



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
REPRESENTACIÓN EN BUENOS AIRES



fundación
ObservatorioPyme

Proyecto Historias de PyME argentinas 2010-2011



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
REPRESENTACIÓN EN BUENOS AIRES

Clarín  pymes



fundación
ObservatorioPyme

✓ Introducción

La Fundación Observatorio PyME, promueve la valorización cultural del rol de las pequeñas y medianas empresas en la sociedad argentina.

Nuestra Fundación comprometida con el esfuerzo de mejorar la imagen internacional de Argentina quiere mostrar la historia de sus empresas a través de casos paradigmáticos de todas las regiones y sectores del país.

La mejor imagen del país son sus empresas que con pericia y tesón han sabido superar las sucesivas crisis macroeconómicas y continuar con su plan de desarrollo.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
REPRESENTACIÓN EN BUENOS AIRES



fundación
ObservatorioPyme

✓ Acerca del Proyecto

Este proyecto se desarrolla dentro del Programa de Grandes empresas que trabajan por las PyME mediante la participación de las grandes compañías que seleccionarán para historiar a sus clientes y proveedores PyME exitosos.

Se destaca también la importancia que tienen las PyME en las aglomeraciones territoriales-sectoriales y en las cadenas de valor de las grandes compañías, que serán identificadas por líderes empresariales locales, asociaciones empresarias y directivos de empresas.

Para llevar a cabo este proyecto se convocará a profesionales, (economistas, sociólogos, ingenieros, historiadores, etc.) con demostrada experiencia en estudios del sector empresarial y vinculados a los territorios en cuestión.

Las historias seleccionadas constituirán un archivo de empresas nacionales, organizado por las instituciones que sostienen el proyecto.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
REPRESENTACIÓN EN BUENOS AIRES

Clarín  pymes



fundación
ObservatorioPyme

✓ **Objetivo General:**

- Mejorar la imagen internacional del sector productivo argentino
- Revalorizar el rol de las empresas PyME en la sociedad local
- Promover el espíritu emprendedor de los empresarios PyME
- Destacar el desarrollo empresario y sus relaciones con la economía local en las principales aglomeraciones territoriales – sectoriales y en la cadena de valor de las grandes empresas

✓ **Objetivos Específicos:**

- Historiar empresas que confieren identidad al desarrollo empresario local y que aporten competitividad en su respectiva cadena de valor
- Difundir de manera accesible, los casos empresariales exitosos dejando testimonio de la historia económica reciente de nuestro país
- Construir un archivo con las historias de las PyME exitosas de Argentina.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
REPRESENTACIÓN EN BUENOS AIRES

Clarín  pymes



fundación
ObservatorioPyme

✓ Metodología

Selección de las empresas:

Las empresas PyME serán rigurosamente seleccionadas a partir de las variables que identifiquen su inserción en las aglomeración territoriales-sectoriales del país y en las cadenas de valor de las grandes compañías.

Variables a estudiar:

Reconstruir la historia de la empresa, la historia de vida del empresario y de sus relaciones con clientes, proveedores, empleados, acreedores y otros actores locales, a partir de su propio testimonio o del relato de otros dirigentes de la empresa.

La historia se narra a partir de la descripción de la evolución de los procesos productivos y de las coyunturas críticas de su desarrollo.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
REPRESENTACIÓN EN BUENOS AIRES

Clarín  pymes



fundación
ObservatorioPyme

✓ Resultados esperados

- Publicación de un libro con la recopilación de las historias
- Difusión a través de todos los medios de las historias como testimonio y ejemplo de los empresarios más dinámicos y exitosos de todo el país
- Recopilación de las monografías en un archivo nacional de empresas organizado por las instituciones que sostienen el proyecto
- Organización de cursos y seminarios destacando los rasgos y factores comunes de las historias exitosas y las distintas estrategias utilizadas por las empresas



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
REPRESENTACIÓN EN BUENOS AIRES

Clarín  pymes



fundación
ObservatorioPyme

✓ Antecedentes del proyecto

- Durante el año 2001 se realizó el primer estudio de Historia de Empresas, consistió en 42 historias de empresas paradigmáticas en los territorios y comentarios acerca de los beneficios de la localización empresaria en las aglomeraciones territoriales-sectoriales.
- Con los resultados obtenidos y los archivos gráficos entregados por las empresas participantes, se diseñó la muestra fotográfica “Contra Viento y Marea, Historias de Emprendedores Argentinos”.
- Una síntesis de las historias se publicó en 7 fascículos durante 2006 en la Revista Clarín Pymes.
- En 2008 la Università di Bologna publicó el libro Contra Viento y Marea Historia de pequeñas y medianas empresas argentinas con la recopilación de 25 historias.