



fundación
ObservatorioPyme

Información e ideas para la acción



La Coyuntura de las PyME de Software y Servicios Informáticos de Ciudad de Buenos Aires

Comparación con las PyME de la Industria Manufacturera de todo el país

Segundo Trimestre de 2016 y
perspectivas para el año en curso

Desempeño en el Segundo Trimestre de 2016

Comparación del desempeño de las PyME de SSI de CABA y las PyME industriales de todo el país

- En el 2° trimestre de 2016, las **PyME de SSI de CABA** –donde se concentra el 64% de las empresas del sector de todo el país- **redujeron su volumen de ventas un 1,0% (frente al trimestre anterior, desestacionalizado)**, mientras que el nivel de ocupación mostró una muy leve suba de 0,8%. Al tiempo que **las PyME manufactureras contrajeron sus cantidades vendidas (-2,8%)** y redujeron levemente el plantel de ocupados (-1,0%).
- **En términos interanuales, las cantidades vendidas por las PyME de SSI se redujeron en un 10,7%**, afectadas por la caída en el segundo semestre de 2015 y en este segundo trimestre de 2016. Igualmente, el nivel de ocupación aumentó (+4,7% i.a.). **Las PyME industriales también mostraron una caída en las cantidades vendidas, pero de menor magnitud (-9,3% i.a.)**, con un nivel de ocupación que comienza a reducirse (-1,8% i.a.).
- **La suba de precios en las PyME de SSI de CABA resultó similar a la registrada en las PyME de la Industria Manufacturera**, bajo un contexto que aún presenta una elevada tasa de inflación. El alza del precio de venta de las PyME de SSI promedió el 29,1% interanual.

Desempeño en el Segundo Trimestre de 2016

Comparación del desempeño de las PyME de SSI de CABA y las PyME industriales de todo el país

- Los **salarios** de los trabajadores de las PyME de SSI de CABA aumentaron en promedio un **13,9% en el segundo trimestre**, guarismo que resulta 2,5 p.p. inferior al registrado entre las PyME industriales (16,4%), luego de una importante suba en el primer trimestre que había duplicado la observada entre las PyME industriales.
- **Casi la mitad de los empresarios (46%) declara que la rentabilidad de su empresa empeoró en el último año, mientras que para el 26% mejoró.** En comparación a la medición anterior, se ha deteriorado la percepción de la rentabilidad actual con respecto a un año atrás.
- La **inestabilidad del escenario social, político y económico en que se desenvuelve la firma continúa constituyendo el principal problema de los empresarios de CABA de SSI.** Así también el escaso margen de rentabilidad (relación precio de venta/costo) constituyó nuevamente otra de las principales dificultades. Por último, **la relevancia del inadecuado equipamiento y el bajo acceso a nuevas tecnologías más que se cuadruplicó con respecto a un año atrás.**

Expectativas

- **71% de los empresarios de CABA de la actividad de Software y Servicios Informáticos muestra optimismo sobre la evolución de la rentabilidad de su empresa durante el próximo año.** Este guarismo es inferior al observado en el primer trimestre, desmejorando las perspectivas empresariales. No obstante, estas expectativas no difieren significativamente de las reveladas por los industriales PyME.
- Las expectativas de los empresarios PyME del sector de SSI **de cara al 3T2016** reflejan que menos de la mitad espera aumentar sus **ventas al mercado interno** y un 46% incrementar sus **ventas a no residentes**.
- Un 44% también espera aumentar sus **inversiones**.
- El **nivel de precios** continuará subiendo en el sector para la mitad de los empresarios.
- El 33% ampliará el **plantel del personal**, pero para 9 de cada 10 no se esperan cambios en la **cantidad de horas trabajadas**.

Cadena de valor

- **Las empresas de servicios explican la mitad de las ventas de las pequeñas y medianas empresas de SSI de CABA.** A continuación se tiene a las empresas industriales que componen un 21% de las ventas del segmento. El sector público participa con un 9% y los comercios mayoristas con un 7%. Empresas de venta directa al público, agropecuarias y de la construcción suman un 5% de las ventas de las PyME de SSI.
- A su vez, **para poco más de la mitad de las PyME de SSI (53%) el principal cliente es una empresa grande (más de 200 ocupados) y para el 37% el principal cliente es una pequeña o mediana empresa (10 a 200 ocupados).** Las microempresas sólo son el tipo de cliente más relevante para un 5% de las firmas, algo similar a lo que ocurre con el Estado en sus tres esferas. Por último, el consumidor final sólo es principal cliente de un 1% de las PyME de SSI de CABA.

Tema de actualidad: Instrumentos de financiamiento

- **La gran mayoría de las PyME de SSI de CABA (93%) utiliza los recursos propios para financiarse.** Luego, un lejano 28% utiliza financiamiento bancario a menos de 1 año (en general, descubierto en cuenta corriente) y un 23% los cheques de pago diferido. Otros instrumentos operados en la Bolsa, como ser obligaciones negociables y fideicomisos financieros, son de utilización notoriamente baja (3% y 1% de las PyME de SSI, respectivamente).

ICEPyME

Índice de Confianza Empresaria PyME

- **En relación a comienzos de 2016, disminuyó levemente el nivel de confianza de los empresarios PyME de Software y Ss. Informáticos de CABA** (aunque aún es superior al nivel registrado durante los últimos cinco años). El índice se ubicó en 57,7 puntos, 4% por debajo de la medición de abril y 9% mayor a agosto de 2015.
- La confianza de los empresarios PyME del sector de SSI experimenta una leve desmejora, a la par de una coyuntura no muy satisfactoria. **En el segmento de las PyME industriales se mantiene el nivel de confianza desde principio de 2015, cuando se observó un fuerte repunte.**
- La clase media empresarial de SSI revela un deterioro en la **percepción de las condiciones actuales** (acorde un desempeño trimestral e interanual no muy bueno), mientras que **la confianza futura prácticamente se mantiene** en el nivel alcanzado en abril de este año.

ICEPyME

Índice de Confianza Empresaria PyME

- Entre los empresarios de SSI la **confianza en la propia empresa desmejora, como así también sus perspectivas en relación a la evolución de la macroeconomía local en general** (a diferencia de lo observado entre las PyME industriales). Esta evidencia se alinea al desempeño del primer semestre. **En cuanto al sector de actividad, la confianza se mantiene prácticamente invariante.**
- Si bien la confianza en el futuro creció levemente para las **PyME manufactureras**, el desempeño actual aún no es bueno, por lo cual continúan mostrándose cautelosos frente a compromisos de inversión. No obstante, la **propensión a invertir** entre las **PyME de SSI de CABA** también es baja (38% de ellas), casi similar a la evidenciada entre las PyME industriales (35%). Las decisiones de inversión en capital fijo están influenciadas tanto por las expectativas futuras como por la percepción de la coyuntura macroeconómica y de las condiciones operativas propias de cada segmento.



**DESEMPEÑO DE LAS
PyME DE SOFTWARE Y
SERVICIOS
INFORMÁTICOS DE
CIUDAD DE BUENOS
AIRES EN EL SEGUNDO
TRIMESTRE 2016**

Desempeño productivo



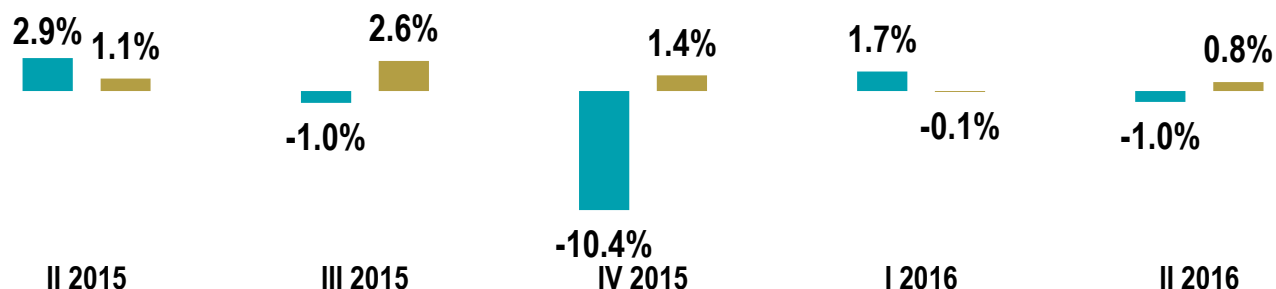
fundación
ObservatorioPyme

Evolución trimestral de las **Cantidades Vendidas*** y la **Ocupación** de las PyME por sector de actividad Variaciones % respecto al trimestre anterior

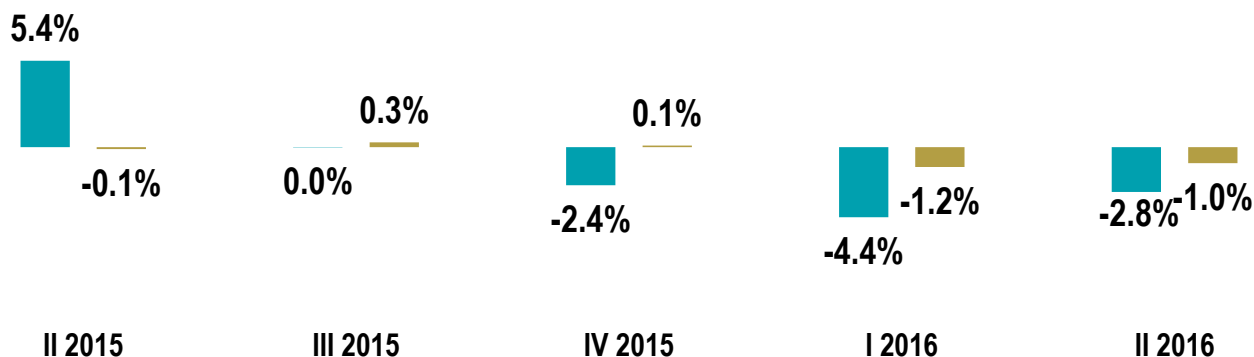
■ Cantidades vendidas* (serie desestacionalizada) ■ Ocupación



PyME de SSI de CABA



PyME industriales de todo el país



En el 2° trimestre de 2016, las PyME de SSI de CABA –donde se concentra el 64% de las empresas del sector de todo el país- redujeron su volumen de ventas un 1,0% (frente al trimestre anterior, desestacionalizado), mientras que el nivel de ocupación mostró una muy leve suba de 0,8%. Al tiempo que las PyME manufactureras contrajeron sus cantidades vendidas (-2,8%) y redujeron levemente el plantel de ocupados (-1,0%).

*Ventas deflacionadas por el Índice de Precios de Venta de las PyME de cada sector, y desestacionalizadas (método X12 ARIMA)

Desempeño productivo



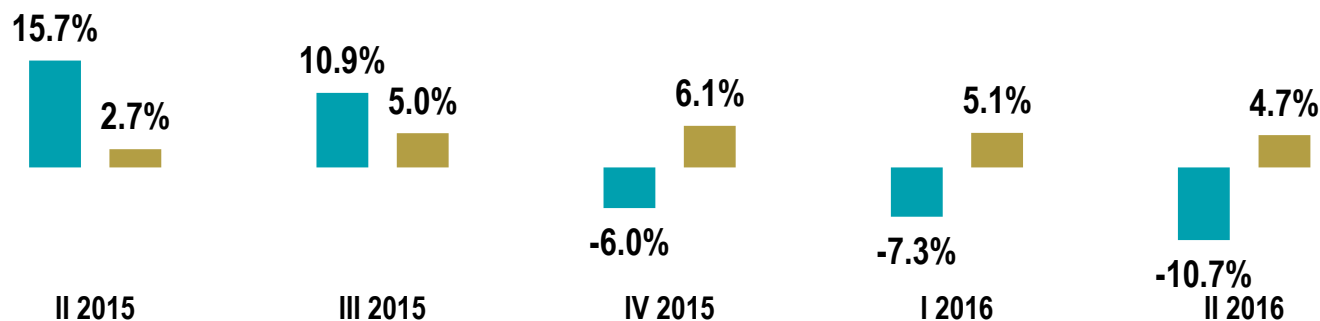
fundación
ObservatorioPyME

Evolución trimestral de las **Cantidades Vendidas*** y la **Ocupación** de las PyME por sector de actividad Variaciones % interanuales

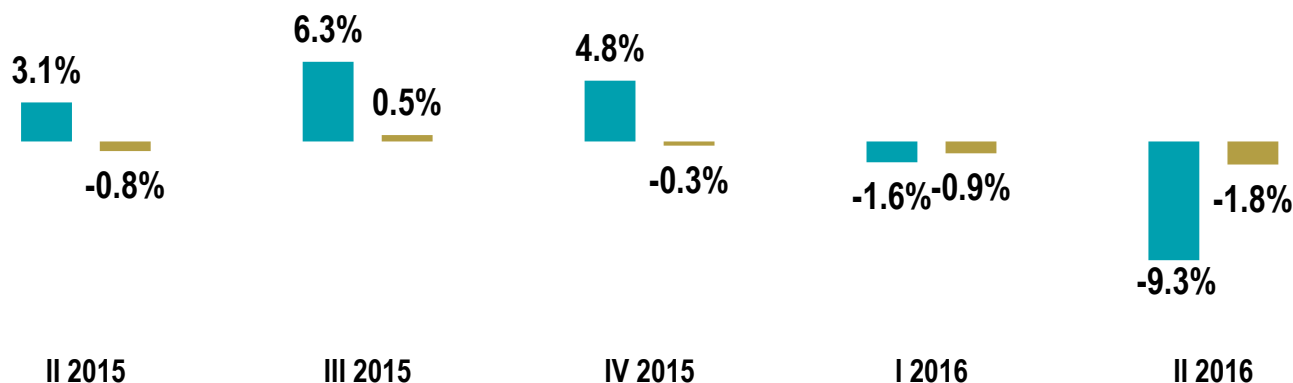
■ Cantidades vendidas ■ Ocupación



PyME de SSI de CABA



PyME industriales de todo el país



En términos interanuales, las cantidades vendidas por las PyME de SSI se redujeron en un 10,7%, afectadas por la caída en el segundo semestre de 2015 y en este segundo trimestre. Igualmente, el nivel de ocupación aumentó (+4,7% i.a.). Las PyME industriales también mostraron una caída en las cantidades vendidas, pero de menor magnitud (-9,3% i.a.), con un nivel de ocupación que comienza a reducirse (-1,8% i.a.).

*Ventas deflacionadas por el Índice de Precios de Venta de las PyME de cada sector.

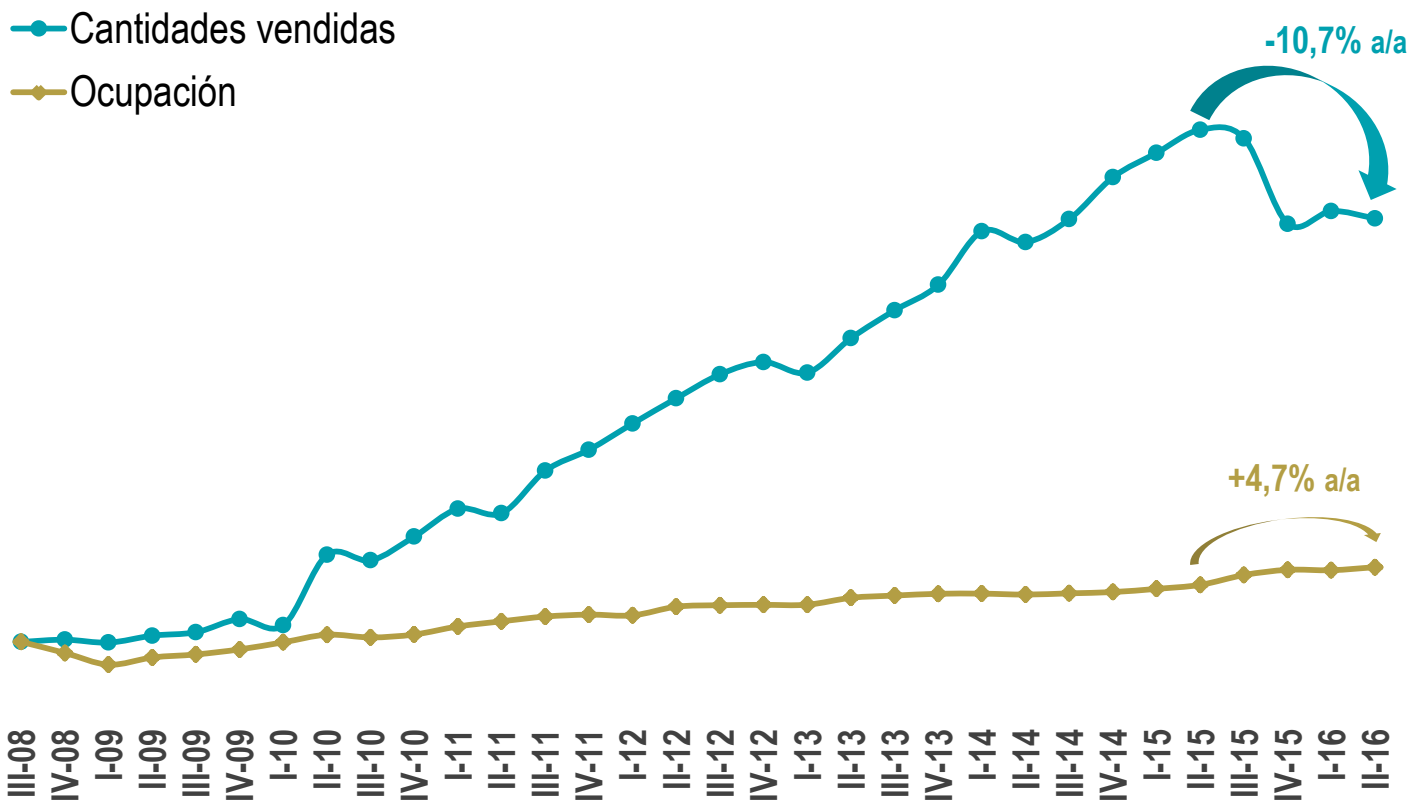
Evolución de Ventas y Ocupación



fundación
ObservatorioPyME

Evolución trimestral de las **Cantidades Vendidas (desestacionalizadas)*** y la **Ocupación** de las PyME de SSI de CABA (Base III Trim 2008 = 100)

Cantidades Vendidas: Facturación por ventas deflacionada por el índice de precios de venta de las PyME de SSI de CABA



Hacia el 2º trimestre de 2016, las cantidades vendidas se ven afectadas por las contracciones del último año, mostrando una reducción del 10,7% i.a. El nivel de ocupación continúa experimentando mejoras frente al mismo trimestre del año anterior (+4,7% i.a.). No pareciera percibirse un cambio de tendencia por parte de los empresarios, más bien guiados por las expectativas positivas sobre la evolución económica en el futuro.

Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME de SSI de CABA. Fundación Observatorio PyME

* Para desestacionalizar se utiliza el método X12 ARIMA

Cantidad de Horas Trabajadas por el personal



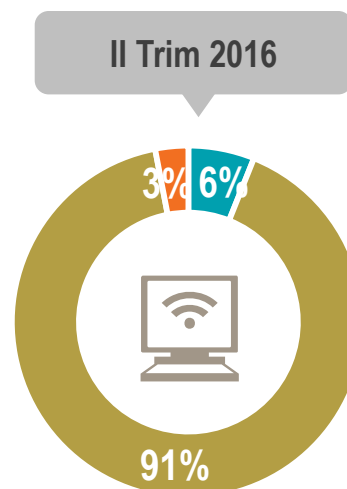
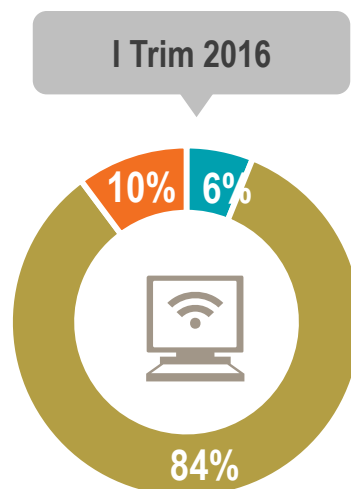
fundación
ObservatorioPyme

¿Cómo varió la cantidad de horas trabajadas por el personal afectado al proceso productivo de su empresa respecto al trimestre anterior?

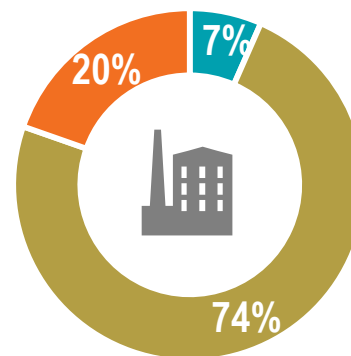
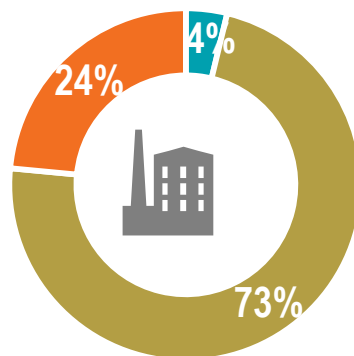
% DE EMPRESAS

- Aumentó
- No varió
- Disminuyó

PyME de SSI de CABA



PyME industriales de todo el país



91%

de las empresas del sector de SSI no modificaron las horas trabajadas en el 2° trimestre, y apenas un 6% las aumentaron, mientras que en el 1° trimestre de 2016 también un 6% las había incrementado y un 10% las habían reducido. En las PyME industriales prácticamente se mantiene la proporción de firmas que disminuyeron horas al personal. Sólo un 7% las aumentó.

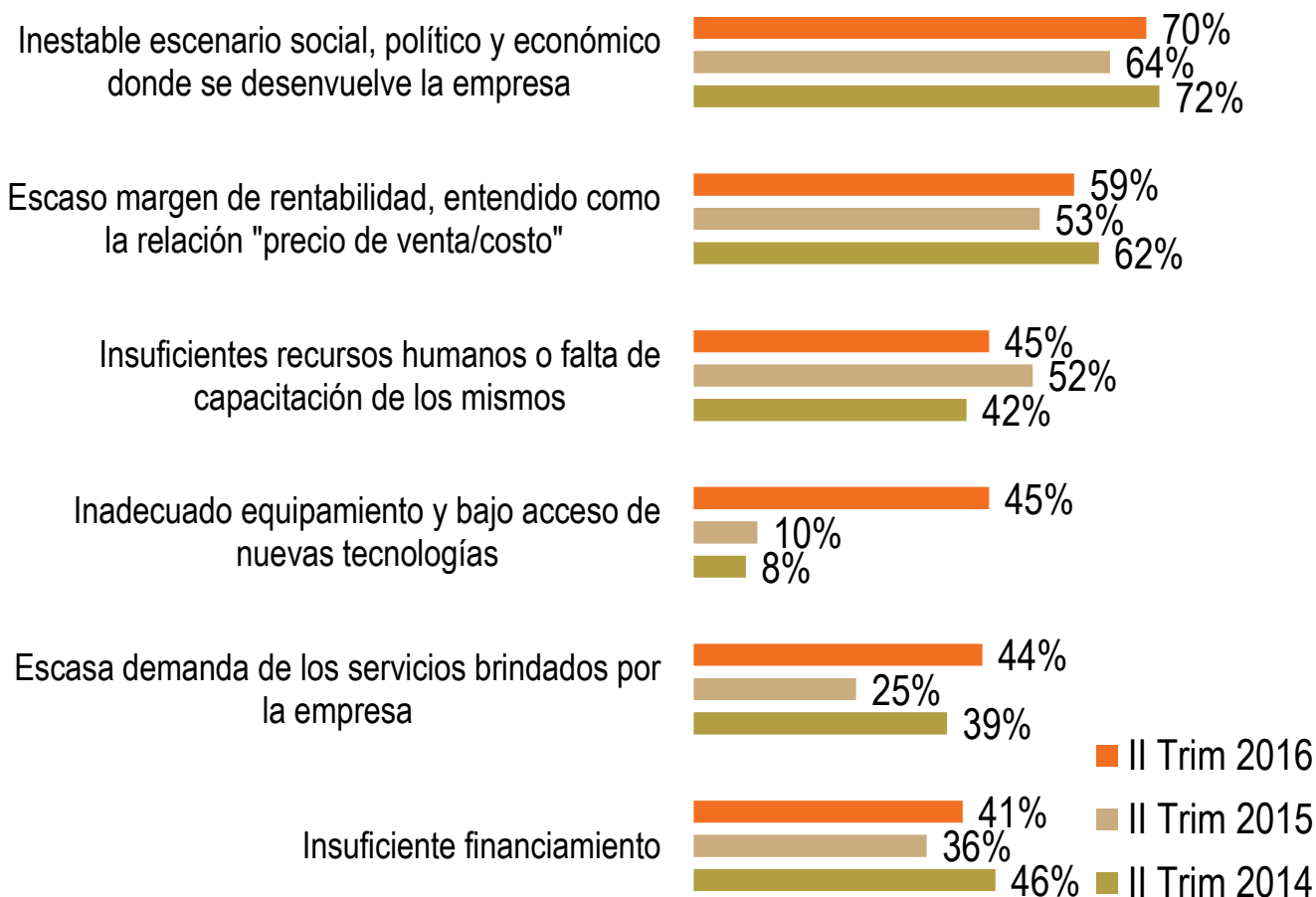
Problemas de las PyME de SSI de CABA



fundación
ObservatorioPyME

¿Cuáles de los siguientes problemas afectan actualmente a su empresa?

% DE EMPRESAS



La inestabilidad del escenario social, político y económico en que se desenvuelve la firma continúa constituyendo el principal problema de los empresarios de CABA de SSI.

Así también el escaso margen de rentabilidad (relación precio de venta/costo) constituyó nuevamente otra de las principales dificultades. Por último, la relevancia del inadecuado equipamiento y el bajo acceso a nuevas tecnologías más que se cuadruplicó con respecto a un año atrás.

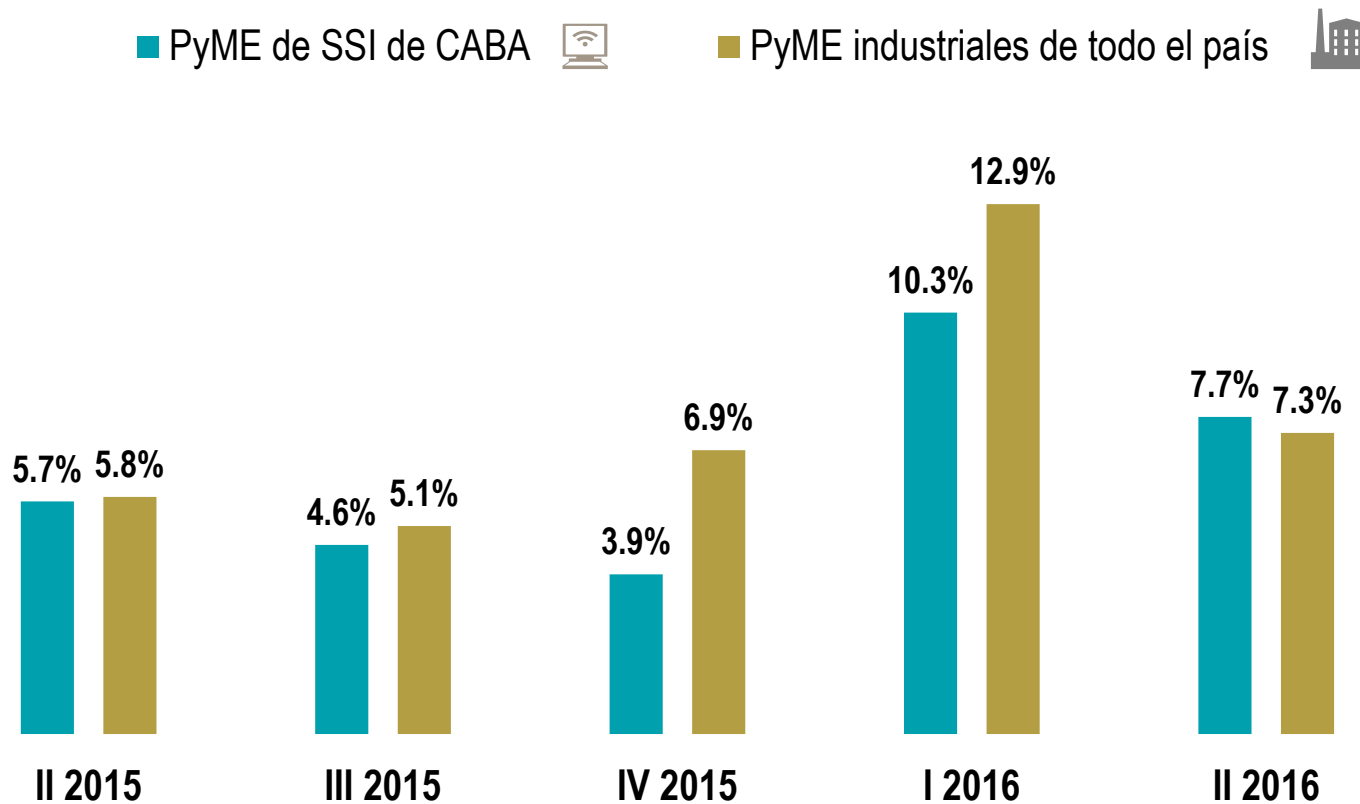
Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME de SSI de CABA. Fundación Observatorio PyME

Evolución de Precios



fundación
ObservatorioPyME

Evolución trimestral del **Precio de venta** del principal producto o de la hora de trabajo facturada por las PyME de SSI de CABA y las PyME industriales de todo el país
país Variaciones % respecto al trimestre anterior



La suba de precios en las PyME de SSI de CABA resultó similar a la registrada en las PyME de la Industria Manufacturera, bajo un contexto que aún presenta una elevada tasa de inflación.

7,7%

se incrementaron los precios de las PyME de SSI de CABA en el segundo trimestre del año respecto al primero, promediando un **29,1% interanual**.

Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME de SSI de CABA y a PyME industriales. Fundación Observatorio PyME

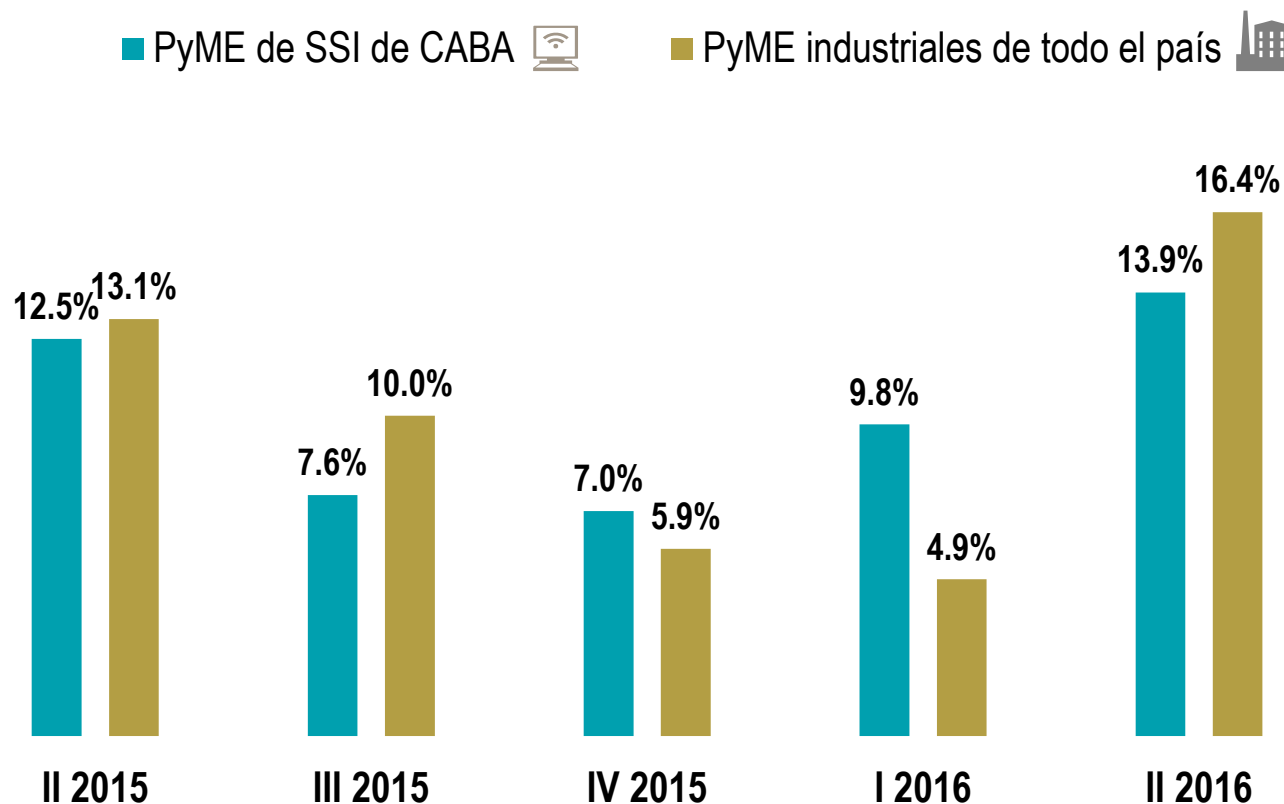
Remuneración del personal



fundación
ObservatorioPyME

Evolución trimestral de la **Remuneración bruta mensual promedio del personal** de las PyME de SSI de CABA y las PyME industriales de todo el país

Variaciones % respecto al trimestre anterior



Los salarios de los trabajadores de las PyME de SSI de CABA aumentaron en promedio un 13,9% en el segundo trimestre, guarismo que resulta 2,5 p.p. inferior al registrado entre las PyME industriales (16,4%), luego de una importante suba en el primer trimestre que había duplicado la observada entre las PyME industriales.

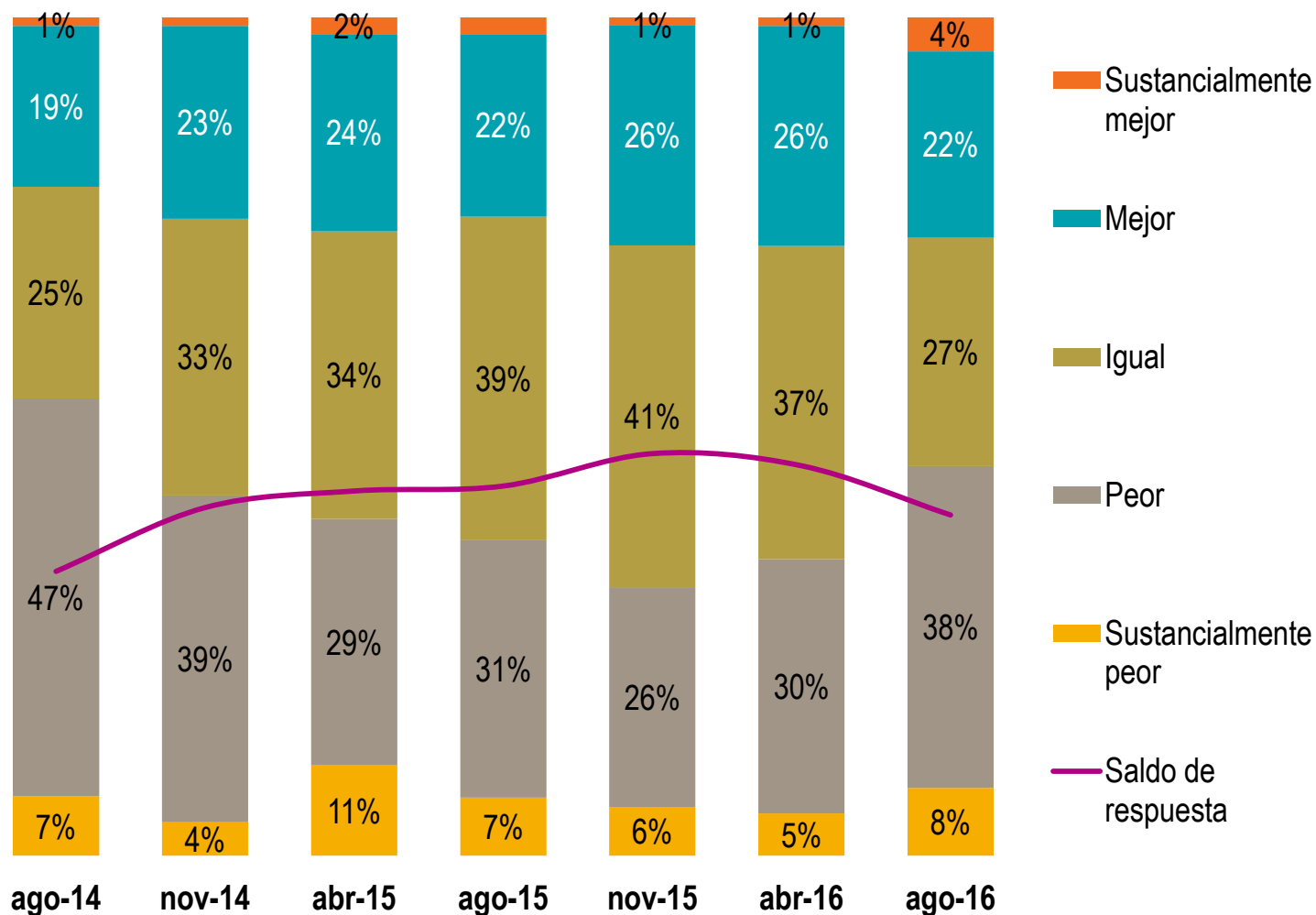
Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME de SSI de CABA y a PyME industriales. Fundación Observatorio PyME

Rentabilidad

¿Cómo considera la rentabilidad actual de su empresa con respecto a la de hace un año atrás? % DE EMPRESAS



fundación
ObservatorioPyME



46%

de los empresarios declara que la rentabilidad de su empresa empeoró en el último año, mientras que para el 26% mejoró. En comparación a la medición anterior, se ha deteriorado la percepción de la rentabilidad actual con respecto a un año atrás.

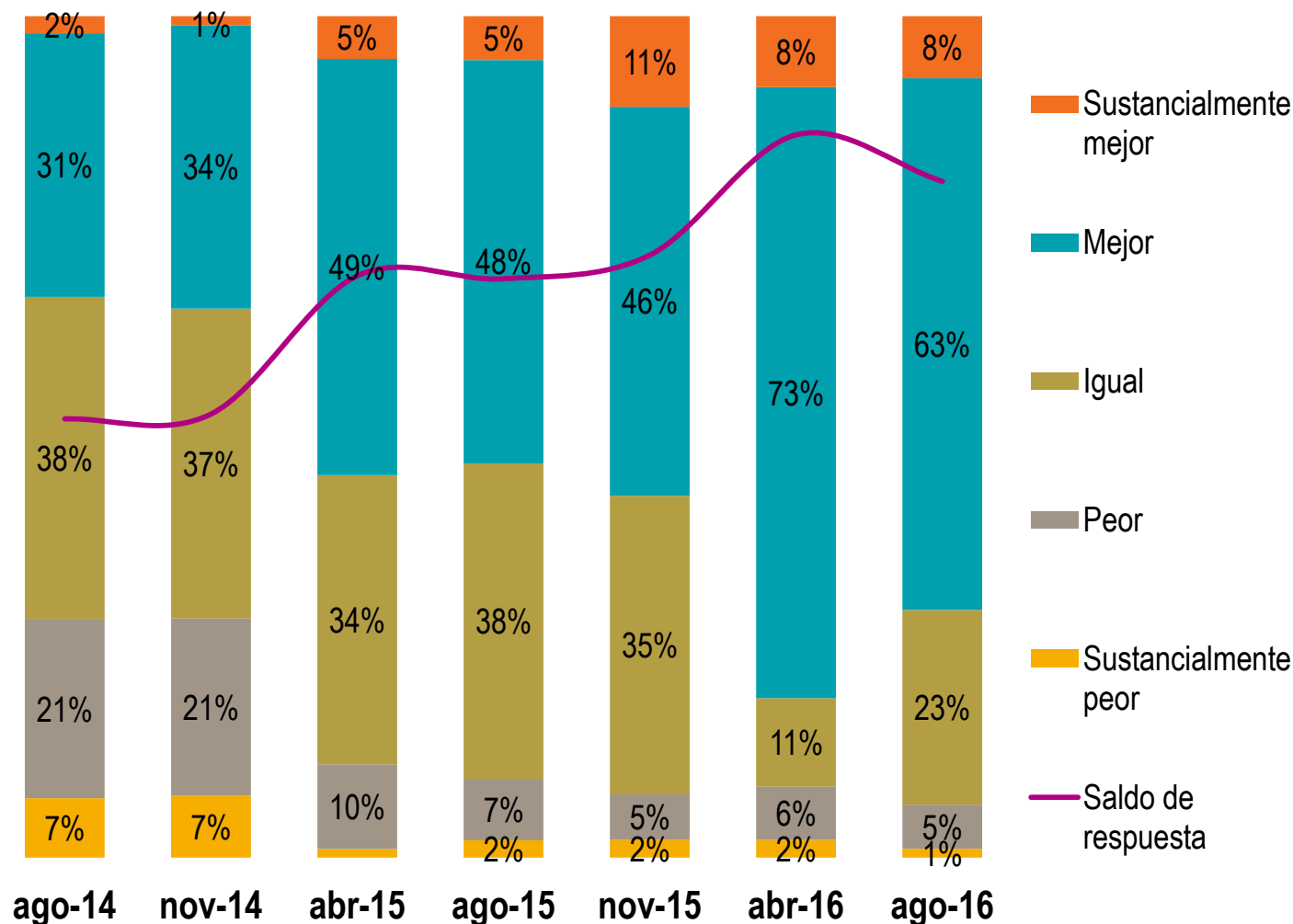
Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME de SSI de CABA. Fundación Observatorio PyME

Expectativas de rentabilidad

¿Cómo espera que evolucione la rentabilidad de su empresa durante el próximo año? % DE EMPRESAS



fundación
ObservatorioPyME



71%

de los empresarios de CABA de la actividad de Software y Servicios Informáticos muestra optimismo sobre la evolución de la rentabilidad de su empresa durante el próximo año. Este guarismo es inferior al observado en el primer trimestre, desmejorando las perspectivas empresariales.

Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME de SSI de CABA. Fundación Observatorio PyME

Rentabilidad PyME de SSI de CABA y PyME industriales de todo el país



fundación
ObservatorioPyME

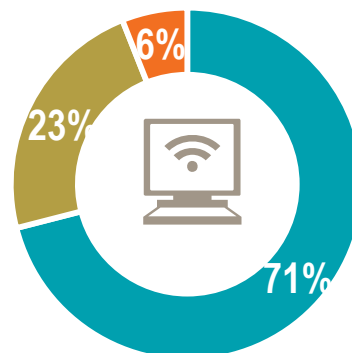
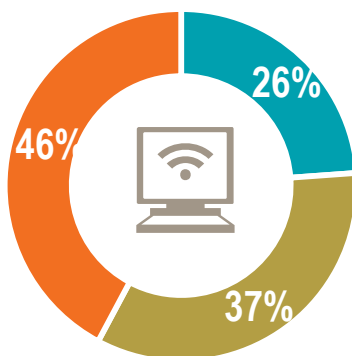
% DE EMPRESAS

¿Cómo considera el nivel de rentabilidad **actual** de su empresa respecto a **un año atrás?**

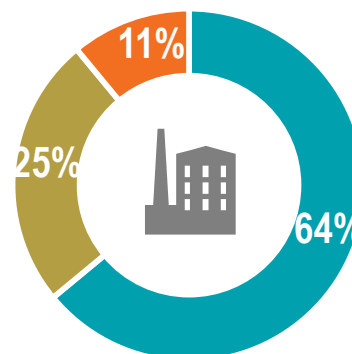
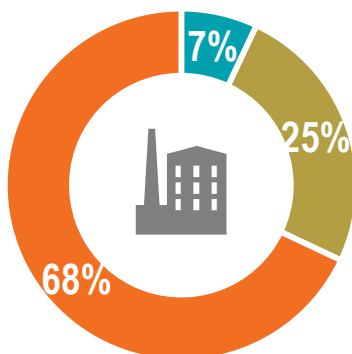
¿Cómo espera que sea el nivel de rentabilidad de su empresa **dentro de un año?**

- Aumentó/Aumentará
- No varió/No variará
- Disminuyó/Disminuirá

PyME de SSI de
CABA



PyME industriales de
todo el país



La evolución de la rentabilidad en las PyME de SSI se destacó por encima de la de las firmas industriales durante el segundo trimestre de 2016, frente al mismo período de 2015. En las empresas de servicios, la proporción que mejoró su rentabilidad fue del 26%, más que triplicando a la proporción entre PyME manufactureras. No obstante esto, las expectativas sobre la evolución de la ganancia empresarial de cara al futuro no son muy dispares entre ambos segmentos.

Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME de SSI de CABA y a PyME industriales. Fundación Observatorio PyME

Expectativas para el III Trimestre de 2016

¿Cómo espera que evolucionen las **Ventas** al mercado interno, las **Exportaciones**, las **Inversiones**, la **Cantidad de ocupados**, la **Cantidad de horas trabajadas** y el **Precio de venta** del principal producto u hora de trabajo de su empresa durante el próximo trimestre?

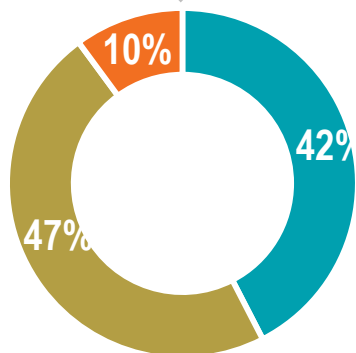


fundación
ObservatorioPyME

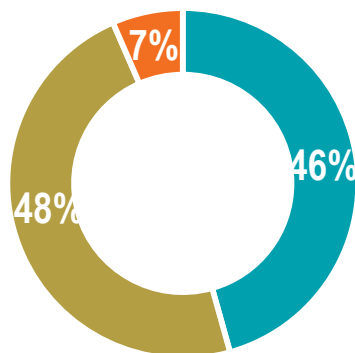
% DE EMPRESAS

■ Aumentará ■ No variará ■ Disminuirá

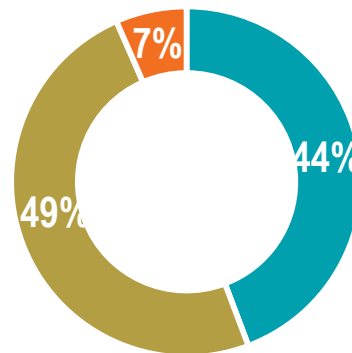
Ventas al mercado interno



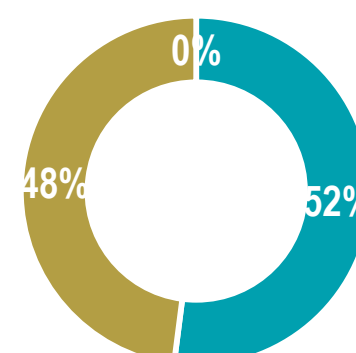
Exportaciones



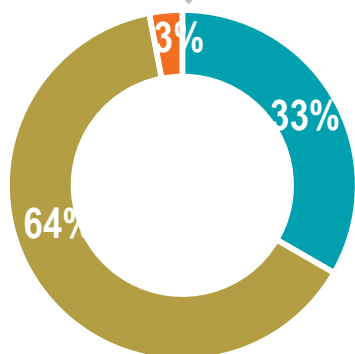
Inversiones



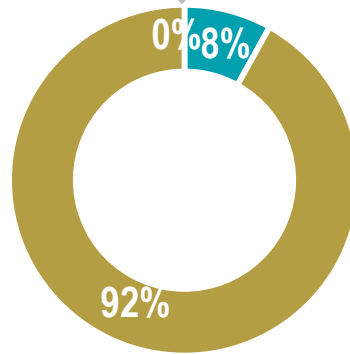
Precios de venta



Cantidad de ocupados



Cantidad horas trabajadas



Las expectativas de los empresarios PyME del sector de SSI de cara al 3T2016 reflejan que menos de la mitad espera **aumentar sus ventas al mercado interno** y un **46% incrementar sus ventas a no residentes (exportaciones)**. Un **44%** también espera **aumentar sus inversiones**. El nivel de precios continuará subiendo en el sector para la mitad de los empresarios. El **33%** **ampliará el plantel del personal**, pero para 9 de cada 10 no se esperan cambios en la cantidad de horas trabajadas.

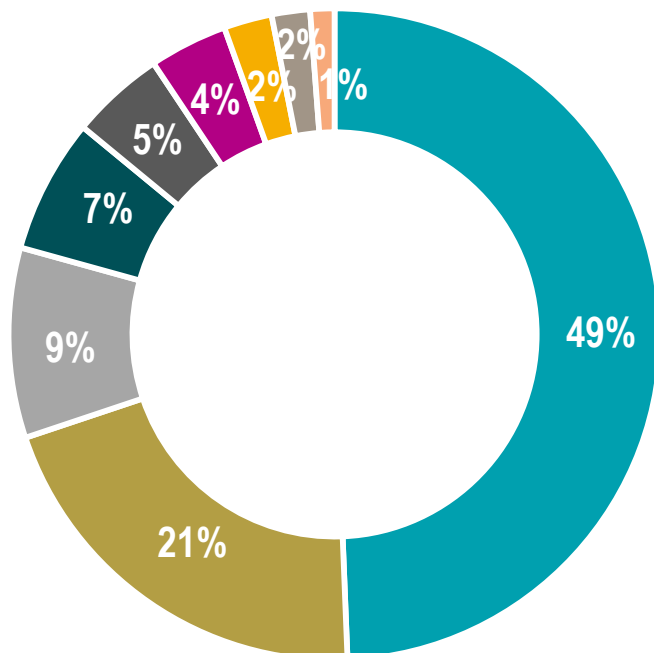
Cadena de valor de las PyME de SSI: Clientes



fundación
ObservatorioPyME

Actualmente, ¿cuál es la participación de los distintos *tipos de clientes* en el monto total de ventas de la empresa?

PARTICIPACIÓN %



- Empresas de servicios
- Empresas industriales
- Sector público
- Comercio mayorista
- Otros*
- Comercio minorista
- Venta directa al público
- Empresas agropecuarias
- Empresas de la industria de la construcción

Las empresas de servicios explican la mitad de las ventas de las pequeñas y medianas empresas de SSI de CABA. A continuación se tiene a las empresas industriales que componen un 21% de las ventas del segmento. El sector público participa con un 9% y los comercios mayoristas con un 7%. Empresas de venta directa al público, agropecuarias y de la construcción suman un 5% de las ventas de las PyME de SSI.

Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME de SSI de CABA. Fundación Observatorio PyME.

*Otros incluye Banca y seguros; Servicios profesionales; Salud y educación; Energía; Medios de comunicación; Transporte; Otras empresas de IT.

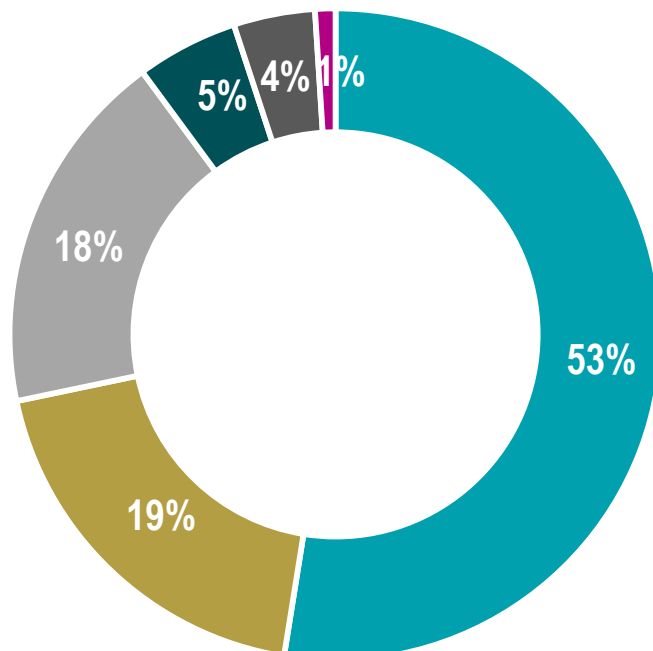
Cadena de valor de las PyME de SSI: Clientes

El principal tipo de cliente de la empresa es...



fundación
ObservatorioPyme

% DE EMPRESAS



- Empresa con más de 200 ocupados
- Empresa con 10 a 50 ocupados
- Empresa con 51 a 200 ocupados
- Empresa con menos de 10 ocupados
- Estado municipal/provincial/nacional
- Consumidor final

Para poco más de la mitad de las PyME de SSI (53%) el principal cliente es una empresa grande (más de 200 ocupados) y para el 37% el principal cliente es una pequeña o mediana empresa (10 a 200 ocupados). Las microempresas sólo son el tipo de cliente más relevante para un 5% de las firmas, algo similar a lo que ocurre con el Estado en sus tres esferas. Por último, el consumidor final sólo es principal cliente de un 1% de las PyME de SSI de CABA.

Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME de SSI de CABA. Fundación Observatorio PyME.

Tema de actualidad II: Instrumentos de financiamiento



fundación
ObservatorioPyme

¿Cuáles de estos instrumentos utiliza para financiarse?

% DE EMPRESAS



La gran mayoría de las PyME de SSI de CABA (93%) utiliza los recursos propios para financiarse. Luego, un lejano 28% utiliza financiamiento bancario a menos de 1 año (en general, descubierto en cuenta corriente) y un 23% los cheques de pago diferido. Otros instrumentos operados en la Bolsa, como ser obligaciones negociables y fideicomisos financieros, son de utilización notoriamente baja (3% y 1% de las PyME de SSI, respectivamente).

Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME de SSI de CABA. Fundación Observatorio PyME



ICEPyME

**Índice de Confianza
Empresaria PyME**

PyME de SSI de CABA

-
- 1 El ICEPyME mide el **humor empresarial**, variable que condiciona las decisiones de producción e inversión a corto y mediano plazo en las PyME industriales.
-
- 2 Se elabora a partir de datos recogidos en las **Encuestas Coyunturales a PyME industriales de todo el país y de Software y Servicios informáticos de CABA**.
-
- 3 Cada empresario es consultado respecto de su sensación sobre su **empresa** (y la rentabilidad), su **sector de actividad** y el **país**.
-
- 4 Para cada una de estas dimensiones, se le solicita al empresario que compare el presente con la situación respecto a **un año atrás (condiciones actuales)**, y con su estimación respecto a la situación **dentro de un año (expectativas futuras)**.
-
- 5 Por último, se le pide al empresario que indique si considera que es un buen o un mal **momento para realizar inversiones** (en industria se especifica **en maquinaria y equipo**).
-
- 6 A partir de los ejercicios estadísticos *Análisis de correspondencia* y *Análisis factorial* se confecciona el siguiente índice:
ICEPyME = condiciones actuales + expectativas futuras + momento para invertir
-
- 7 El ICEPyME puede variar **entre un mínimo de 0 y un máximo de 100 puntos**.
-

ICEPyME – Índice de Confianza Empresaria PyME

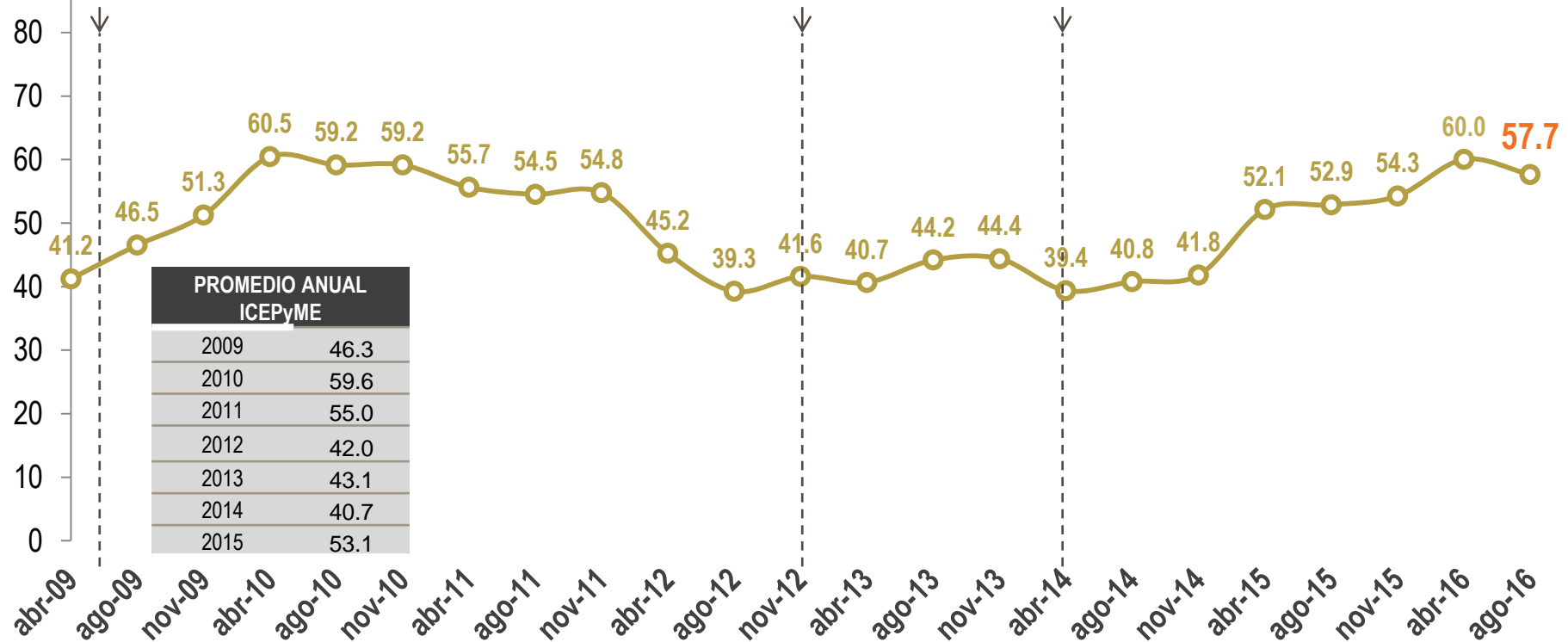
Software y Servicios Informáticos de Ciudad de Buenos Aires

En relación a comienzos de 2016, disminuyó levemente el nivel de confianza de los empresarios PyME de Software y Ss. Informáticos de CABA (aunque aún es superior al nivel registrado durante los últimos cinco años). El índice se ubicó en 57,7 puntos, 4% por debajo de la medición de abril y 9% mayor a agosto de 2015.

Inicio de recuperación de la crisis económica internacional

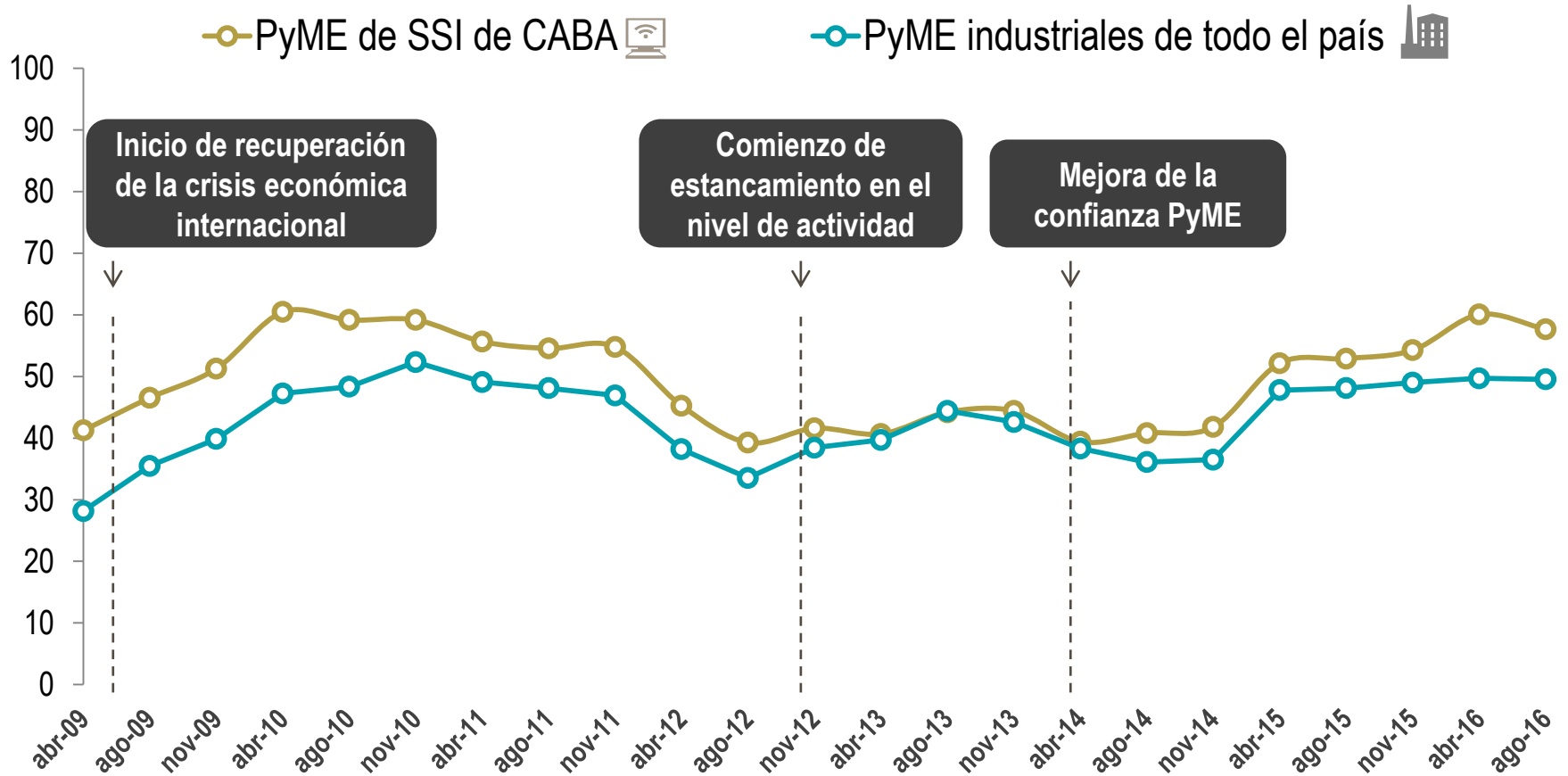
Comienzo de estancamiento en el nivel de actividad

Mejora de la confianza PyME



ICEPyME – Índice de Confianza Empresaria PyME

Comparación sectorial: Software y Servicios Informáticos Vs Industria Manufacturera

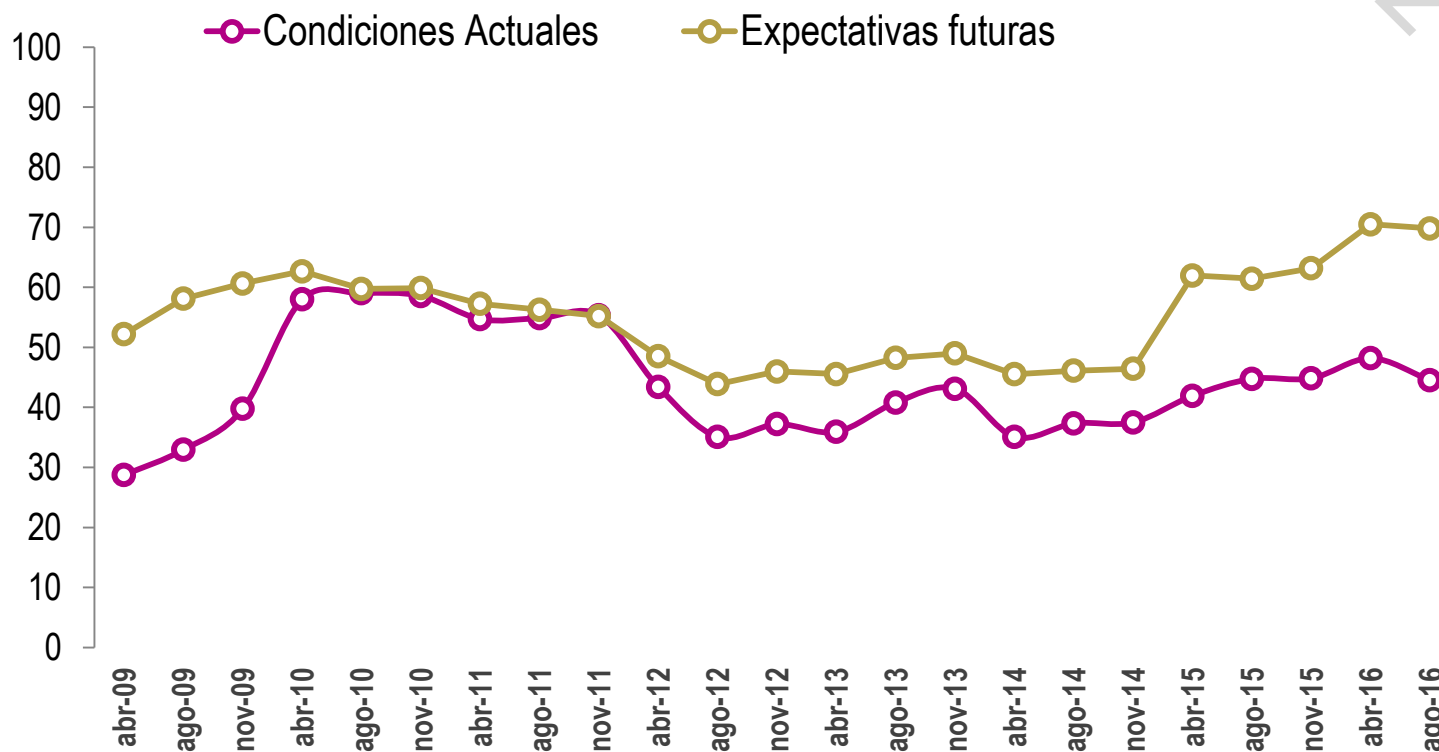


La confianza de los empresarios PyME del sector de SSI de CABA experimenta una leve desmejora, a la par de una coyuntura no muy satisfactoria. En el segmento de las PyME industriales se mantiene el nivel de confianza desde principio de 2015, cuando se observó un fuerte repunte.

ICEPyME - Índice de Confianza Empresaria PyME

Software y Ss. Informáticos de Ciudad de Buenos Aires

Condiciones actuales y Expectativas futuras



La clase media empresarial de SSI revela un deterioro en la percepción de las condiciones actuales (acorde un desempeño trimestral e interanual no muy bueno), mientras que la confianza futura prácticamente se mantiene en el nivel alcanzado en abril de este año.

ICEPyME - Índice de Confianza Empresaria PyME

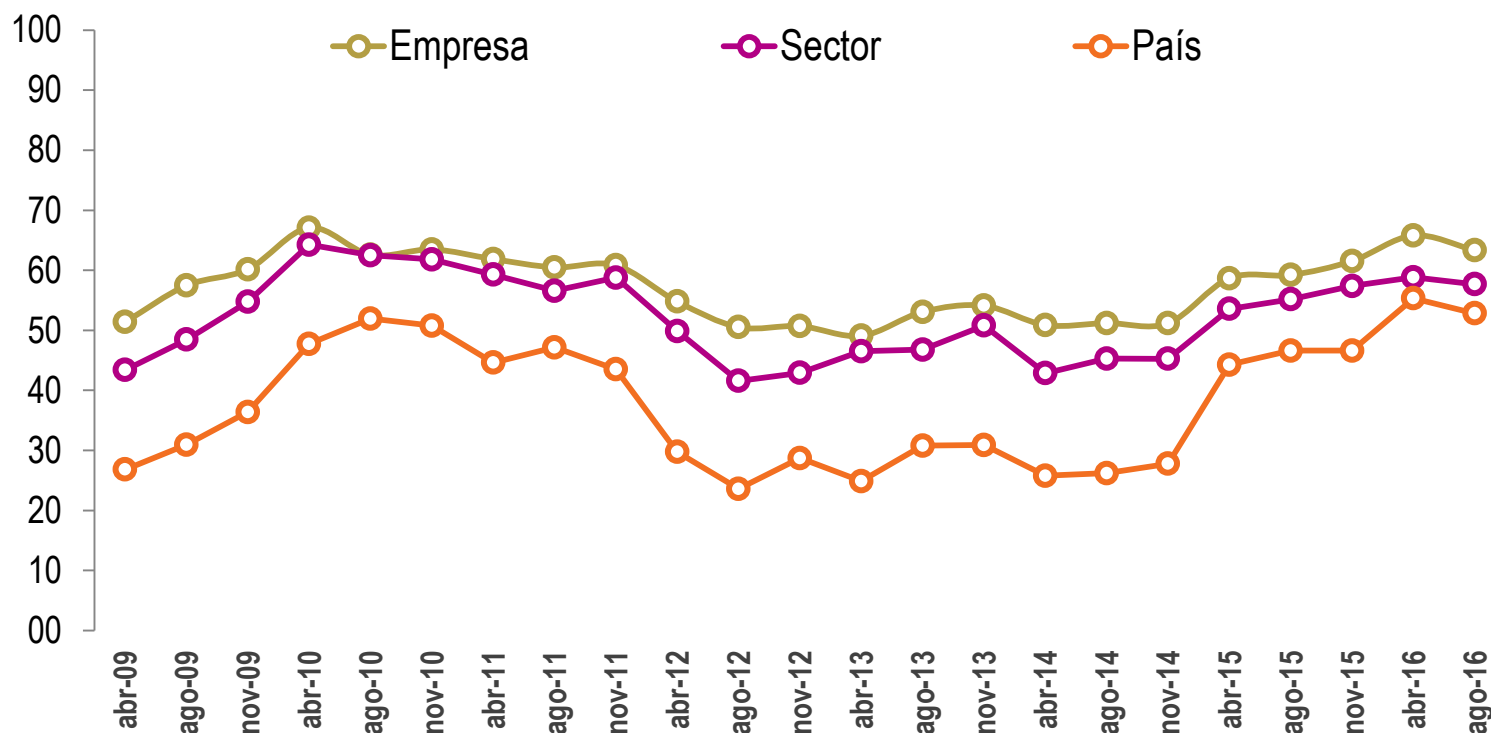
Software y Ss. Informáticos de Ciudad de Buenos Aires



fundación
ObservatorioPyME

Empresa, Sector de actividad y País

Entre los empresarios de SSI la confianza en la propia empresa desmejora, como así también sus perspectivas en relación a la evolución de la macroeconomía local en general (a diferencia de lo observado entre las PyME industriales). Esta evidencia se alinea al desempeño del primer semestre. En cuanto al sector de actividad, la confianza se mantiene prácticamente invariante.



Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME de SSI de CABA. Fundación Observatorio PyME

ICEPyME - Índice de Confianza Empresaria PyME

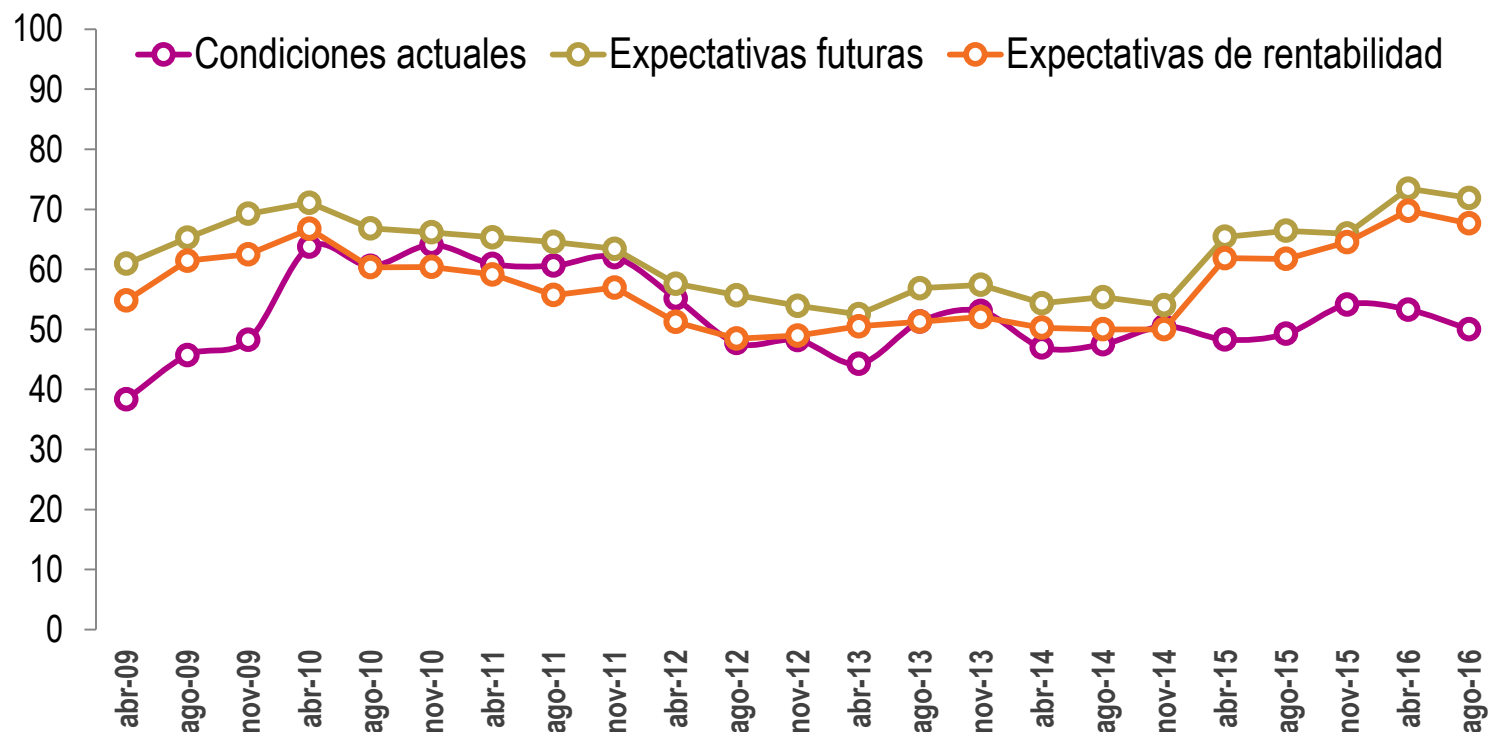
Software y Ss. Informáticos de Ciudad de Buenos Aires



fundación
ObservatorioPyME

EMPRESA:

Condiciones actuales, Expectativas futuras y Expectativas de rentabilidad



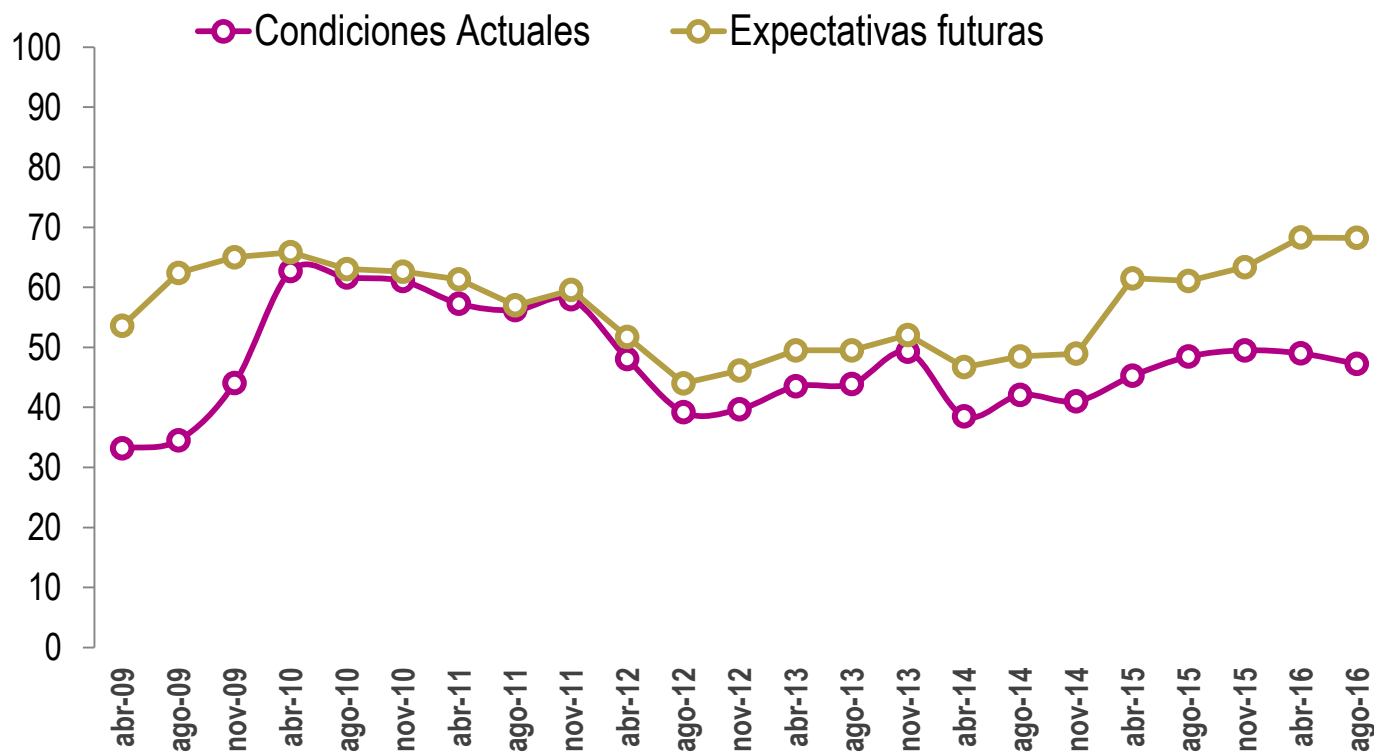
A nivel Empresa, se evidencia un deterioro tanto en la percepción de las condiciones actuales como del desempeño en el próximo año. Esta evidencia se contrapone a la observada entre las PyME industriales (desmejora de la confianza en la coyuntura pero mejora de las expectativas). El sector de SSI afronta por primera vez desde 2009 un retroceso semestral en sus ventas reales.

Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME de SSI de CABA. Fundación Observatorio PyME

ICEPyME - Índice de Confianza Empresaria PyME

Software y Ss. Informáticos de Ciudad de Buenos Aires

SECTOR: Condiciones actuales y Expectativas futuras

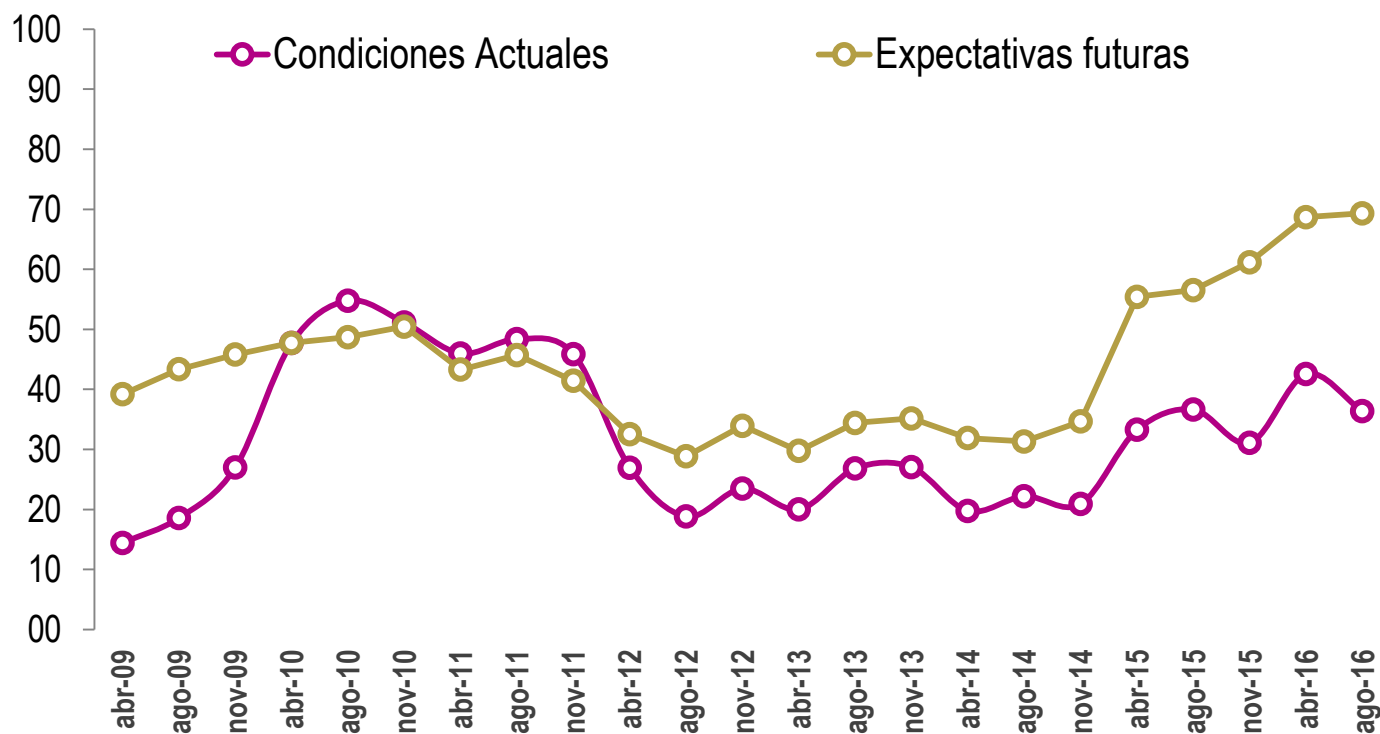


A nivel sectorial, los empresarios de SSI de CABA tienen mayor confianza en la evolución futura del sector que en su situación actual. En particular, la percepción de esta última ha desmejorado levemente mientras que la confianza sobre el futuro del sector se mantiene en el nivel de abril de este año.

ICEPyME - Índice de Confianza Empresaria PyME

Software y Ss. Informáticos de Ciudad de Buenos Aires

PAÍS: Condiciones actuales y Expectativas futuras

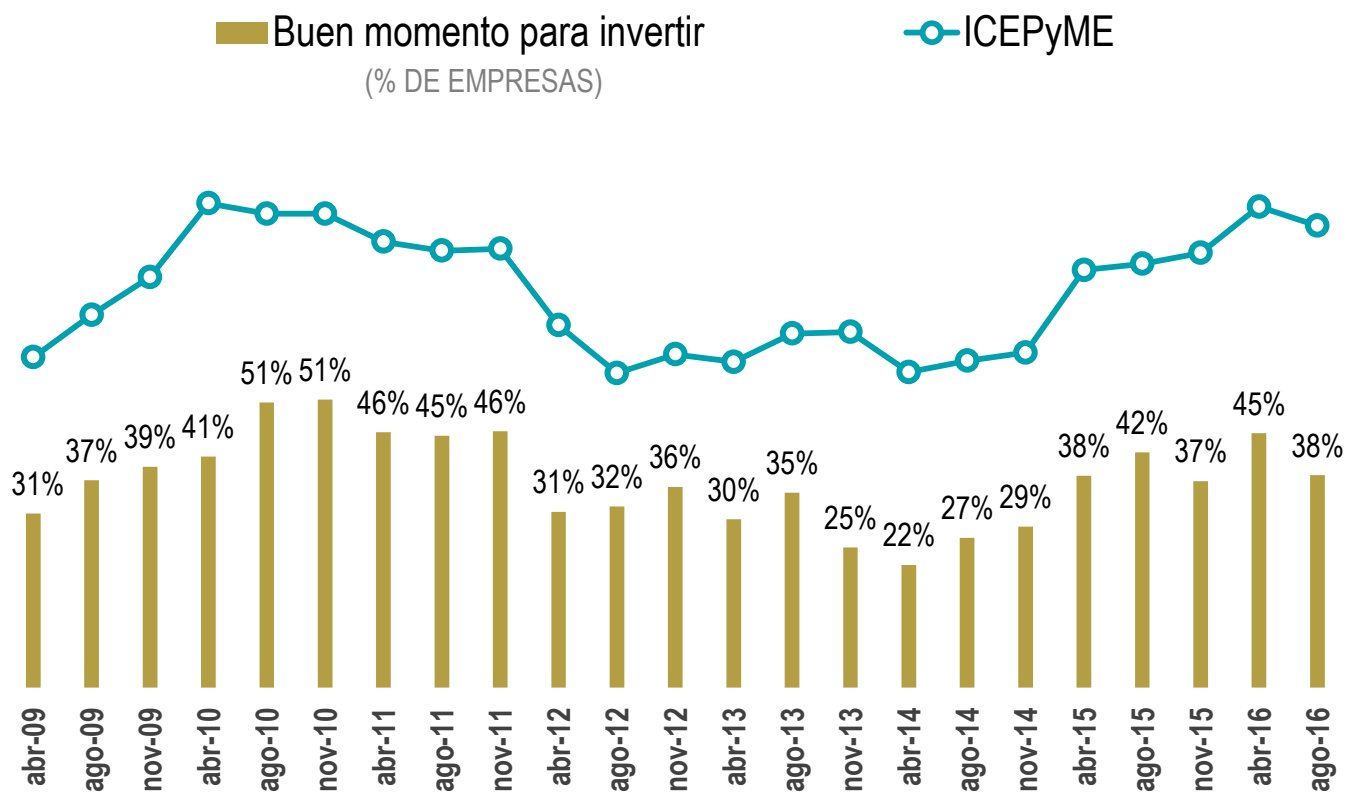


En lo que se refiere a la macroeconomía nacional, la confianza de los empresarios PyME de SSI en la coyuntura se ha deteriorado fuertemente luego del repunte observado en la primera medición del año. Por su parte, las perspectivas futuras continúan sobre una tendencia positiva. Similar situación de optimismo sobre la evolución macroeconómica futura se evidencia entre los industriales PyME.

ICEPyME - Índice de Confianza Empresaria PyME

Software y Ss. Informáticos de Ciudad de Buenos Aires

¿Considera que el actual es un buen o un mal momento para invertir en maquinaria y equipo?



El ICEPyME alcanza un nivel elevado en relación a los últimos 5 años pero menor a la primera medición de 2016. En consonancia con esto, se ha reducido la proporción de empresarios de SSI que considera el actual un buen momento para invertir. El deterioro de la coyuntura desincentiva los compromisos de mayor plazo, como lo son las decisiones de inversión.

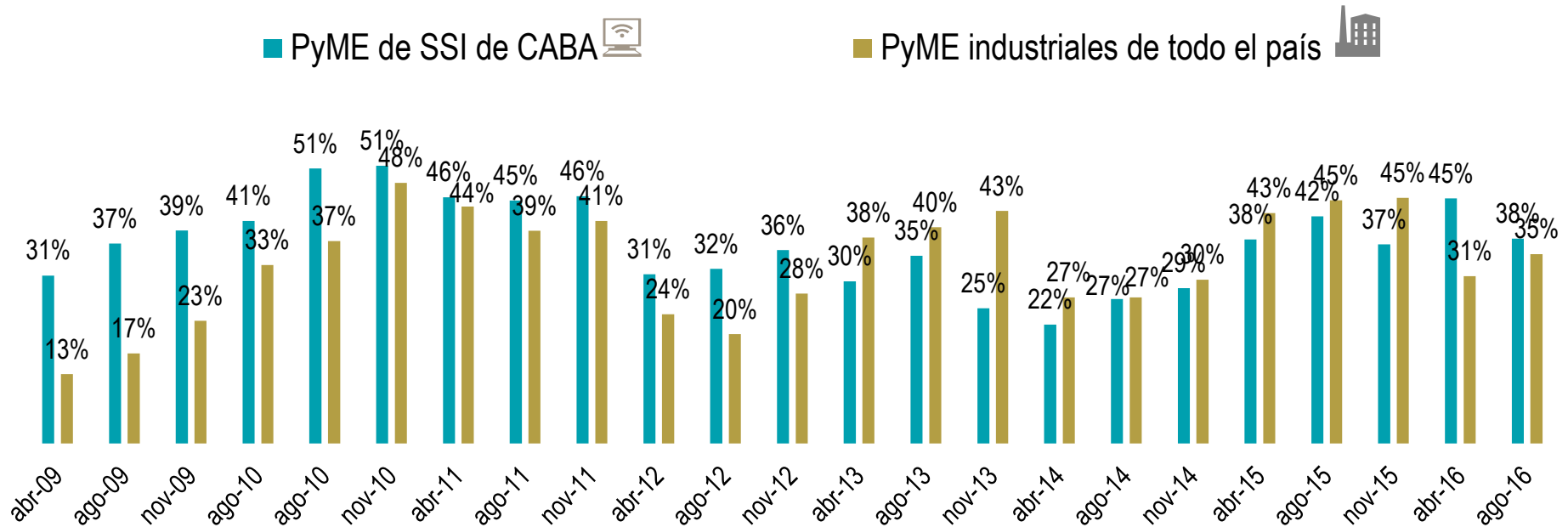
ICEPyME – Índice de Confianza Empresaria PyME

Comparación sectorial: Software y Servicios Informáticos Vs Industria Manufacturera



fundación
ObservatorioPyME

% de empresarios PyME que considera que el actual es un buen momento para invertir



Si bien la confianza en el futuro creció levemente para las PyME manufactureras, el desempeño actual aún no es bueno, por lo cual continúan mostrándose cautelosos frente a compromisos de inversión. No obstante, la propensión a invertir entre las PyME de SSI de CABA también es baja (38% de ellas), casi similar a la evidenciada entre las PyME industriales (35%). Las decisiones de inversión en capital fijo están influenciadas tanto por las expectativas futuras como por la percepción de la coyuntura macroeconómica y de las condiciones operativas propias de cada segmento.

Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME de SSI de CABA y a PyME industriales. Fundación Observatorio PyME

La Encuesta Coyuntural a PyME de Software y Servicios Informáticos – Segundo trimestre de 2016 es una de las encuestas que periódicamente realiza la Fundación Observatorio PyME, en aras de cumplir con su misión, que consiste en promover la valorización cultural del rol de las pequeñas y medianas empresas en la sociedad, la investigación microeconómica aplicada y las políticas públicas de apoyo al desarrollo productivo.

El objetivo de esta encuesta es analizar el desempeño económico de las PyME de software y servicios informáticos durante el trimestre al que se refiere la encuesta y el trimestre anterior, individualizar las principales problemáticas del sector, conocer las expectativas de los empresarios y medir el humor empresarial.


Características:

- La selección de las empresas se realizó mediante un muestreo probabilístico con un tamaño muestral de 260 empresas. La muestra, que está conformada por empresas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, se extrajo de un directorio de empresas PyME que el Observatorio PyME utiliza para la realización de sus encuestas estructurales anuales.
- Universo de estudio: empresas clasificadas en el CIIU 72 de la CIIU Rev.3.1.
- Periodicidad trimestral
- Los datos fueron recogidos mediante encuestas auto-administradas realizadas durante el mes de julio de 2016. Se encuestaron 100 empresas.

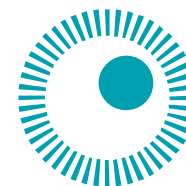
Av. Córdoba 320, 6° Piso | C1054AAP
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel.: +5411 4018-6510 | Fax: +5411 4018-6530
info@observatoriopyme.org.ar

www.observatoriopyme.org.ar

www.pymeregionales.org.ar

 Fundación Observatorio PyME

 @FOPyME



fundación
ObservatorioPyME

Socios fundadores

