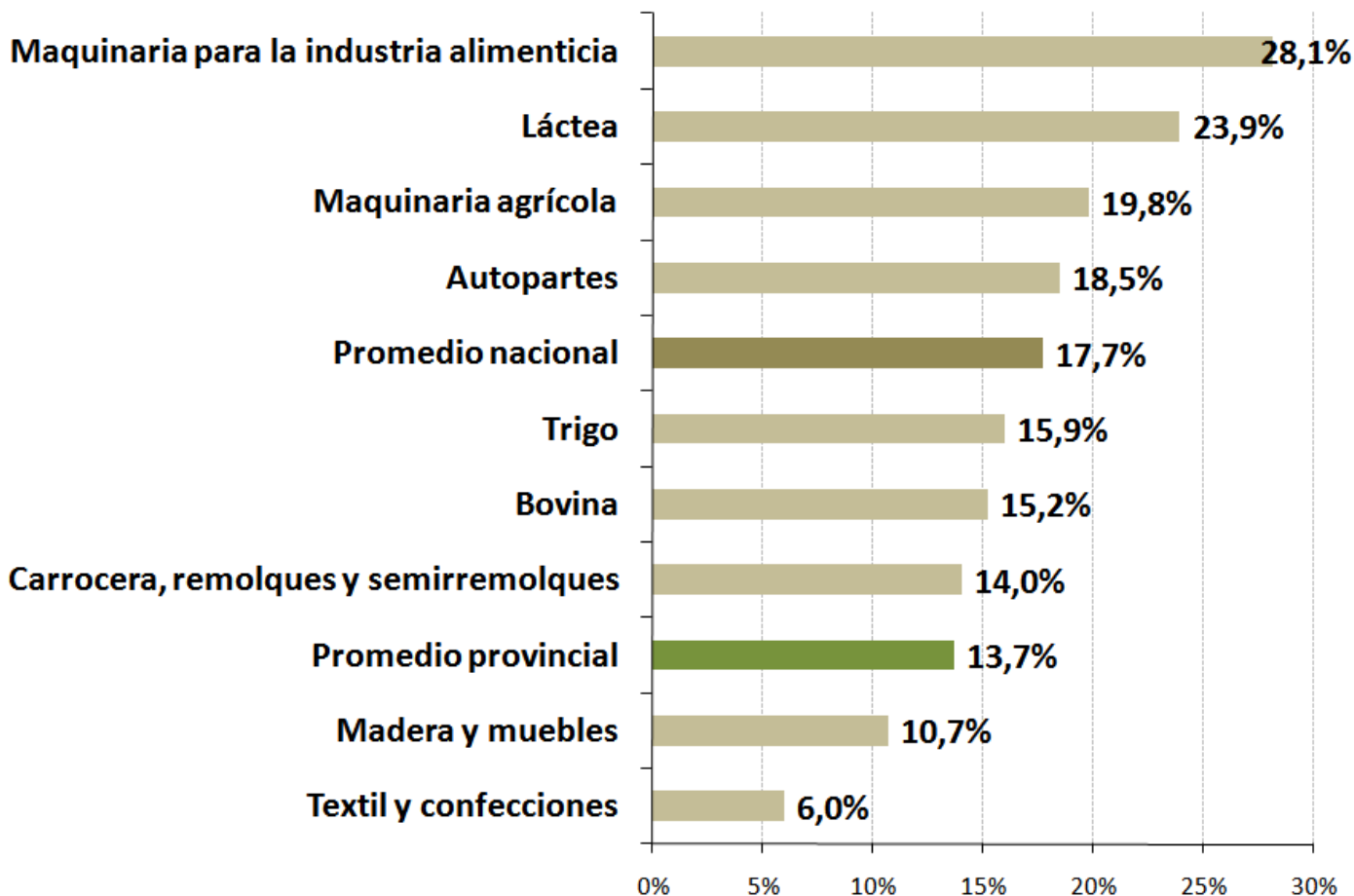
Desplazamiento de productos del mercado



Inserción internacional

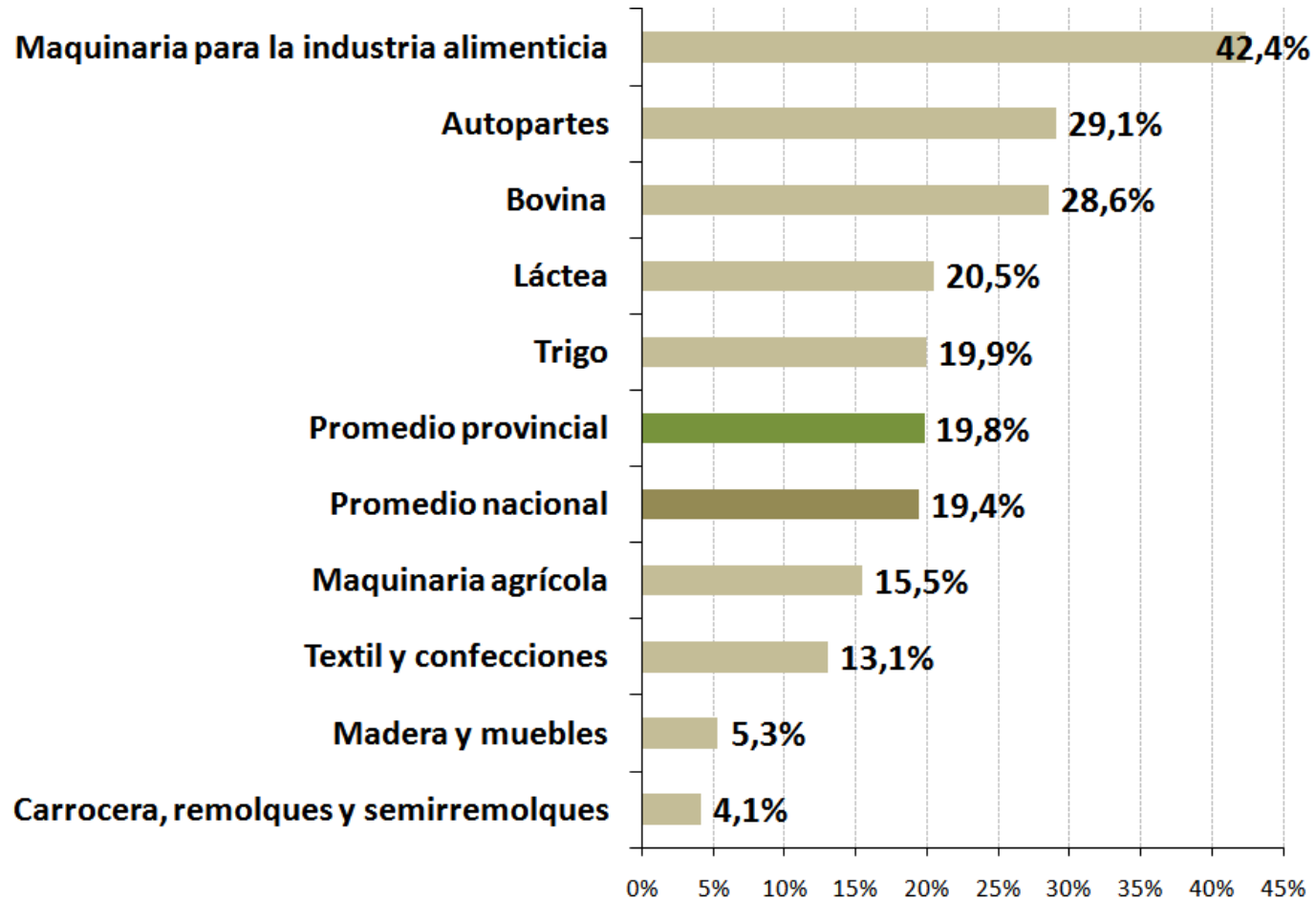
Reducida Base exportadora de las PyME industriales.

% de empresas que exportaron más del 5% de sus ventas



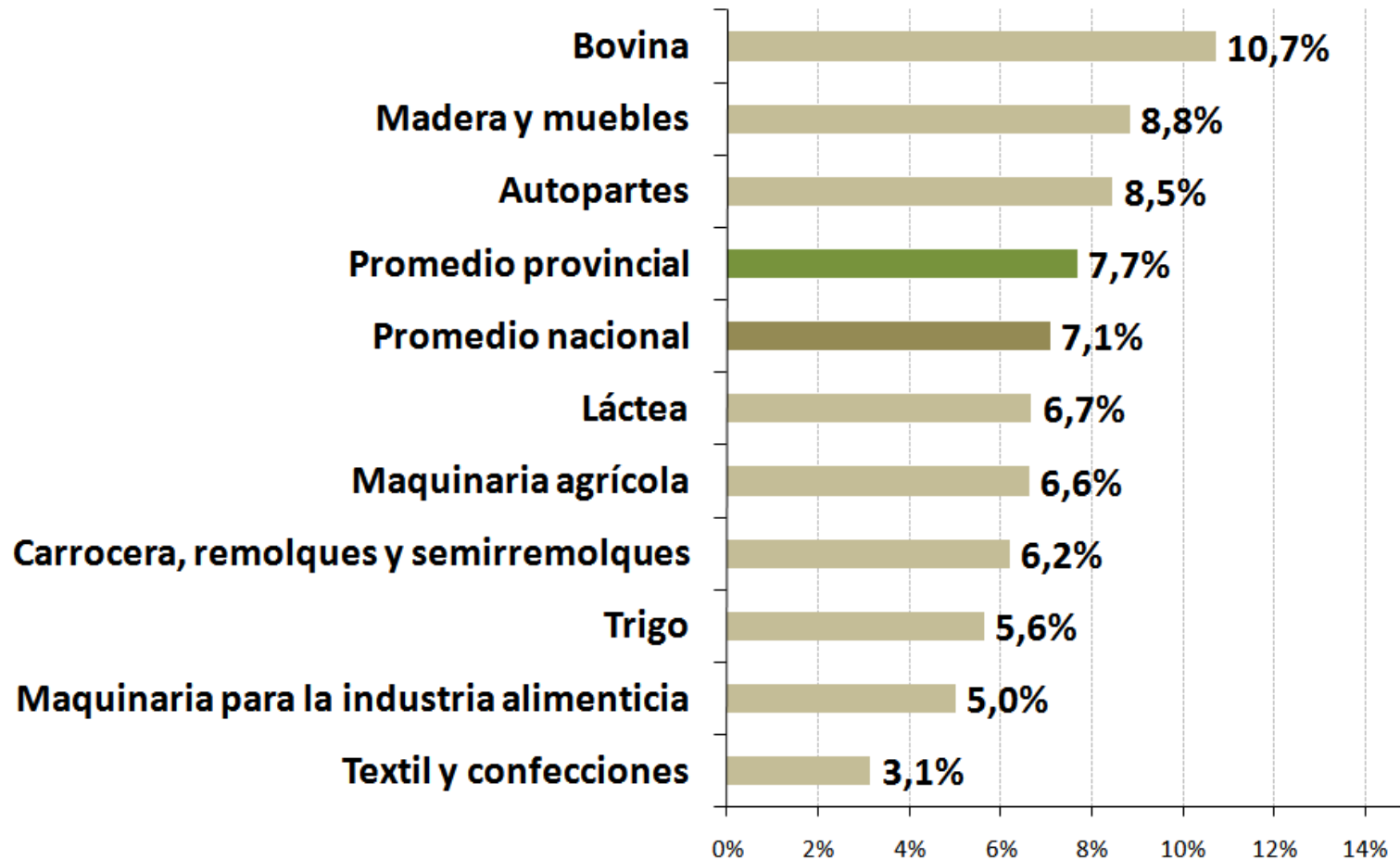
Inserción internacional

Apertura exportadora en desarrollo de las PyME industriales. proporción de ventas al exterior en relación al total de la facturación



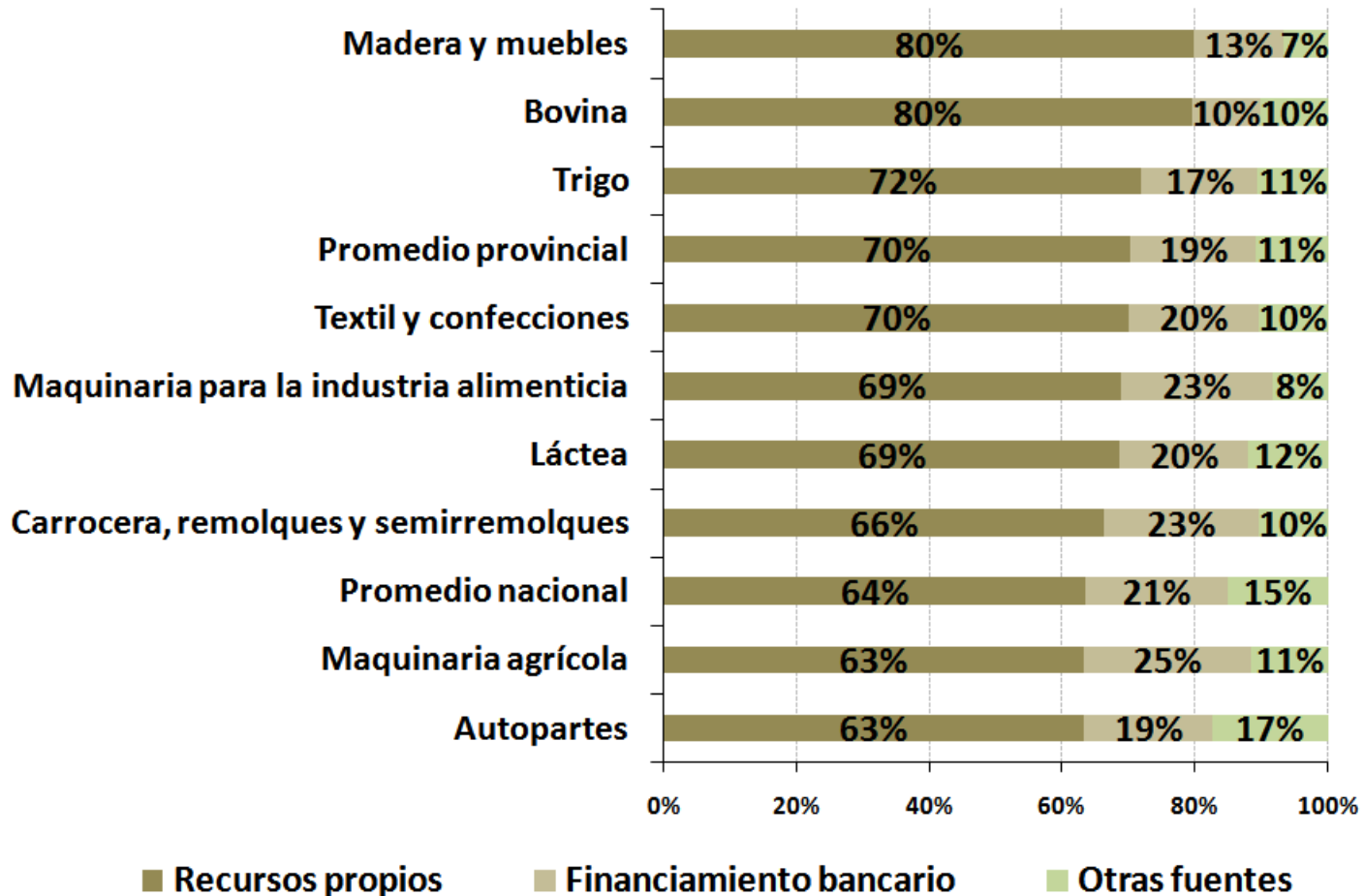
El proceso inverso

Bajo porcentaje promedio de ventas invertidas.



El proceso inversor

Escaso financiamiento externo.



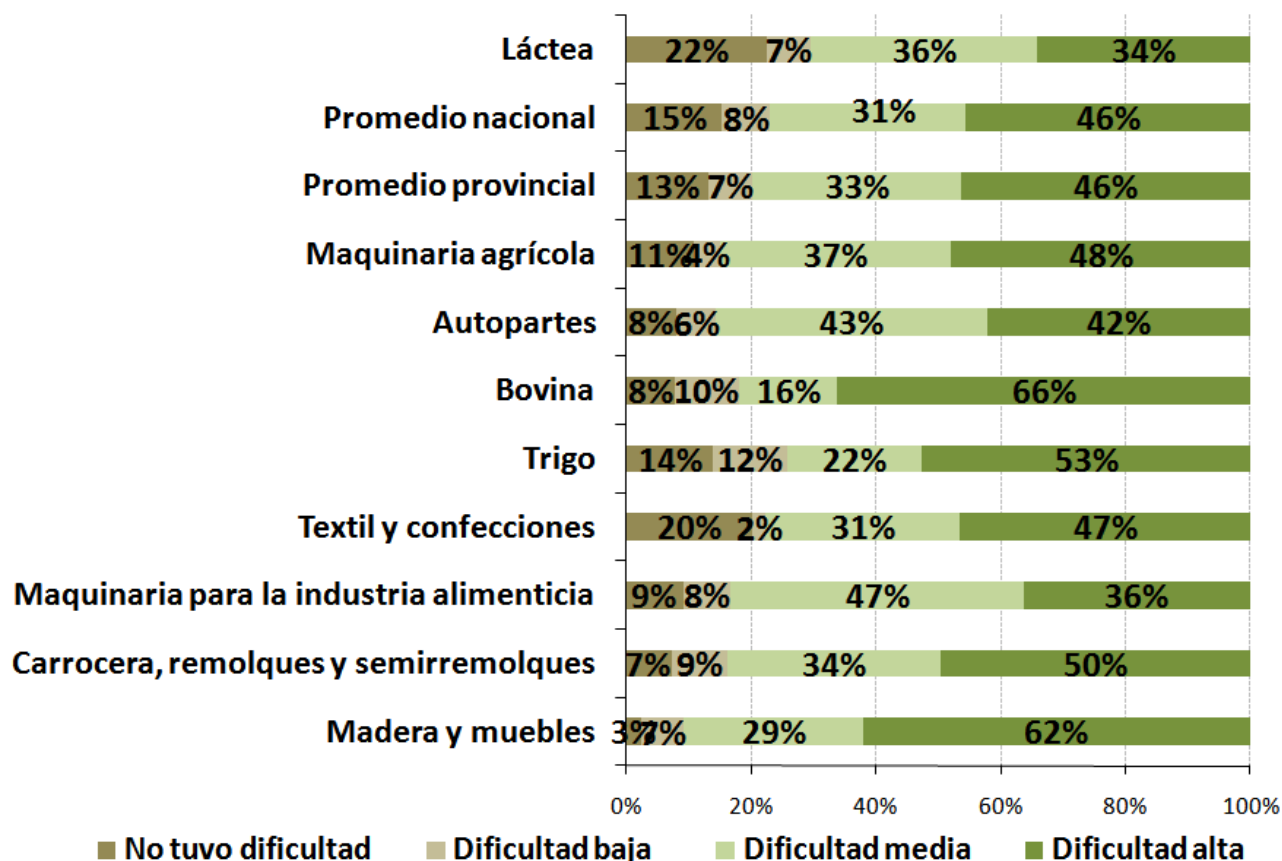
Proyectos de inversión frenados por falta de financiamiento

Proyectos demorados por falta de financiamiento (% de empresas)



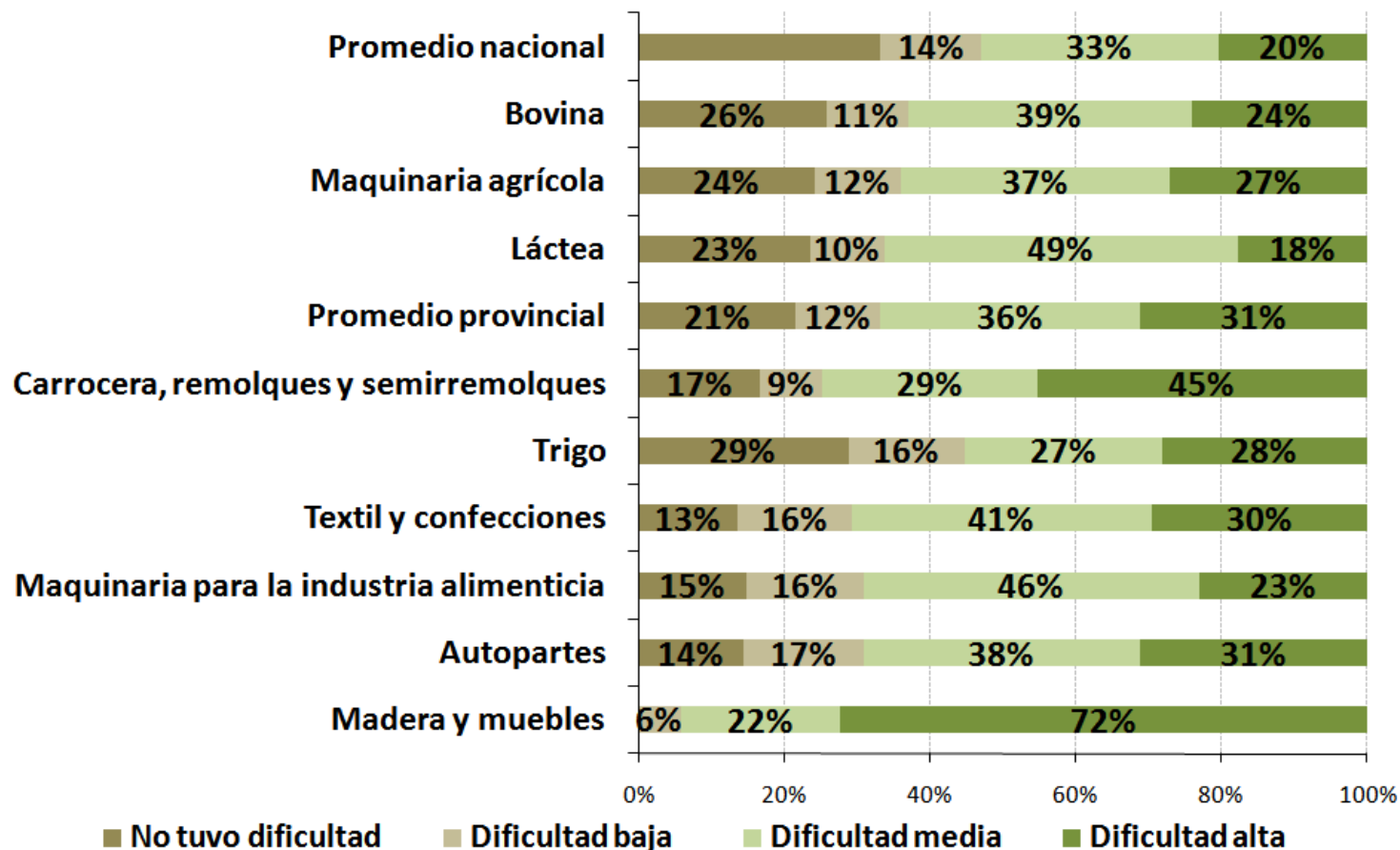
Capital social: operarios calificados y técnicos no universitarios

La disponibilidad de recursos calificados se plantea como obstáculos para el desarrollo



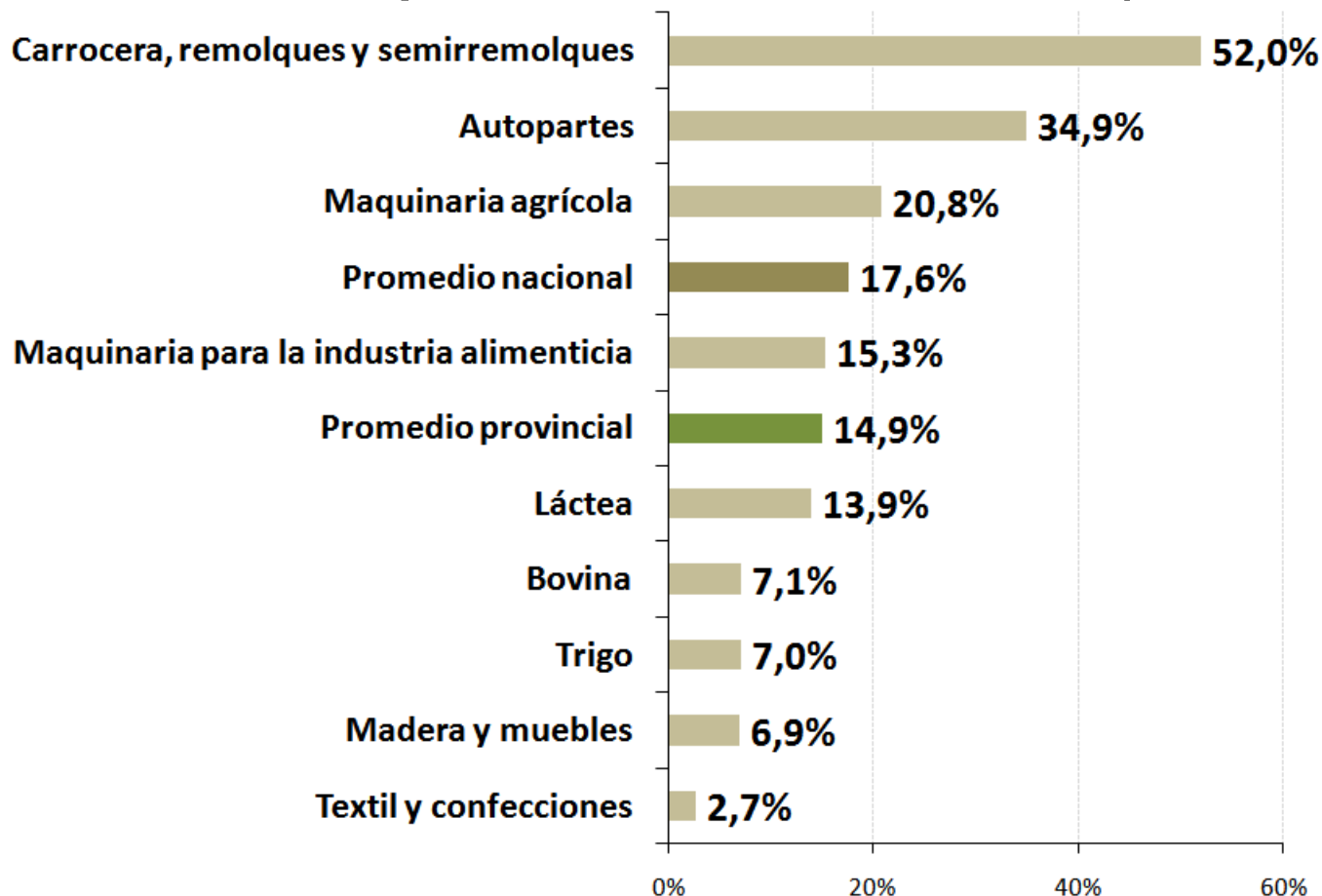
Capital social: profesionales universitarios

La disponibilidad de recursos calificados se plantea como obstáculos



Desarrollo organizativo

Escaso desarrollo en el proceso de certificación ISO (% de empresas)



Ejemplo de Políticas para favorecer la Base y Apertura Exportadora

- Definición de regiones estratégicas: en la búsqueda de integración y complementación productiva: hubs comerciales para diversificación de mercados
- Nuevos instrumentos para aumentar la competitividad: Zona Franca y su integración a la red de Zonas Francas
- Articulación público privada para la descentralización de las políticas: fortalecimiento institucional de las Cámaras de Comercio Exterior y su articulación en red

MUCHAS GRACIAS



fundación
ObservatorioPyme

Información e ideas para la acción