



**Industria  
Manufacturera.  
Año 2006.**

**Municipios de Firmat,  
Rufino y Venado  
Tuerto.**

---

**ObservatorioPyme**regional  
Buenos Aires Norte - Santa Fe Sur

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **Coordinadora institucional**

Dra. Adriana Gisela Rivero

[arivero@frsn.utn.edu.ar](mailto:arivero@frsn.utn.edu.ar)

### **Investigadores**

Lic. Evangelina Soledad Lorente

[elorente@frsn.utn.edu.ar](mailto:elorente@frsn.utn.edu.ar)

Lic. Hernán Claudio Lapelle

[hlapelle@frsn.utn.edu.ar](mailto:hlapelle@frsn.utn.edu.ar)

### **Pasante carrera Ing. Industrial**

Romina Soledad Gorla

[rgorla@frsn.utn.edu.ar](mailto:rgorla@frsn.utn.edu.ar)

## SUMARIO

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Introducción</b>   | <b>4</b>  |
| <b>Caracterización de las PyME industriales de Firmat,<br/>Rufino y Venado Tuerto</b>               | <b>6</b>  |
| <i>Parque Industrial La Victoria</i>  | <b>8</b>  |
| <b>Clientes y proveedores</b>   | <b>9</b>  |
| <b>Desempeño productivo, expectativas y problemas</b>   | <b>13</b> |
| <b>Desempeño</b>  | <b>13</b> |
| <b>Expectativas</b>   | <b>15</b> |
| <b>Problemas</b>  | <b>16</b> |
| <i>Situación financiera de la región</i>  | <b>17</b> |
| <b>Inversión y tecnología</b>   | <b>19</b> |
| <b>Certificaciones ISO y otras</b>  | <b>22</b> |
| <b>Inserción Internacional</b>  | <b>23</b> |
| <i>PyME exportadora en la micro-región:<br/>Los Olivares de Venado Tuerto S.A. (Maqtec)</i>         | <b>24</b> |
| <b>Empleo</b>   | <b>25</b> |
| <b>Infraestructura, entorno y gobierno local</b>  | <b>27</b> |
| <i>Contactos útiles en los municipios de Firmat, Rufino,<br/>Venado Tuerto y zona de influencia</i> | <b>31</b> |
| <b>Anexo</b>  | <b>33</b> |

## **Introducción**

Desde el año 1997 funciona en Argentina el Observatorio Permanente de las PyME, cuyo objetivo principal es fomentar el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (PyME), revalorizando la cultura productiva. Asimismo, el Observatorio PyME Regional del Norte de la provincia de Buenos Aires y Sur de Santa Fe surge como una propuesta de líderes empresariales de la región que trata de reproducir la experiencia dada a nivel nacional pero en escala regional. Esta iniciativa se articula a través de alianzas entre municipios, empresarios y universidades. El área del Observatorio Regional se encuentra conformada por diez partidos de la provincia de Buenos Aires y dos departamentos de la provincia de Santa Fe.

En el año 2006, el Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur realizó, en base a la segunda encuesta estructural<sup>1</sup> a locales PyME, el informe “Industria manufacturera, Año 2006”. En el mismo, se realiza un análisis para toda la región Sur de Santa Fe y Norte de Buenos Aires y para dos zonas previamente definidas. Dichas zonas se establecieron en base a características productivas de los partidos y departamentos que las componen. A su vez, la información se presenta a nivel sectorial con el propósito de identificar las ramas de actividad industrial más desarrolladas de la región y las características particulares de cada una de ellas.

A partir de ese informe, surge el interés por parte de los actores locales, de conocer el comportamiento de las PyME en sus respectivas zonas de influencia. Es decir, surge el interés de analizar el comportamiento de estas empresas en las localidades más importantes de la región, de manera tal de verse reflejados en el informe.

En respuesta a este interés, surge el presente informe sobre una de las micro-regiones que conforman el Observatorio: municipios de Firmat, Rufino y Venado Tuerto. Los mismos forman parte del departamento de General López, ubicado en el sur de la provincia de Santa Fe. Éste limita al norte con el departamento de Caseros y al noreste con Constitución; al este y sur con la provincia de Buenos Aires y al oeste con la provincia del Córdoba.

La población estimada a mediados del año 2006 de esta micro-región, asciende a 113.246 habitantes, lo que representa el 58% del total del departamento General López.

---

<sup>1</sup> Para mayor información acerca de la metodología utilizada para llevar a cabo la encuesta, consultar Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur, “Industria Manufacturera. Año 2006”. Asimismo, se pueden consultar algunas definiciones básicas en el Anexo del presente informe.



### Caracterización de las PyME industriales de Firmat, Rufino y Venado Tuerto

En base a los resultados del último relevamiento del Observatorio PyME Regional, se pueden determinar aquellos sectores industriales de mayor importancia en términos de cantidad de locales y ocupados. Tal como puede observarse en los Gráficos 1 y 2, el sector de mayor importancia lo constituye “Fabricación de maquinaria, equipo y vehículos automotores”<sup>2</sup> debido a que representa cerca del 48% de los locales y poco más del 41% de los ocupados industriales. Le siguen, aunque con participaciones bastante inferiores, los sectores “Fundición y elaboración de metales”<sup>3</sup> (19% de locales y 23% de ocupados) y “Alimentos y bebidas” (10% de locales y 16% de ocupados industriales).

Gráfico 1 – Distribución de los locales industriales PyME según actividad.

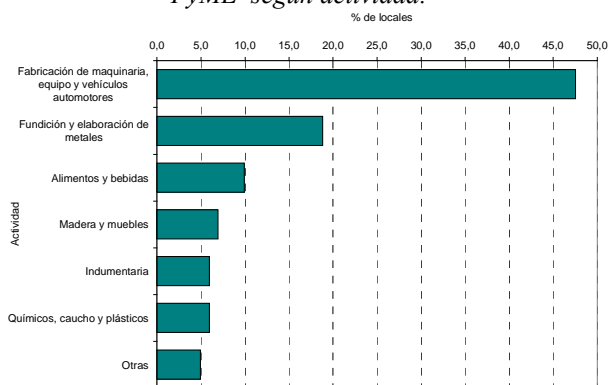
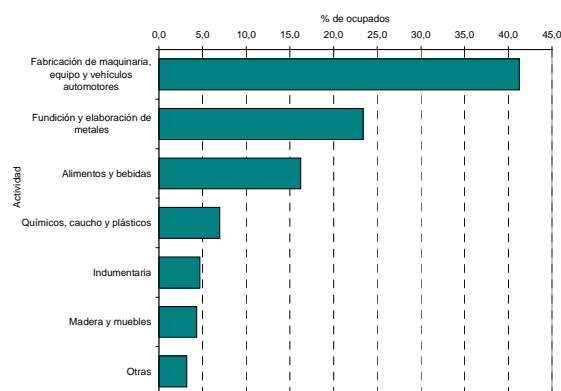


Gráfico 2 – Distribución de los ocupados según actividad industrial.



Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

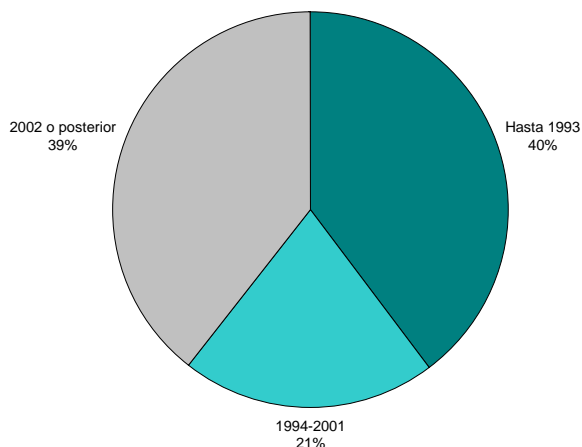
Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

En relación con el año de inicio de las PyME, se observa que cerca del 40% de las mismas inició su actividad durante el año 1993 o antes. Otro 40% aproximadamente, lo hizo en el año 2002 o después, mientras que el resto comenzó a operar entre los años 1994 y 2001 (ver Gráfico 3). Es importante mencionar que casi un 50% de las firmas del Observatorio inició sus actividades antes del año 1993 y sólo un 28% aproximadamente lo hizo a partir del año 2002. En este sentido, pareciera que las PyME de la micro-región estudiada resultan ser más jóvenes que la totalidad de la zona.

<sup>2</sup> Corresponde a las divisiones 29, 31, 34 y 35 del CIIU (ver Anexo).

<sup>3</sup> Corresponde a las divisiones 27 y 28 del CIIU (ver Anexo).

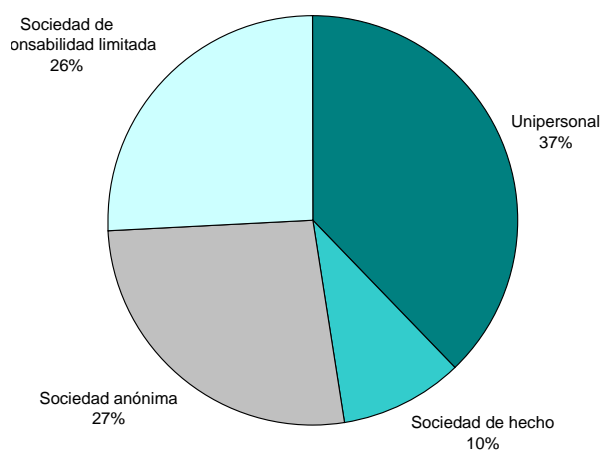
Gráfico 3 – Distribución de las PyME según año de inicio de las actividades.



Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

Respecto de la forma jurídica, en esta micro-región prevalecen las unipersonales con el 37% de las PyME. Le siguen las sociedades anónimas y de hecho con el 26% y 27% de las firmas aproximadamente. Cabe resaltar, que esta estructura en la organización de las PyME es similar a la observada en todo el Observatorio.

Gráfico 4 – Distribución de las PyME según forma jurídica.



Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

### ***Parque Industrial La Victoria<sup>4</sup>***

*El Parque Industrial “La Victoria” está ubicado sobre la Ruta Nacional N° 8, km. 363, sobre el límite urbano de la ciudad de Venado Tuerto, al sur de la Provincia de Santa Fe, República Argentina.*

*En el año 1971 un grupo de industriales comenzó a estudiar y a diagramar la instalación del Parque Industrial ubicado en un predio de 100 hectáreas. Los motivos eran más que justificados: facilitar la radicación de la pequeña y mediana empresa industrial, y generar un desarrollo armónico de industrias de diversas características, en beneficio de ellas mismas, de la ciudad y de su zona de influencia.*

*Así se construyó la “Cooperativa de Parques Industriales, Comercialización, Provisión y de Servicios Públicos de Venado Tuerto Ltda..”, convirtiéndose en el primer parque industrial privado del país.*

*El 26 de abril de 1973 se produce la recepción del predio donado de 100 hectáreas que pertenecían a la estancia denominada “La Victoria”, y en homenaje al donatario es que el predio industrial así se denomina.*

*Habiendo comenzado las obras de infraestructura y constituida la Cooperativa, se tomó como funciones primordiales promover y administrar el Parque, intentando radicar nuevas industrias y tratando de reubicar en el mismo a aquellas que se hallan dentro del ejido urbano, cumpliendo así con los objetivos de desarrollo y descongestión contemplados en la legislación vigente.*

*Actualmente, están radicadas en el parque 58 empresas, de las cuales dos poseen más de 200 empleados. Dichas empresas son ESSEN S.A. dedicada a la fabricación de baterías de cocina y CORVEN S.A.C.I.F. que produce y comercializa amortiguadores. No obstante, según el consumo energético el total de grandes empresas en el parque asciende a 6.*

*El Parque Industrial “La Victoria” cuenta actualmente con los siguientes servicios instalados para sus empresas radicadas:*

- Pavimento.*
- Red cloacal.*
- Red de gas natural de baja presión.*

---

<sup>4</sup> La información presentada en el presente recuadrado fue elaborada en base a datos provenientes de la página de Internet del Parque Industrial “La Victoria” ([www.copainvt.com.ar](http://www.copainvt.com.ar)) y de entrevistas con informantes calificados.



- Red de gas natural de alta presión (sólo en algunos lotes).
- Energía eléctrica, con descuento del 12% en el consumo.
- Telefonía.
- Acceso a Internet con banda ancha inalámbrica.
- Servicio de vigilancia 24x7x365.
- Mantenimiento de los espacios verdes comunes.
- Dirección de Asesoramiento y Servicios Tecnológicos (DAT).
- Nodo Científico-Tecnológico.
- Báscula de control de cargas.

Además, la Cooperativa esta gestionando la instalación de un “Depósito fiscal y Resguardo Aduanero”, hecho que, de concretarse, ampliaría enormemente el valor estratégico de la región.

También se haya abocada a la ejecución de obras de infraestructura (pavimento, red cloacal y de gas), para satisfacer los pedidos de lotes que existen, principalmente de industrias que deben dejar ejidos urbanos y trasladarse a esta zona industrial, como también atender las solicitudes de nuevos emprendimientos.

### **Clientes y proveedores**

El análisis de los clientes y proveedores de las PyME permite tener una noción de las cadenas productivas locales más importantes.

En cuanto a la concentración de las ventas, se observa en el Cuadro 1 que el 44% de los locales coloca hasta el 10% de su producción en su principal cliente.

En términos de los sectores más importantes de la micro-región, se observa una mayor dependencia del cliente en el rubro “Fundición y elaboración de metales” donde aproximadamente un 56% de los locales vende más del 30% de su producción a su principal cliente. Contrariamente, el rubro “Alimentos y bebidas” constituye uno de los sectores que menor concentración de ventas presenta, lo que podría explicarse por la alta proporción de venta directa al público.

Cuadro 1 – Distribución de ventas de los locales industriales PyME.

| Actividad del local                                       | Porcentaje de locales según porcentaje principal cliente |             |             | Total        |
|---|--|-------------|-------------|--------------|
|   | Hasta 10%  | 11-30%      | Más de 30%  |              |
| <b>Total</b>  | <b>44,0</b>  | <b>19,9</b> | <b>36,1</b> | <b>100,0</b> |
| Alimentos y bebidas                                       | 70,0   | 30,0        | 0,0         | 100,0        |
| Fundición y elaboración de metales                        | 29,9   | 13,8        | 56,3        | 100,0        |
| Químicos, caucho y plásticos                              | 38,9   | 22,2        | 38,9        | 100,0        |
| Fabricación de maquinaria, equipo y vehículos automotores | 66,7   | 16,7        | 16,7        | 100,0        |
| Indumentaria  | 71,4   | 14,3        | 14,3        | 100,0        |
| Madera y muebles  | 83,3   | 16,7        | 0,0         | 100,0        |
| Otras   | 20,0   | 60,0        | 20,0        | 100,0        |

Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

En relación con la localización del principal cliente, se observa en el Cuadro 2 un radio de actividad de menos de 500 km. En este sentido, el 91,3% de los empresarios encuestados manifiesta que sus clientes se encuentran localizados a una distancia inferior a 500 km. Dicha distancia involucra los principales centros de consumo y producción del país tales como Rosario y Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Por otra parte, la proporción de empresas cuyo principal cliente se encuentra más alejado (más de 1000 km.) o fuera del país es prácticamente inexistente.

Cuadro 2 – Distancia al principal cliente de los locales industriales PyME.

| Actividad del local                                       | % de locales según distancia al principal cliente |            |             |             |                |                  | Total        |
|---|---|------------|-------------|-------------|----------------|------------------|--------------|
|   | Hasta 20 km                                       | 21-80 km   | 81-500 km   | 501-1000 km | Más de 1000 km | En el extranjero |              |
| <b>Total</b>  | <b>50,8</b>                                       | <b>2,4</b> | <b>38,1</b> | <b>4,8</b>  | <b>0,0</b>     | <b>4,0</b>       | <b>100,0</b> |
| Alimentos y bebidas                                       | 60,0  | 0,0        | 40,0        | 0,0         | 0,0            | 0,0              | 100,0        |
| Fundición y elaboración de metales                        | 61,8  | 1,5        | 29,4        | 2,9         | 0,0            | 4,4              | 100,0        |
| Químicos, caucho y plásticos                              | 31,8  | 9,1        | 59,1        | 0,0         | 0,0            | 0,0              | 100,0        |
| Fabricación de maquinaria, equipo y vehículos automotores | 0,0   | 0,0        | 50,0        | 50,0        | 0,0            | 0,0              | 100,0        |
| Indumentaria  | 0,0   | 0,0        | 100,0       | 0,0         | 0,0            | 0,0              | 100,0        |
| Madera y muebles  | 58,3  | 0,0        | 41,7        | 0,0         | 0,0            | 0,0              | 100,0        |
| Otras   | 33,3  | 0,0        | 0,0         | 33,3        | 0,0            | 33,3             | 100,0        |

Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

Respecto de los proveedores, se observa que para aproximadamente un 41% de los locales, el principal proveedor representa más del 50% de las compras (ver Cuadro 3). Este porcentaje de locales se incrementa al 83% al considerar el sector más importante de la región bajo estudio, “Fabricación de maquinaria, equipo y vehículos automotores”.

Cuadro 3 – Distribución de compras de los locales industriales PyME.

| Actividad del local                                       | Porcentaje de locales según porcentaje principal proveedor |             |             | Total        |
|---|--|-------------|-------------|--------------|
|   | Hasta 25%  | 26-50%      | Más de 50%  |              |
| <b>Total</b>  | <b>14,3</b>  | <b>44,9</b> | <b>40,8</b> | <b>100,0</b> |
| Alimentos y bebidas                                       | 50,0   | 20,0        | 30,0        | 100,0        |
| Fundición y elaboración de metales                        | 10,6   | 64,9        | 24,5        | 100,0        |
| Químicos, caucho y plásticos                              | 14,7   | 29,4        | 55,9        | 100,0        |
| Fabricación de maquinaria, equipo y vehículos automotores | 0,0  | 16,7        | 83,3        | 100,0        |
| Indumentaria  | 7,1  | 14,3        | 78,6        | 100,0        |
| Madera y muebles  | 0,0  | 41,7        | 58,3        | 100,0        |
| Otras   | 20,0   | 40,0        | 40,0        | 100,0        |

Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

En referencia a la distancia geográfica al principal proveedor, en el Cuadro 4 se observa que aproximadamente el 87% de los locales declara que el mismo se localiza entre los 81 y 500 km. Además, para un 9% de los locales el principal proveedor se encuentra en un radio inferior a los 81 km. De este modo, para el 96% de los locales su principal proveedor se haya en un radio de hasta 500 km.

Cuadro 4 – Distancia al principal proveedor de los locales industriales PyME.

| Actividad del local                                       | % de locales según distancia al principal proveedor |            |             |             |                |                  | Total        |
|---|---|------------|-------------|-------------|----------------|------------------|--------------|
|   | Hasta 20 km   | 21-80 km   | 81-500 km   | 501-1000 km | Más de 1000 km | En el extranjero |              |
| <b>Total</b>  | <b>5,7</b>  | <b>3,4</b> | <b>86,9</b> | <b>0,0</b>  | <b>4,0</b>     | <b>0,0</b>       | <b>100,0</b> |
| Alimentos y bebidas                                       | 20,0  | 0,0        | 80,0        | 0,0         | 0,0            | 0,0              | 100,0        |
| Fundición y elaboración de metales                        | 2,2   | 2,2        | 95,5        | 0,0         | 0,0            | 0,0              | 100,0        |
| Químicos, caucho y plásticos                              | 11,8  | 11,8       | 76,5        | 0,0         | 0,0            | 0,0              | 100,0        |
| Fabricación de maquinaria, equipo y vehículos automotores | 0,0   | 0,0        | 100,0       | 0,0         | 0,0            | 0,0              | 100,0        |
| Indumentaria  | 0,0   | 0,0        | 36,4        | 0,0         | 63,6           | 0,0              | 100,0        |
| Madera y muebles  | 0,0   | 0,0        | 100,0       | 0,0         | 0,0            | 0,0              | 100,0        |
| Otras   | 25,0  | 0,0        | 75,0        | 0,0         | 0,0            | 0,0              | 100,0        |

Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

En resumen, se observa una alta dependencia de los locales con sus clientes y proveedores, al mismo tiempo que se destaca un reducido radio de actividad geográfica en cuanto a la localización de los clientes y proveedores.

### **Grandes empresas que impulsan la micro-región**

#### ***Vassalli Fabril S.A.***

*Desde el año 1949, el Establecimiento Metalúrgico Vassalli se dedica a la fabricación de cosechadoras en la ciudad de Firmat, al sur de la provincia de Santa Fe. La empresa es un referente ineludible a la hora de señalar los puntos clave de la evolución del sector de maquinaria agrícola en el país debido a su destacado desarrollo tecnológico y productivo.*

*Actualmente, la firma es conducida por miembros de la familia fundadora y cuenta con aproximadamente 574 empleados.*

*La comercialización de las cosechadoras se realiza bajo las marcas “Don Roque” y “Vassalli” a través de una red de concesionarios distribuidos en diferentes puntos del país. Adicionalmente, la firma exporta alrededor del 18% de sus ventas, siendo Venezuela uno de los destinos más relevantes.*

#### ***Essen Aluminio S.A.***

*Essen Aluminio es una empresa argentina que desde 1980 fabrica y comercializa cacerolas de aluminio fundido.*

*La planta industrial está establecida en la localidad de Venado Tuerto, Provincia de Santa Fe, dentro del Parque Industrial La Victoria y cuenta con una superficie de 20.000 m<sup>2</sup>. Además, la firma emplea un total de 249 trabajadores aproximadamente.*

*La más alta tecnología y robótica, sumadas a la alta capacitación de su gente, convierten a esta firma en la industria de aluminio más importante del país y en la fábrica de cacerolas de aluminio fundido más grande del mundo.*

*Su sistema de venta directa le permite estar cerca de cada uno de sus clientes para brindarles un asesoramiento personalizado cotidiano y un servicio especializado post-venta en todo el país.*

*En un permanente crecimiento, la empresa se ha proyectado al mercado internacional y sus productos se encuentran en Chile, Paraguay, Uruguay y México.*

*Además, debido a su interés en desarrollar nuevos mercados, la firma ha generado un sistema de franquicias. Mediante este sistema la empresa otorga a sus franquiciados la posibilidad de representar la marca y comercializar sus productos.*

**Corven S.A.C.I.F.**

*Fundada en 1969, Corven S.A.C.I.F. es la mayor compañía independiente del continente americano dedicada a la fabricación de amortiguadores para Sistemas de Suspensión de todo tipo de vehículos automotores.*

*La planta industrial se encuentra ubicada en el Parque Industrial La Victoria, Venado Tuerto, Provincia de Santa Fe. Además, cuenta con un área de depósito y expedición ubicada en José Ingenieros, partido de 3 de Febrero en la provincia de Buenos Aires.*

*La empresa emplea aproximadamente 286 trabajadores y exporta parte de sus ventas a los siguientes destinos: Alemania, América Latina, España, Estados Unidos, Irán, Israel, Italia, Marruecos y Turquía.*

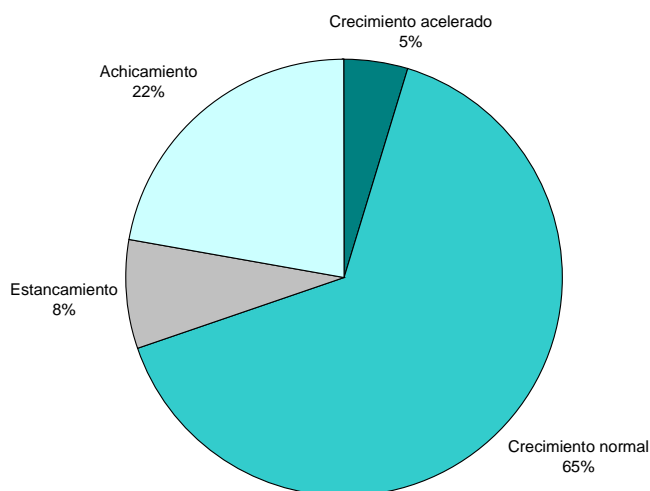
**Desempeño productivo, expectativas y problemas**

**Desempeño**

En términos generales, la visión de los empresarios acerca de la evaluación de sus empresas durante 2005 resulta bastante positiva: aproximadamente el 70% de los empresarios encuestados opina que sus empresas han atravesado una etapa de crecimiento. Sin embargo, dentro del 30% restante, un 22% aproximadamente considera al año 2005 como un período de achicamiento (ver Gráfico 5).

En términos sectoriales se aprecia una situación más favorable en el rubro “Fundición y elaboración de metales”, donde poco más del 88% de los locales atravesó una época de crecimiento. Contrariamente, los rubros “Fabricación de maquinaria, equipo y vehículos automotores” y “Alimentos y bebidas” mostraron una opinión más negativa. En este sentido, para el 44% de los locales del primer sector mencionado, el 2005 constituyó un año de achicamiento. Respecto del sector “Alimentos y bebidas”, el 60% de los encuestados consideró a dicho período como uno de estancamiento.

Gráfico 5 – Situación de las PyME industriales durante 2005.



Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

La etapa de crecimiento de las PyME de esta micro-región se manifiesta en la variación positiva de la cantidad de ocupados. Tal como se observa en el Cuadro 5, la cantidad de ocupados en la zona se incrementó algo más de un 9%. Sin embargo, esta variación resulta ser menor que la observada para todo el Observatorio, donde el número de ocupados aumentó un 13,8%.

Entre los sectores que más incremento se observa aparece “Madera y muebles”, donde la tasa de crecimiento alcanza aproximadamente un 21%. Mientras que, entre los sectores de menor crecimiento se encuentra “Indumentaria” (2,4%) y “Alimentos y bebidas”(2,8%). No obstante, cabe destacar que en ningún sector se registró una caída en la cantidad de ocupados en el período 2004/05.

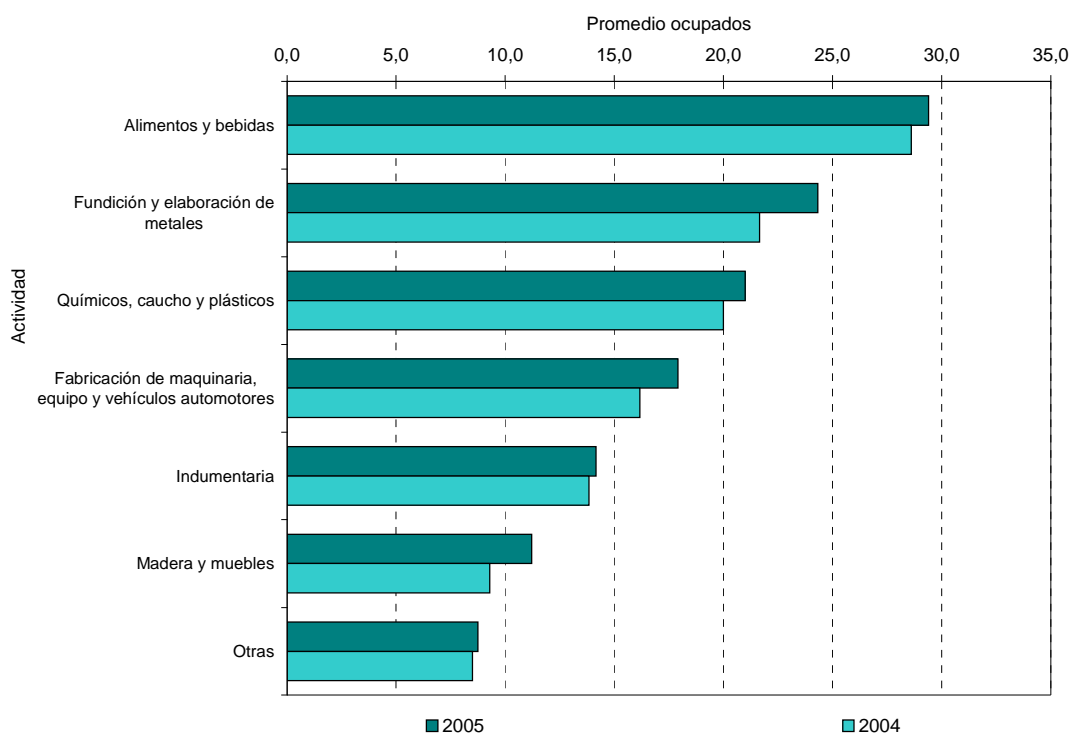
Cuadro 5 – Tasa de variación en la cantidad de ocupados 2004-2005.

| Actividad del local                                       | Variación 2005/2004 |
|---|---------------------|
| <b>Total</b>  | <b>9,1</b>          |
| Alimentos y bebidas                                       | 2,8                 |
| Fabricación de maquinaria, equipo y vehículos automotores | 10,8                |
| Fundición y elaboración de metales                        | 12,4                |
| Indumentaria  | 2,4                 |
| Madera y muebles  | 20,8                |
| Químicos, caucho y plásticos                              | 5,0                 |
| Otras   | 2,9                 |

Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

El crecimiento del número de ocupados repercutió en el promedio de ocupados industriales de las PyME. Tal como se observa en el Gráfico 6, en todos los sectores se registraron incrementos en la dimensión media de las PyME. Asimismo, se puede vislumbrar que el sector “Alimentos y bebidas” posee la mayor dimensión media en la zona, 29,4 ocupados por PyME en el año 2005. Le sigue, con alrededor de 24,3 ocupados por empresa, el sector “Fundición y elaboración de metales”.

Gráfico 6 – Promedio de ocupados por local según actividad, año 2004 y 2005.



Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

### **Expectativas**

En relación con las expectativas para el período 2006/07, la visión de los empresarios no resulta ser del todo positiva. En lo que respecta a las expectativas de ventas, un 32% aproximadamente de los empresarios PyME considera que disminuirán, mientras que otro 40% aproximadamente opina que las ventas no variarán en el período mencionado. En cuanto a las expectativas acerca de la cantidad de ocupados, la opinión empresaria se muestra algo más positiva que en el caso anterior ya que el 60% de las firmas cree que el número de ocupados permanecerá constante y cerca del 26% considera que disminuirá.

En cuanto a los sectores, las peores perspectivas se observan en el sector “Fabricación de maquinaria, equipo y vehículos automotores”, donde aproximadamente el 56% de las firmas considera que en el período 2006/07 las ventas disminuirán. Además, el 49% de dichas PyME opina que también disminuirá el número de ocupados. Por otra parte, el rubro “Alimentos y bebidas” muestra una opinión más optimista para el período en cuestión. En este sentido, el 40% de los empresarios del sector considera que las ventas aumentarán y un 30% opina que lo mismo sucederá con los ocupados de la empresa.

*Cuadro 6 – Expectativas de los empresarios PyME sobre las ventas de su empresa.*

| <i>Actividad del local</i>                                | <i>Aumentarán</i> | <i>No variarán</i> | <i>Dismimuirán</i> | <i>Total</i> |
|---|-------------------|--------------------|--------------------|--------------|
| <b>Total</b>  | <b>27,8</b>       | <b>39,9</b>        | <b>32,3</b>        | <b>100,0</b> |
| Alimentos y bebidas                                       | 40,0              | 40,0               | 20,0               | 100,0        |
| Fabricación de maquinaria, equipo y vehículos automotores | 26,9              | 16,8               | 56,3               | 100,0        |
| Fundición y elaboración de metales                        | 26,5              | 67,6               | 5,9                | 100,0        |
| Indumentaria  | 16,7              | 83,3               | 0,0                | 100,0        |
| Madera y muebles  | 35,7              | 64,3               | 0,0                | 100,0        |
| Químicos, caucho y plásticos                              | 41,7              | 0,0                | 58,3               | 100,0        |
| Otras   | 0,0               | 100,0              | 0,0                | 100,0        |

Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

*Cuadro 7 – Expectativas de los empresarios PyME sobre la evolución de la cantidad de ocupados de su empresa.*

| <i>Actividad del local</i>                                | <i>Aumentarán</i> | <i>No variarán</i> | <i>Dismimuirán</i> | <i>Total</i> |
|---|-------------------|--------------------|--------------------|--------------|
| <b>Total</b>  | <b>13,6</b>       | <b>60,8</b>        | <b>25,6</b>        | <b>100,0</b> |
| Alimentos y bebidas                                       | 30,0              | 60,0               | 10,0               | 100,0        |
| Fabricación de maquinaria, equipo y vehículos automotores | 6,1               | 44,8               | 49,1               | 100,0        |
| Fundición y elaboración de metales                        | 20,6              | 70,6               | 8,8                | 100,0        |
| Indumentaria  | 16,7              | 66,7               | 16,7               | 100,0        |
| Madera y muebles  | 7,1               | 92,9               | 0,0                | 100,0        |
| Químicos, caucho y plásticos                              | 33,3              | 66,7               | 0,0                | 100,0        |
| Otras   | 0,0               | 100,0              | 0,0                | 100,0        |

Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

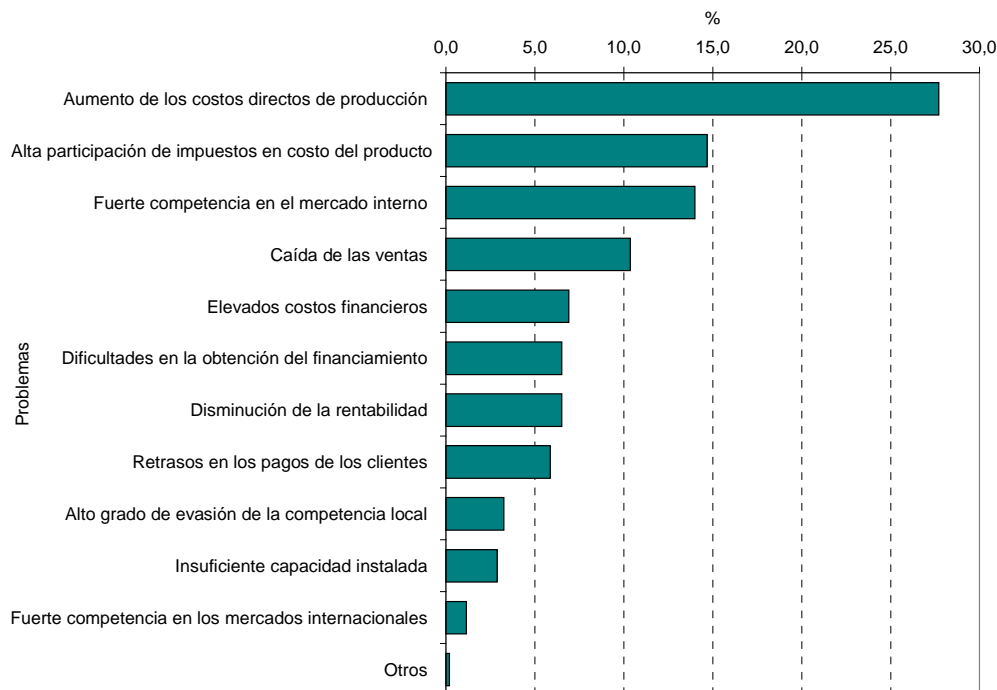
### **Problemas**

En el Gráfico 7 se distinguen los distintos problemas que manifiestan las PyME de Firmat, Rufino y Venado Tuerto. El principal obstáculo mencionado por los empresarios es el aumento de los costos directos de producción con aproximadamente el 28% de las respuestas. En segundo y tercer lugar, los empresarios identificaron como problemas la alta participación de los impuestos en el costo del producto y la fuerte



competencia en el mercado interno. Dichos problemas son comunes en la mayoría de los sectores industriales y a los observados en el total de la región del Observatorio.

Gráfico 7– Principales problemas identificados por los empresarios PyME.



Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

Vale hacer notar que existe un conjunto de problemas ligados con la parte financiera de una empresa. Más específicamente, se mencionan las dificultades en la obtención de financiamiento, los elevados costos financieros y los retrasos en los pagos de clientes, lo cuales en conjunto representan el 19% aproximadamente de las respuestas.

### ***Situación financiera de la región***

*La disponibilidad de fondos locales para financiar inversiones en capital fijo o de trabajo y exportaciones constituye, entre otras cosas, un elemento importante para la generación de ventajas competitivas de la región.*

*En el Cuadro 8 se observa que, entre 2002 y 2006, la región del Observatorio presentó un elevado excedente de los depósitos por encima de los préstamos otorgados al sector privado no financiero, resultando en un saldo neto negativo que se ha incrementado*

considerablemente desde la crisis de 2002.

*Cuadro 8 – Saldo financiero neto (préstamos-depósitos) del sector privado no financiero. En miles de pesos, al 31 de marzo de cada año.*

| <b>Distrito</b>     | <b>2002</b>     | <b>2003</b>     | <b>2004</b>     | <b>2005</b>     | <b>2006</b>     |
|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Arrecifes           | -6.329          | -11.001         | -28.422         | -22.284         | -23.647         |
| Baradero            | -16.512         | -13.971         | -28.432         | -27.360         | -24.724         |
| Colón               | -2.345          | -11.749         | -23.554         | -18.976         | -12.235         |
| Constitución        | -15.715         | -62.705         | -74.781         | -67.925         | -73.592         |
| General López       | -99.553         | -201.653        | -286.569        | -205.835        | -211.475        |
| Pergamino           | -21.209         | -77.741         | -131.017        | -125.536        | -128.669        |
| Ramallo             | -8.920          | -4.755          | -13.571         | -9.943          | -13.681         |
| Rojas               | -1.626          | -5.148          | -24.325         | -23.610         | -15.076         |
| Salto               | -4.769          | -17.878         | -41.899         | -40.454         | -39.141         |
| San Nicolás         | -113.024        | -97.941         | -169.895        | -190.986        | -215.263        |
| San Pedro           | -6.406          | -3.417          | -18.150         | -29.476         | -42.811         |
| <b>Total Región</b> | <b>-296.408</b> | <b>-510.066</b> | <b>-849.442</b> | <b>-772.091</b> | <b>-800.313</b> |

*Fuente: Elaboración propia en base al Banco Central de la República Argentina (BCRA).*

*El comportamiento del saldo financiero neto observado para toda la región se repite para el departamento General López. Con respecto al mismo, la diferencia entre los depósitos y préstamos bancarios del sector privado no financiero, se ha ido incrementando en el período 2002-2006, a excepción del año 2005. En el cuadro 9, se observa el incremento sostenido de la serie de préstamos a partir de 2004 en adelante. En relación con los depósitos, también se incrementaron anualmente con excepción de 2005, donde se registró una caída del 4% con respecto al año anterior.*

*Cuadro 9 – Total de préstamos y depósitos bancarios de General López*

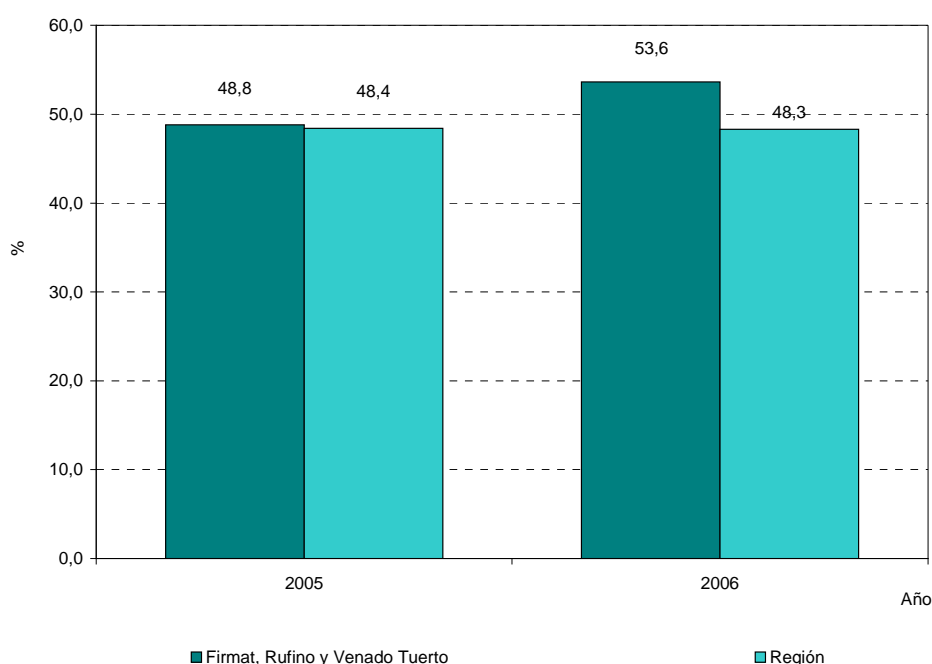
| <b>Período</b> | <b>Préstamos</b> |              | <b>Depósitos</b> |              |
|----------------|------------------|--------------|------------------|--------------|
|                | <b>Pesos</b>     | <b>Var %</b> | <b>Pesos</b>     | <b>Var %</b> |
| 2002           | 135.550          |              | 235.103          |              |
| 2003           | 70.476           | -48%         | 272.129          | 16%          |
| 2004           | 90.828           | 29%          | 377.397          | 39%          |
| 2005           | 156.679          | 72%          | 362.514          | -4%          |
| 2006           | 263.964          | 68%          | 475.440          | 31%          |

*Fuente: Elaboración propia en base al Banco Central de la República Argentina (BCRA).*

### Inversión y tecnología

En base al Gráfico 8 se advierte que el 48,8% de las PyME de Firmat, Rufino y Venado Tuerto realizaron inversiones durante el 2005. Además, la proporción de firmas que invirtió o tenía planeado hacerlo durante el 2006 asciende al 53,6%. Es decir, la proporción de inversoras aumentó un 9,9% en 2006 respecto del año anterior. En cambio, para toda la región que abarca el Observatorio, la proporción de inversoras se encuentra cercana al 48% en ambos periodos.

Gráfico 8 – Proporción de PyME inversoras. Años 2005 y 2006.

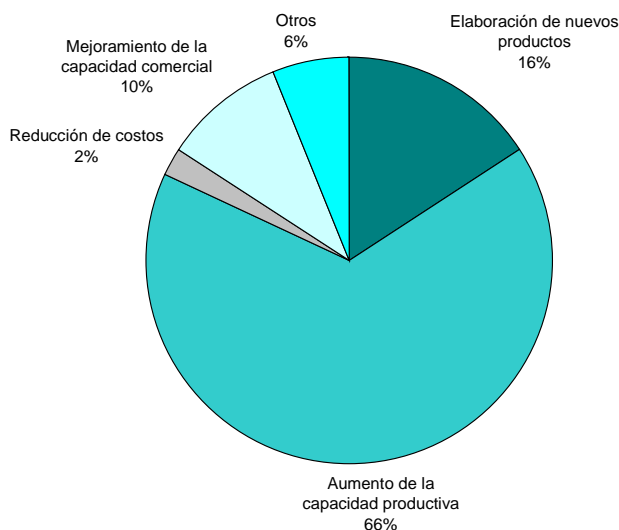


Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

Analizando los sectores industriales más importantes de la micro-región bajo estudio, se destaca un aumento de firmas inversoras en el rubro “Alimentos y bebidas”, el cual presentó una variación positiva del 33% aproximadamente. También el sector “Fundición y elaboración de metales” experimentó una variación positiva, igual al 14%. Por el contrario, el sector “Fabricación de maquinaria, equipo y vehículos automotores” sufrió una caída en la cantidad de inversoras de casi un 16% en 2006 respecto de 2005. En el Gráfico 9 puede observarse que el principal propósito de las inversiones durante el 2005 fue el aumento de la capacidad productiva. También, la inversión estuvo motivada por la elaboración de nuevos productos y, en tercer lugar por el mejoramiento de la

capacidad comercial. Cabe mencionar que esta estructura se repite para toda la región del Observatorio, por lo que no es propia de las localidades estudiadas.

Gráfico 9 – Principal propósito de las inversiones durante 2005.

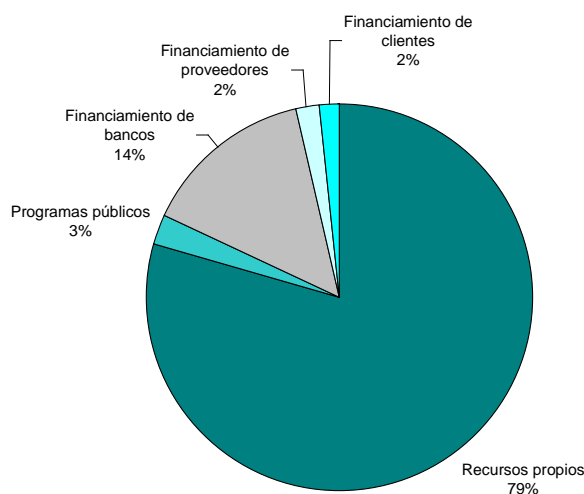


Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

En términos desagregados, en la mayoría de los sectores industriales el principal motivo de las inversiones es el incremento en la capacidad productiva. Aunque en el rubro “Alimentos y bebidas” la elaboración de nuevos productos y el mejoramiento de la capacidad comercial motivan la inversión de la totalidad de las PyME.

Por otro lado, se observa en el Gráfico 10 que del total de las inversiones concretadas durante el año 2005, cerca del 80% se financió con recursos propios. Además, poco más del 14% de las PyME utilizó al crédito bancario para financiar sus inversiones. Cabe mencionar que esta estructura de financiamiento no difiere de la observada en toda la región el norte de Buenos Aires y sur de Santa Fe.

Gráfico 10 – Fuentes de financiamiento de la inversión.

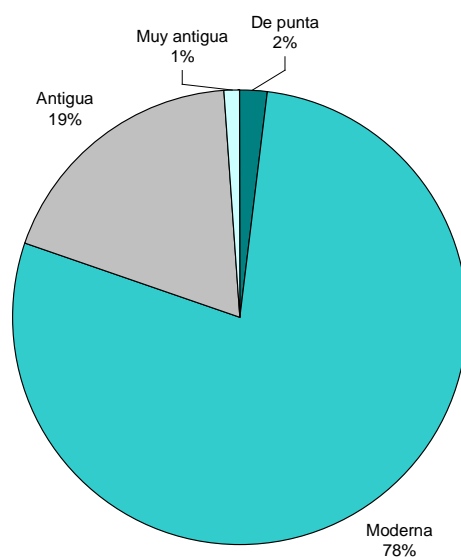


Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

En lo que respecta del estado de la maquinaria de los locales industriales, aproximadamente el 78% de los empresarios responde que cuenta con maquinaria moderna y cerca del 19% con maquinaria antigua. Cabe hacer notar que las proporciones de locales industriales con maquinaria de punta o bien, con maquinaria muy antigua, son muy bajas (Gráfico 11).

Es importante mencionar también que el sector “Alimentos y bebidas” presenta un 11% aproximadamente de locales con maquinaria de punta y el sector “Fabricación de maquinaria, equipo y vehículos automotores” una proporción de locales con maquinaria moderna del 85% aproximadamente.

Gráfico 11 – Estado de la maquinaria de los locales industriales.



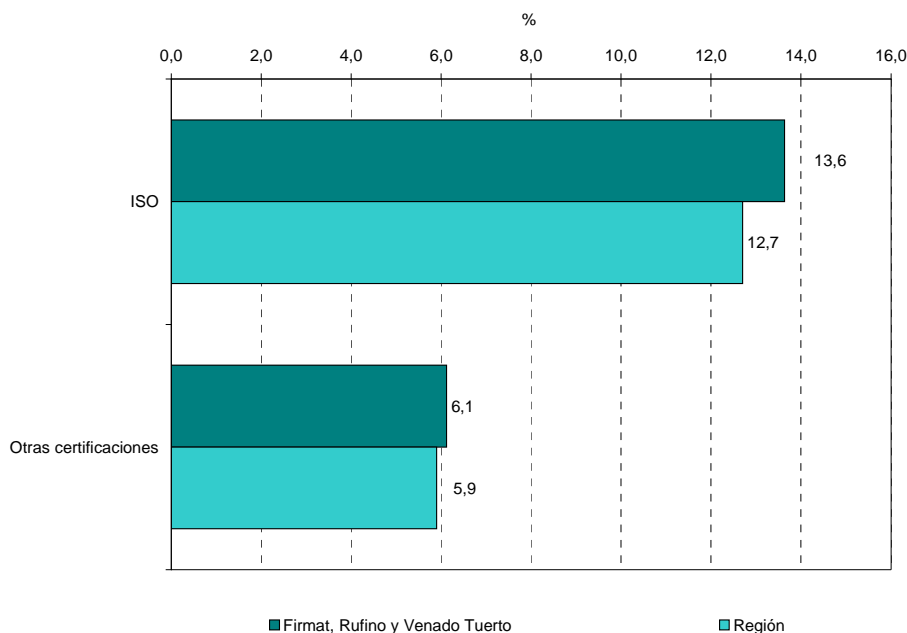
Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

### Certificaciones ISO y otras

Tal como se aprecia en el Gráfico 12, en la zona que abarca las localidades de Firmat, Rufino y Venado Tuerto, la proporción de locales PyME industriales con certificaciones ISO es del 14% aproximadamente. Dicho valor resulta ser bastante similar al observado para toda la región del Observatorio, cerca del 13%. Por sector industrial, cabe resaltar la proporción de locales del rubro “Fabricación de maquinaria, equipo y vehículos automotores” que asciende a aproximadamente un 21%.

Con relación a otras certificaciones de calidad, la proporción de locales que cuenta con algunas de ellas es más baja que la observada para las ISO, sólo el 6% aproximadamente. Esta tendencia se observa tanto a nivel micro-región como en la totalidad del Observatorio.

Gráfico 12 – Distribución de los locales PyME industriales según certificaciones de calidad.



Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

### Inserción internacional

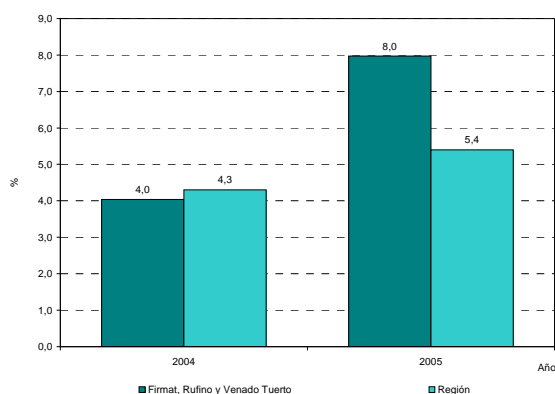
La inserción internacional de las PyME ubicadas en los municipios bajo análisis no es alta, sólo un 8% de las firmas encuestadas destina más del 5% de sus ventas a mercados externos. Sin embargo, esta proporción resulta ser bastante superior a la observada para el norte de Buenos Aires y sur de Santa Fe, 5,4%. Además, para el año 2005, se observa una ampliación de la base exportadora<sup>5</sup> de los municipios ya que este registro es superior al de 2004 (4%) (Gráfico 13).

Si bien se observa un incremento importante en la proporción de firmas que venden parte de su producción al mercado internacional, el porcentaje de ventas destinado a dichos mercados resulta ser bajo. Para los años 2004 y 2005 la apertura exportadora<sup>6</sup> resultó ser del 2% aproximadamente, mientras que en la región del Observatorio dichas valores ascendieron al 5% y 6% respectivamente.

<sup>5</sup> Se define como base exportadora a la proporción de empresas que destinan más del 5% de sus ventas al exterior.

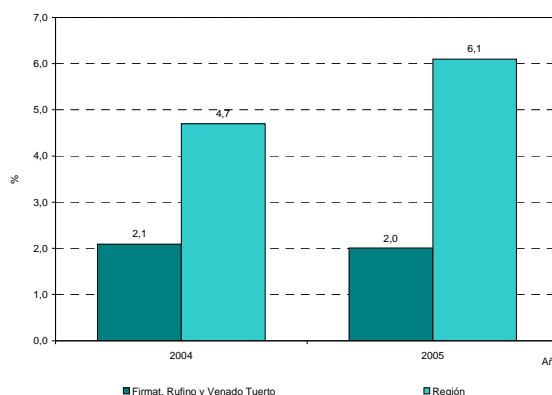
<sup>6</sup> Se define como apertura exportadora al porcentaje de ventas destinado al exterior.

Gráfico 13 – Base exportadora de las PyME industriales. Años 2004 y 2005.



Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

Gráfico 14 – Apertura exportadora de las PyME industriales. Años 2004 y 2005.



Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

***PyME exportadora en la micro-región:***

***Los Olivares de Venado Tuerto S.A. (Maqtec)***

*La empresa Maqtec se dedica a la fabricación de cosechadoras olivícolas, cítrícolas y fabricación de equipos electrógenos para la actividad agrícola. El área de Ingeniería y Producción se encuentra ubicada en la ciudad de Venado Tuerto, provincia de Santa Fe.*

*La misión de esta firma consiste en innovar tecnológicamente en nichos del mercado frutihortícola. Mediante la detección de necesidades, se desarrollan soluciones de calidad llevándolas al mercado en tiempo y forma para que sean adoptadas por grandes productores.*

*Los principales destinos de sus productos en el exterior son Australia, Chile, Estados Unidos y Europa.*

*Entre sus productos se pueden citar:*

- Equipamientos de transformación energética*
- Equipos de Fuerza*
- Tractusinas*
- Grupos Electrógenos*
- Podadoras*



- *MaxiLad (solución polivalente para cultivos frutícolas de consumo en fresco tales como naranja, manzana, pera, durazno, damasco, etc. : cosecha, pulveriza, poda)*
- *Colossus (primera cosechadora cabalgante autopropulsada capaz de resolver la integralidad de la cosecha de olivar)*
- *Colossus Florida (cosecha mecánica de naranjas)*

## Empleo

La demanda de personal en la micro-región se orienta mayormente a los operarios calificados y técnicos no universitarios, donde el 84,5% de los locales industriales encuestados afirma encontrarse en la búsqueda de dicho personal. Asimismo, el 65% de los empresarios manifiesta realizar búsquedas de operarios no calificados. En cambio, el porcentaje de empresarios que busca trabajadores de nivel universitario resulta ser menor, 36% aproximadamente.

Tal como lo muestra el Cuadro 10, esta situación se repite prácticamente para todos los sectores industriales. Sin embargo, en el rubro “Alimentos y bebidas”, la proporción de locales que se encuentran en la búsqueda de operarios no calificados es superior al observado para los operarios calificados y técnicos no universitarios.

*Cuadro 10 – Proporción de locales industriales según tipo de personal buscado.*

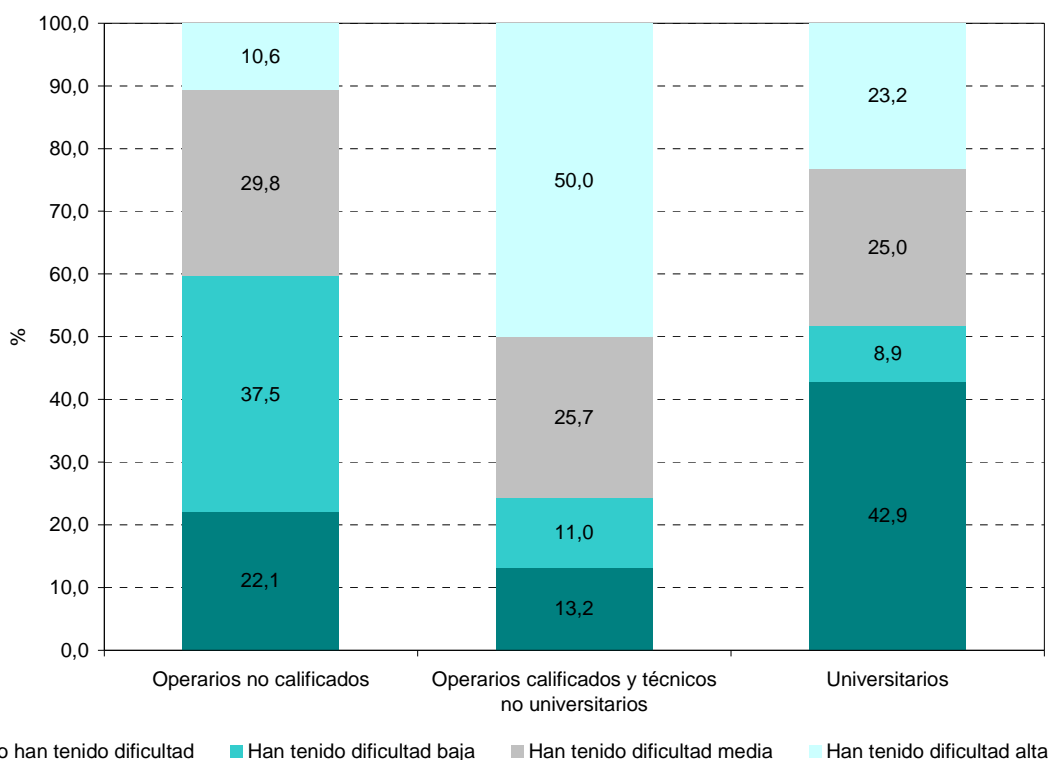
| <i>Actividad del local</i>                                | <i>Operarios no calificados</i> | <i>Operarios calificados y técnicos no universitarios</i> | <i>Universitarios</i> |
|---|---------------------------------|---|-----------------------|
| <b>Total</b>  | <b>65,0</b>                     | <b>84,5</b>   | <b>36,1</b>           |
| Alimentos y bebidas                                       | 70,0                            | 60,0  | 30,0                  |
| Fabricación de maquinaria, equipo y vehículos automotores | 62,5                            | 96,6  | 54,4                  |
| Fundición y elaboración de metales                        | 61,1                            | 85,3  | 20,0                  |
| Indumentaria  | 83,3                            | 100,0   | 66,7                  |
| Madera y muebles  | 50,0                            | 85,7  | 0,0                   |
| Químicos, caucho y plásticos                              | 83,3                            | 83,3  | 25,0                  |
| Otras   | 60,0                            | 40,0  | 20,0                  |

Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

No obstante, a la hora de contratar trabajadores se observan ciertas dificultades. A partir del Gráfico 15 se destaca la dificultad de encontrar operarios calificados y técnicos no universitarios. Más precisamente, el 50% de los empresarios ha tenido dificultad alta y un 25,7% dificultad media. En esta búsqueda, sólo el 13,2% de los empresarios manifiesta no haber tenido problemas. Por otra parte, la proporción de empresarios que

no ha tenido dificultades para contratar operarios no calificados tampoco es alta (22,1%). Sin embargo, el porcentaje que tuvo un alto grado de dificultad es muy inferior al del caso anterior, 10,6%. En relación con el perfil universitario, la proporción de empresarios que no tuvo dificultades es del 43% aproximadamente, valor bastante superior al observado para los otros dos grupos de trabajadores buscados.

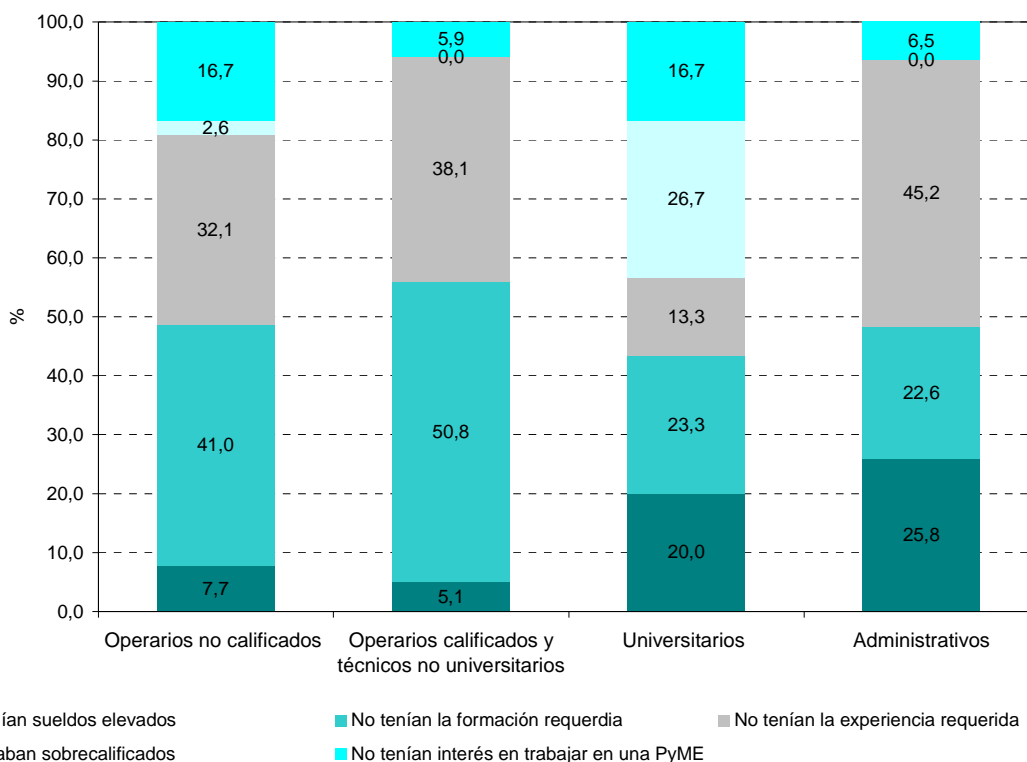
Gráfico 15 – Grado de dificultad de los locales industriales de la micro - región para contratar mano de obra, por categoría.



Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

Asimismo, los empresarios manifiestan que la mayor dificultad se presenta debido a que los postulantes no cuentan con la formación requerida tanto en operarios calificados y no calificados y en técnicos no universitarios. También la falta de experiencia se presenta como uno de los grandes problemas en estos grupos de trabajadores así como también entre el personal administrativo. Contrariamente, el principal problema con los trabajadores de nivel universitario pareciera ser la sobrecalificación de los mismos.

Gráfico 16 – Tipo de dificultad observado en el personal buscado, por categoría.



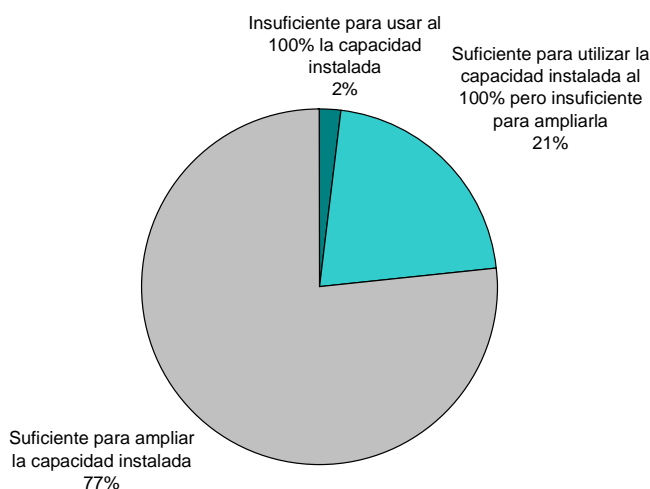
Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

### Infraestructura, entorno y gobierno local

En esta sección se evalúan ciertas características que hacen al contexto de los locales industriales ubicados en los municipios de Firmat, Rufino y Venado Tuerto.

La percepción empresaria acerca de la infraestructura energética en esta micro-región pareciera ser aceptable. En este sentido, aproximadamente el 77% de los empresarios PyME considera que la oferta de energía eléctrica es suficiente para ampliar su capacidad instalada. Otro 21% aproximadamente, opina que dicha oferta es suficiente para utilizar al 100% su capacidad productiva pero insuficiente para ampliarla. Sólo un 2% no se encuentra en condiciones de utilizar la totalidad de su capacidad debido a la falta de este recurso. Es importante mencionar, que todos los empresarios que dieron esta opinión pertenecen al rubro “Fundición y elaboración de metales”. En los sectores industriales restantes, la opinión empresaria acerca de la oferta de energía eléctrica no discrepa de la observada a nivel general.

Gráfico 17 – Situación frente a la oferta de energía eléctrica.



Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

Asimismo, se evaluó la oferta de electricidad en base a los cortes de luz registrados. Tal como se observa en el Cuadro 11, el promedio de cortes por local es de 3,2 cortes<sup>7</sup> en el año 2005. Además, cerca del 41% de los locales manifestó que sufrió a lo sumo un corte, mientras que el 59% restante, dos o más.

Cuadro 11 – Cortes de energía eléctrica en la micro-región por actividad industrial.

| Actividad del local                                       | Total              | A lo sumo un corte |                    | Dos o más cortes |                    |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|------------------|--------------------|
|   | Promedio de cortes | % de locales       | Promedio de cortes | % de locales     | Promedio de cortes |
| <b>Total</b>  | <b>3,2</b>         | <b>40,9</b>        | <b>0,3</b>         | <b>59,1</b>      | <b>5,3</b>         |
| Alimentos y bebidas                                       | 2,2                | 60,0               | 0,2                | 40,0             | 5,3                |
| Fabricación de maquinaria, equipo y vehículos automotores | 2,3                | 37,0               | 0,4                | 63,0             | 3,4                |
| Fundición y elaboración de metales                        | 4,7                | 27,8               | 0,2                | 72,2             | 6,4                |
| Indumentaria  | 1,7                | 83,3               | 0,0                | 16,7             | 10,0               |
| Madera y muebles  | 1,3                | 75,0               | 0,8                | 25,0             | 2,7                |
| Químicos, caucho y plásticos                              | 10,4               | 0,0                | 0,0                | 100,0            | 10,4               |
| Otras   | 2,4                | 20,0               | 0,0                | 80,0             | 3,0                |

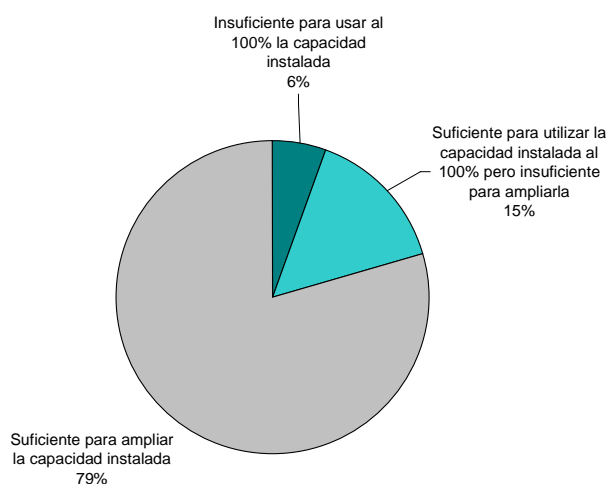
Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

En otro aspecto, analizando la oferta de gas, se observa una tendencia bastante similar a la observada para el caso de la energía eléctrica. Así, poco más del 79% del empresariado de esta zona, considera que la oferta de gas es suficiente para ampliar la capacidad instalada de su local. Casi un 15% considera que la oferta de gas es suficiente

<sup>7</sup> Corresponde a cortes de energía eléctrica de más de 30 minutos.

para utilizar su capacidad instalada al 100% pero insuficiente para ampliarla y sólo cerca del 6% opina que dicha oferta no es suficiente para utilizar al 100% su capacidad productiva. En general, esta distribución de las opiniones se repite en los diversos rubros industriales.

Gráfico 18 – Situación frente a la oferta de gas.



Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

Respecto de los accesos a los servicios de Internet y telefonía, se destaca que la gran mayoría afirma disponer de accesos adecuados a los mismos. En este sentido, casi el 61% de los locales de esta micro-región considera poseer un acceso adecuado al servicio de Internet, mientras que esta proporción asciende al 96% aproximadamente cuando se considera el servicio de telefonía.

Otro aspecto importante en cuanto a la infraestructura de un local industrial radica en la accesibilidad al mismo. En términos generales, los empresarios de estos municipios muestran conformidad con los accesos: el 81,5% de los encuestados afirma tener un buen nivel de acceso (Cuadro 12). Por otra parte, el porcentaje de los locales que considera que el nivel de contaminación ambiental de su zona es alto resulta ser nulo en los tres municipios.

En cuanto a la ocurrencia de episodios delictivos en los locales industriales, el 91,5% de los encuestados asegura no haber sufrido tales incidentes durante 2005.

En consecuencia, el 98% de los encuestados no está considerando la posibilidad de trasladar su local a otra área.

*Cuadro 12 – Percepciones sobre el entorno de los empresarios de la micro-región por actividad industrial.*

| Actividad del local                                       | Proporción de locales industriales   |   |   |
|---|--------------------------------------|---|---|
|   | Buen nivel de accesibilidad al local | Ocurrencia de episodios delictivos durante 2005 | No considera trasladarse a otro municipio |
| <b>Total</b>  | <b>81,5</b>                          | <b>8,5</b>                                      | <b>98,0</b>                               |
| Alimentos y bebidas                                       | 80,0                                 | 10,0  | 100,0                                     |
| Fabricación de maquinaria, equipo y vehículos automotores | 81,3                                 | 4,2   | 100,0                                     |
| Fundición y elaboración de metales                        | 83,3                                 | 25,0  | 88,9                                      |
| Indumentaria  | 83,3                                 | 0,0   | 100,0                                     |
| Madera y muebles  | 100,0                                | 0,0   | 100,0                                     |
| Químicos, caucho y plásticos                              | 58,3                                 | 0,0   | 100,0                                     |
| Otras   | 80,0                                 | 20,0  | 100,0                                     |

Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

Finalmente, se busca captar la opinión empresaria acerca de las políticas de los tres municipios estudiados. En este sentido, en el Cuadro 13 se aprecia la opinión de los empresarios de la micro-región.

En cuanto al peso de los impuestos municipales, el 26% de los encuestados considera que es alto. Respecto de la opinión empresaria sobre las políticas de promoción municipales, aproximadamente el 66% de los empresarios expresa que su municipio promueve la participación empresarial para analizar problemas de la industria local y plantear acciones futuras. Además, entre aquellos que consideran que el municipio promueve la participación empresarial, el 43,5% ha participado directamente de dichas acciones.

*Cuadro 13 – Políticas públicas y participación empresarial en acciones promovidas por el municipio.*

| Actividad del local                                       | Proporción de locales industriales      |  |  |
|---|---|--|--|
|   | Considera alto el peso de los impuestos | Considera que el municipio promueve la participación empresarial | Participaron en acciones promovidas desde el municipio |
| <b>Total</b>  | <b>26,0</b>                             | <b>66,2</b>  | <b>43,5</b>  |
| Alimentos y bebidas                                       | 40,0                                    | 40,0   | 50,0   |
| Fabricación de maquinaria, equipo y vehículos automotores | 19,8                                    | 75,5   | 38,0   |
| Fundición y elaboración de metales                        | 33,3                                    | 47,2   | 70,6   |
| Indumentaria  | 0,0                                     | 66,7   | 100,0  |
| Madera y muebles  | 50,0                                    | 78,6   | 36,4   |
| Químicos, caucho y plásticos                              | 0,0                                     | 100,0  | 16,7   |
| Otras   | 60,0                                    | 40,0   | 0,0  |

Fuente: Observatorio PyME Regional Buenos Aires Norte – Santa Fe Sur.

**Contactos útiles en los municipios de Firmat, Rufino, Venado Tuerto y zona de influencia**

**Cámaras empresariales**

**Asociación de Entidades Empresarias del Sur Santafecino (A.D.E.E.S.S.A.)**  
[www.adeessa.com.ar](http://www.adeessa.com.ar)

**Centro Comercial e Industrial de Venado Tuerto**  
San Martín 75 - Venado Tuerto (2600)  
Tel.: 03462-421221

**Centro de Comercio e Industria de Rufino**  
Juan B. Justo 362 - Rufino (6100)  
Tel.: 03382-429369

**Centro Económico de Firmat, General López, Santa Fe**  
Belgrano 1266 – Firmat (2630)  
Tel./Fax: 03465-423355

**Centro Regional para el Desarrollo del Sur de Santa Fe**  
Moreno 1078 – Venado Tuerto (2006)  
Telefax: 03462-430042/433331  
[crd@waycom.com.ar](mailto:crd@waycom.com.ar); [agencia@venadotuerto.com.ar](mailto:agencia@venadotuerto.com.ar)  
[www.santafesur.com](http://www.santafesur.com)

**Federación Industrial de Santa Fe (FISFE)**  
Córdoba 1452 Piso 7 Of. 16 – Rosario (2000)  
Tel.: 0341-4247293  
Telefax: 0341-4262585  
[fisfe@fisfe.org.ar](mailto:fisfe@fisfe.org.ar)  
[www.fisfe.org.ar](http://www.fisfe.org.ar)

**Agencias de Desarrollo**

**Agencia de Desarrollo Región Venado Tuerto**  
Moreno 1078 - Venado Tuerto (2600)  
Tel.: 03462-430042/433331  
[crd@waycom.com.ar](mailto:crd@waycom.com.ar)

**Secretarías de Producción**

**Área de Producción de la Comuna de Santa Isabel**  
José Ingenieros 942 – Santa Isabel (2605)  
Tel.: 03462-490035/490400  
[comunasi@red-belgrano.com.ar](mailto:comunasi@red-belgrano.com.ar)

**Secretaría de Desarrollo Productivo de Venado Tuerto**

Castelli y López – Venado Tuerto (2600)

Tel.: 03642-408704/5

[produccionmvt@powervt.com.ar](mailto:produccionmvt@powervt.com.ar)

**Secretaría de Hacienda de Rufino**

Italia 127 – Rufino (6100)

Tel.: 03382-428460/428410

[municipalidad@rufinonet.com.ar](mailto:municipalidad@rufinonet.com.ar)

[info@rufino.gov.ar](mailto:info@rufino.gov.ar)

**Secretaría de Producción y Medio Ambiente de Firmat**

Buenos Aires y San Martín – Firmat (2630)

Tel.: 03465-423328/395/424136/420522

[secretariadeproduccion@firmat.gov.ar](mailto:secretariadeproduccion@firmat.gov.ar)

[municipalidadfirmat@firmat.gov.ar](mailto:municipalidadfirmat@firmat.gov.ar)

**Universidades**

**Universidad Nacional de Rosario – Sede Venado Tuerto**

Santa Fe 1859 – Venado Tuerto (2600)

Tel.: 03462-461123

[venadotuerto@unr.edu.ar](mailto:venadotuerto@unr.edu.ar)

**Universidad Tecnológica Nacional – Facultad Regional Venado Tuerto**

Av. Castelli 501 – Venado Tuerto (2600)

Tel.: 03462-434800/1013

[webmaster@frvt.utn.edu.ar](mailto:webmaster@frvt.utn.edu.ar)

[www.frvt.utn.edu.ar](http://www.frvt.utn.edu.ar)

**Áreas y Parques industriales**

| Partido / Departamento  | Dependencia   | Ubicación  |
|---|---|--|
| Parque Industrial La Victoria<br>Venado Tuerto, General López         | Privado.  | Ruta Nacional Nº 8 , a 5 Km. del centro de la ciudad de Venado Tuerto y a 8 Km. del cruce con la Ruta Nacional Nº 33 |
| Área Industrial de Firmat.<br>Firmat, General López                   | Público. Municipalidad de Firmat                                  |  |
| Área industrial Mixta de promoción de Rufino<br>Rufino, General López | Público. Cooperativa Eléctrica Limitada y Municipalidad de Rufino | Ruta Nacional Nº 33  |



## **Anexo**

### **Definiciones y conceptos básicos**

#### **Actividad industrial**

Para este estudio se considera actividad industrial toda aquella incluida en las divisiones 15 a 37 de la Clasificación Internacional Industrial Única (CIIU, rev3) y que se denominan, genéricamente, como industrias manufactureras.

#### **Planta o local industrial**

Se entiende por planta o local industrial todo edificio o espacio cerrado en donde se desarrollan prioritariamente actividades de la industria manufacturera.

#### **Definición operativa de PyME**

Bajo un criterio operativo, en los estudios realizados por los observatorios regionales se aplica una definición de PyME basada en los datos de personal ocupado y próximos al tramo comprendido entre 10 y 200 personas; las empresas con cantidades de ocupados cercanos a estos límites también se incluyen, habida cuenta de las pequeñas fluctuaciones temporales que puede haber en la mano de obra ocupada.

En esta encuesta, una empresa fue clasificada como PyME si:

- la cantidad total de personas ocupadas de la empresa estaba comprendida entre 6 y 230, en al menos una de las fechas de referencia (junio y diciembre de 2005 y diciembre de 2004),
- la empresa no pertenecía a un grupo económico integrado por empresas que, en su conjunto, sumaban más de 200 personas ocupadas.

En los casos en que faltaba el dato de personal ocupado total de una empresa encuestada en un local pequeño, con menos de 6 personas ocupadas, la empresa también fue clasificada como PyME si tenía más de una planta industrial. Por otra parte, las empresas que iniciaron sus actividades en el año 2006 no fueron clasificadas por tamaño y sus datos, incompletos en lo referente a evolución, inversiones y performance, fueron excluidos del análisis.

A su vez, para excluir las empresas que pertenecen a grupos económicos, se constató que efectivamente dependen de otra sociedad controlante y que el grupo excede el límite de personas ocupadas.

### **Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU)**

La siguiente lista corresponde a la clasificación de las actividades industriales según la CIIU, revisión 3 a dos dígitos:

- 15: Elaboración de productos alimenticios y bebidas.
- 17: Fabricación de productos textiles.
- 18: Confección de prendas de vestir; terminación y teñido de pieles.
- 19: Curtido y terminación de cueros; fabricación de artículos de marroquinería, talabartería y calzado y de sus partes.
- 20: Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables.
- 21: Fabricación de papel y de productos de papel.
- 22: Edición e impresión; reproducción de grabaciones.
- 23: Fabricación de coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear.
- 25: Fabricación de productos de caucho y plástico.
- 26: Fabricación de productos minerales no metálicos.
- 27: Fabricación de metales comunes.
- 28: Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo
- 29: Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.
- 31: Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.
- 32: Fabricación de equipos y aparatos de radio, televisión y comunicaciones
- 34: Fabricación de vehículos automotores, remolques y semiremolques.
- 35: Fabricación de equipo de transporte n.c.p.
- 36: Fabricación de muebles y colchones; industrias manufactureras n.c.p.