

# Informe Especial: Demanda de servicios de desarrollo empresarial por parte de las PyME industriales

Febrero de 2013

## Síntesis Ejecutiva

- El buen desempeño exportador e inversor de las PyME industriales está asociado positivamente con la contratación de servicios de desarrollo empresarial. La demanda de estos servicios constituye una vía para que las empresas alcancen mejoras en términos de competitividad, gestión y organización de procesos internos y de producción.
- Sin embargo, en muchos casos las PyME no cuentan con los recursos suficientes para poder contratar este tipo de servicios. Si bien también es importante tener en cuenta que la oferta de servicios privados y públicos no siempre se adecua a las necesidades y limitaciones presupuestarias reales de las empresas.
- Con lo cual, para profundizar las relaciones comerciales entre las PyME industriales y las empresas de servicios empresariales hay que superar problemas tanto de demanda como de oferta.
- Una de cada cuatro PyME industriales contrata servicios de desarrollo empresarial habitualmente, adquiridos bajo la modalidad de consultoría externa o asistencia técnica.
- Entre las empresas medianas la demanda de servicios empresariales es el doble de frecuente que entre las empresas pequeñas.
- La demanda de servicios de asesoramiento para la certificación de calidad es más importante en los sectores de la industria electrónica, química y de autopartes. Mientras que estos servicios son poco demandados por las PyME de la industria maderera, de fabricación de Muebles y de Textiles, confecciones, cuero y calzado.
- Mientras que la contratación externa de servicios profesionales de diseño puede ser especialmente importante en las empresas de los sectores Muebles y Alimentos y bebidas, cuando la incorporación interna en la empresa de profesionales de diseño es más común en las PyME de Textiles, prendas de vestir, cuero y calzado; de Maquinaria y equipo, y de Autopartes.
- Los datos muestran una asociación positiva entre la capacidad exportadora e inversora de las PyME industriales y la demanda de servicios de desarrollo empresarial. Con lo cual es importante poder profundizar el vínculo entre producción industrial y servicios, como vía para aumentar el nivel de competitividad internacional y el desempeño de las empresas.
- Existe un amplio espacio para que desde la política pública y desde la política comercial de las empresas privadas, se incentive la intensificación de las relaciones comerciales y de cooperación entre las PyME industriales y las firmas de servicios de desarrollo empresarial.

Se agradecerá la mención de la institución (Fundación Observatorio PyME) y de la fuente (Informe especial: Demanda de desarrollo empresarial por parte de las PyME industriales)

Los datos presentados forman parte de la Encuesta Estructural a PyME Industriales, de periodicidad anual, llevada a cabo por la Fundación Observatorio PyME entre los meses de julio y noviembre de cada año a una muestra de 1.024 PyME de todo el territorio nacional y todos los sectores de la industria manufacturera.

## LA DEMANDA DE SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL POR PARTE DE LAS PYME INDUSTRIALES. DIFERENCIAS SEGÚN EL TAMAÑO DE LA EMPRESA, EL SECTOR DE ACTIVIDAD Y LA CONDICIÓN EXPORTADORA O INVERSORA

El buen desempeño industrial de las PyME argentinas está asociado positivamente con la utilización de servicios de desarrollo empresarial, tales como los servicios de consultoría externa que abarcan asesoramiento y asistencia técnica en áreas tan disímiles como la producción, la gestión administrativa, la gestión logística, el asesoramiento para la certificación de calidad, el apoyo informático y los servicios de diseño profesional.

Los datos presentados en este informe reflejan la dinámica de la demanda de servicios de desarrollo empresarial por parte de las PyME industriales argentinas, en base al análisis de la información obtenida a través de encuestas que realiza anualmente la Fundación Observatorio PyME a más de mil PyME industriales de todo el país, dando cuenta de las principales características estructurales de esta demanda, que mantienen su vigencia en el tiempo.

El informe analiza la demanda de servicios de consultoría externa y, en especial, de asistencia para la certificación de calidad y los servicios profesionales de diseño. Resaltando que en líneas generales estos servicios son mayormente implementados por las empresas de mayor tamaño y de sectores de actividad de mejor desempeño relativo.

A su vez, se observa una asociación positiva entre la capacidad exportadora e inversora de las PyME industriales y la demanda de servicios de desarrollo empresarial. Con lo cual es importante poder profundizar el vínculo entre producción industrial y servicios, como aporte para aumentar el nivel de competitividad internacional y el desempeño de las empresas.

Como se verá en detalle en el cuerpo del informe, a pesar de la importancia de la utilización de servicios de desarrollo empresarial por parte de las empresas para lograr mejoras en términos de gestión y organización de los procesos internos y de producción, sólo el 26% de los empresarios manifiesta contratar servicios de consultoría de manera habitual.

En muchos casos las PyME no cuentan con los recursos suficientes para poder contratar este tipo de servicios. Si bien también es importante tener en cuenta que la oferta de los servicios no siempre se adecua a las necesidades y limitaciones presupuestarias reales de las empresas.

De esta manera, existe un amplio espacio para que desde la política pública o desde la política comercial de las empresas privadas, se incentive la intensificación de las relaciones comerciales y de cooperación entre las PyME industriales y las firmas de servicios de desarrollo empresarial.

### I- SÓLO UNA DE CADA CUATRO PYME INDUSTRIALES CONTRATA HABITUALMENTE SERVICIOS DE CONSULTORÍA EXTERNA

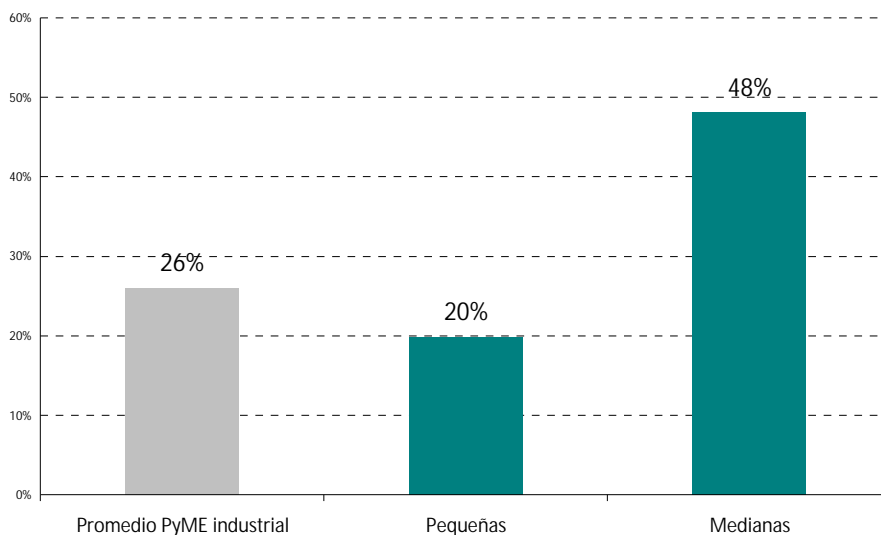
La contratación por parte de las empresas de servicios de consultoría para el asesoramiento en distintos aspectos en materia de gestión organizacional o en lo que se refiere a tecnologías de producción, tiene como fin adaptar o reformular acciones que permitan mejorar el nivel de eficiencia y productividad de las firmas.

En líneas generales la consultoría implica la contratación de profesionales o expertos con experiencia específica en ciertos aspectos puntuales que la empresa requiere desarrollar o reestructurar, como pueden ser métodos de producción, de comercialización o logística, de comunicación, aplicación de certificaciones de calidad como normas ISO, formulación de proyectos para aplicar a líneas de financiamiento, entre otros.

Entre las PyME industriales argentinas no se advierte una gran difusión en la utilización de servicios de consultoría externa. Sólo el 26% de las empresas contrata habitualmente estos servicios.

La relación entre la demanda de servicios de consultoría externa y el tamaño de la firma parece ser determinante. En efecto, es entre las firmas de mayor tamaño relativo en donde se observa una mayor difusión del uso de consultoría, ya que la proporción asciende al 48% en el caso de las firmas medianas<sup>1</sup>, mientras que para las pequeñas es sólo del 20%.

**Gráfico 1 – Contratación de servicios de Consultoría externa habitualmente, por tamaño (% de empresas)**

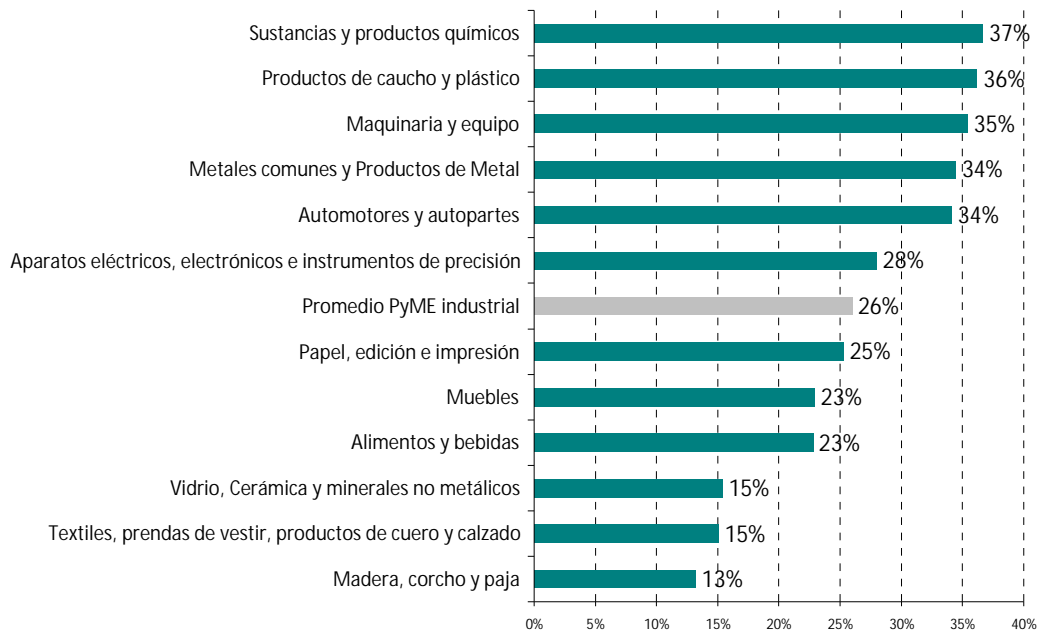


Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales. Año 2009  
Fundación Observatorio PyME.

También se observan importantes diferencias sectoriales en la contratación de los servicios de consultoría. Poco más de la tercera parte de las firmas de los sectores más dinámicos de la industria como Sustancias y productos químicos, Productos de caucho y plástico, Maquinaria y equipo, y Metales comunes y productos de metal, usualmente es asesorada por consultoras. Mientras que, como contraparte, entre aquellos sectores de actividad más tradicionales y de menor nivel de desarrollo organizativo, y que por ende podrían verse aún más beneficiados de los servicios de consultoría, el porcentaje de PyME que habitualmente contrata estos servicios es menor (13% en Madera, corcho y paja, y 15% tanto para Textiles, prendas de vestir, productos de cuero y calzado, como para Vidrio, cerámica y minerales no metálicos).

<sup>1</sup> Se considera empresa mediana a todas aquellas que emplean entre 51 y 200 ocupados, mientras que las pequeñas son las que tienen entre 10 y 50 ocupados.

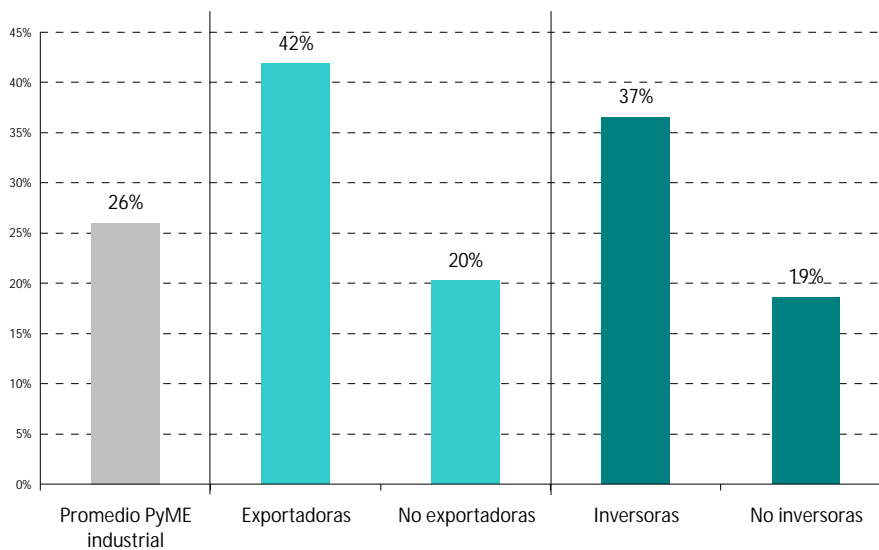
**Gráfico 2 – Contratación de servicios de Consultoría externa habitualmente, por sector de actividad (% de empresas)**



Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales. Año 2009  
Fundación Observatorio PyME.

Finalmente, la propensión exportadora y la conducta inversora de las firmas también están muy relacionadas con la demanda de servicios de consultoría. Efectivamente, se presenta una mayor difusión de la contratación de consultoras entre las empresas que exportan parte de su producción respecto a las que están orientadas exclusivamente al mercado interno (42% Vs 20%). Así como entre las firmas que realizan inversiones en relación a las que no lo hacen (37% y 19%, respectivamente).

**Gráfico 3 – Contratación de servicios de Consultoría externa habitualmente, por status exportador e inversor (% de empresas)**



Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales. Año 2009  
Fundación Observatorio PyME.

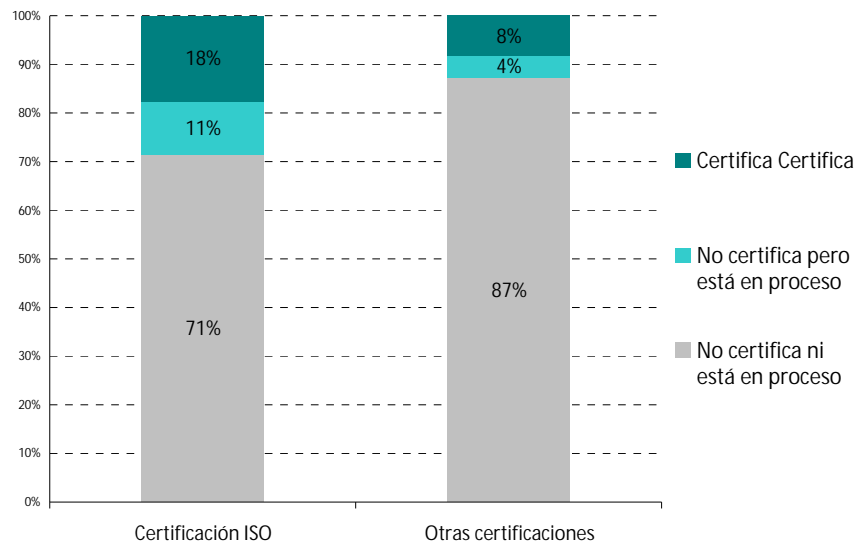
II- DOS DE CADA DIEZ PYME CERTIFICA PRODUCTOS Y PROCESOS MEDIANTE NORMAS ISO, PARA LO CUAL DEBEN SER ASESORADAS EN LAS REFORMULACIONES NECESARIAS TANTO EN LOS PRODUCTOS Y PROCESOS, COMO EN LA GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN, Y COMERCIALIZACIÓN.

La disponibilidad de certificaciones de calidad (ya sea de productos como de procesos) da cuenta del grado de desarrollo organizativo de las empresas, y las posiciona de mejor manera tanto en mercados internacionales como en el mercado interno al garantizar cierto nivel de calidad de la producción y la mayor eficiencia general de la empresa.

Se requiere de un propicio soporte organizacional de las empresas para poder adecuar los procesos de gestión y/o organización a los requerimientos que implica obtener una certificación de calidad. La complejidad de estos procesos implica que las PyME tengan que contratar servicios de consultoría específicos para ser asesoradas en cuáles son las modificaciones que tienen que llevar adelante, y en cuál es la manera en la que deben reestructurar su organización interna de gestión y administración, sus procesos de producción o su forma de comercializar los productos.

Sin embargo, la contratación de estos servicios no se encuentra ampliamente difundida entre las PyME industriales argentinas, ya que es minoritaria la cantidad de empresas que efectivamente certifica calidad. Sólo dos de cada diez disponen de certificaciones de normas ISO, y apenas el 8% cuenta con otro tipo de certificaciones de calidad.

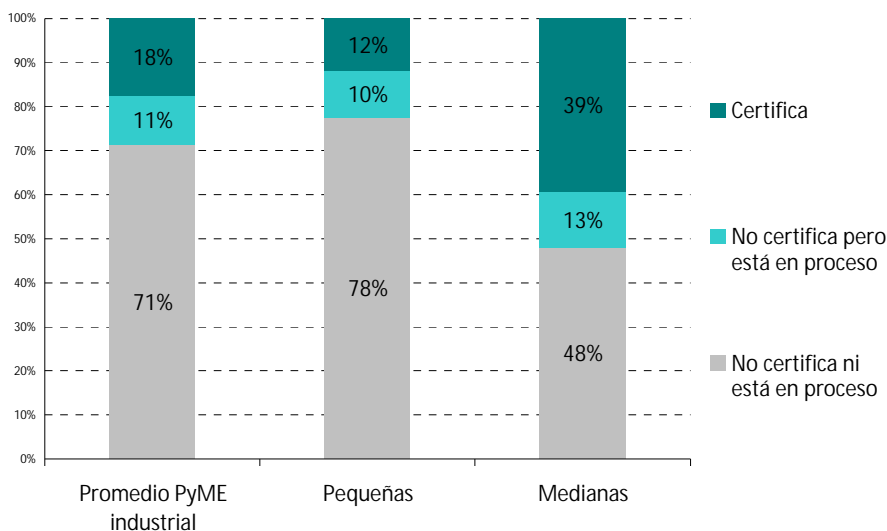
Gráfico 4 – Disponibilidades de certificaciones de calidad de las PyME industriales, Normas ISO y otras certificaciones (% de empresas)



Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales. Año 2009  
Fundación Observatorio PyME.

El tamaño de la firma vuelve a ser una variable que explica la demanda de servicios de certificación de calidad. En el caso específico de certificaciones bajo Normas ISO, es ampliamente mayor la proporción de medianas empresas que dispone de estas certificaciones en relación a las pequeñas. Cuanto menor es el tamaño de la empresa, mayores son las dificultades para alcanzar los estándares requeridos para acceder a la certificación, o bien para contratar servicios de asistencia técnica en materia de certificación.

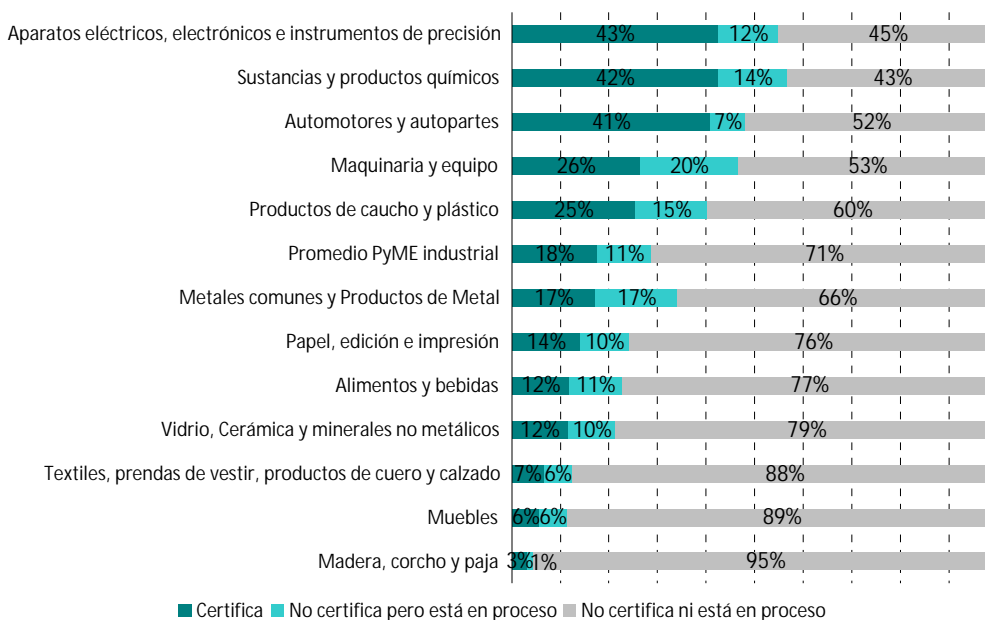
**Gráfico 5 – Disponibilidades de certificaciones de calidad de las PyME industriales (Normas ISO), por tamaño (% de empresas)**



Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales. Año 2009  
Fundación Observatorio PyME.

Por otro lado, la demanda de certificaciones de calidad difiere significativamente de acuerdo al sector de actividad de pertenencia de las PyME industriales. Nuevamente los sectores más avanzados y menos tradicionales muestran mayor propensión a certificar que aquellos tradicionales. Se presenta un mayor grado de certificación principalmente entre las PyME de Aparatos eléctricos, electrónicos e instrumentos de precisión; Sustancias y productos químicos; y Automotores y autopartes.

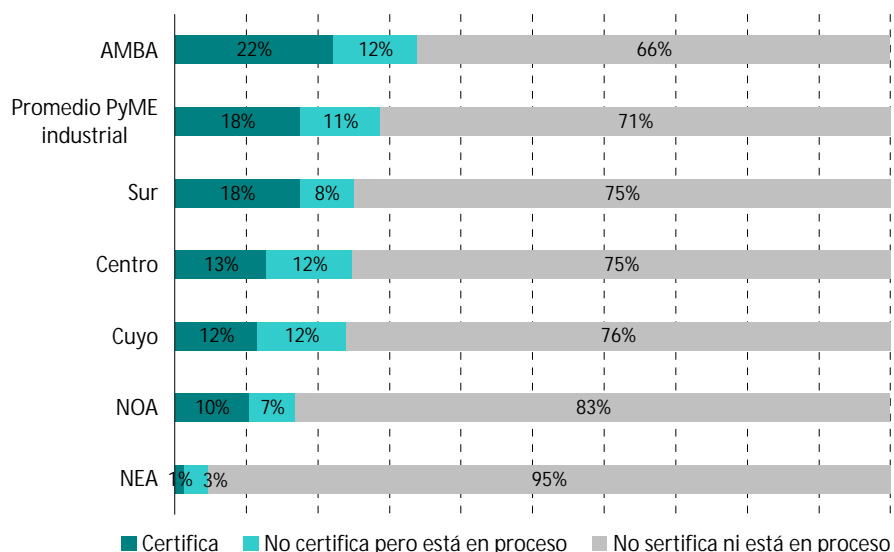
**Gráfico 6 – Disponibilidades de certificaciones de calidad de las PyME industriales (Normas ISO), por sector de actividad (% de empresas)**



Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales. Año 2009  
Fundación Observatorio PyME.

En cuanto a lo regional<sup>2</sup>, también surgen diferencias importantes: como era esperable, es en las regiones del país con mayor desarrollo relativo (AMBA, Centro, Sur) en donde se registran los porcentajes más altos de empresas con aplicación de certificaciones, en contrapartida con aquellas zonas menos desarrolladas (NEA y NOA).

**Gráfico 7 – Disponibilidades de certificaciones de calidad de las PyME industriales (Normas ISO), por región (% de empresas)**



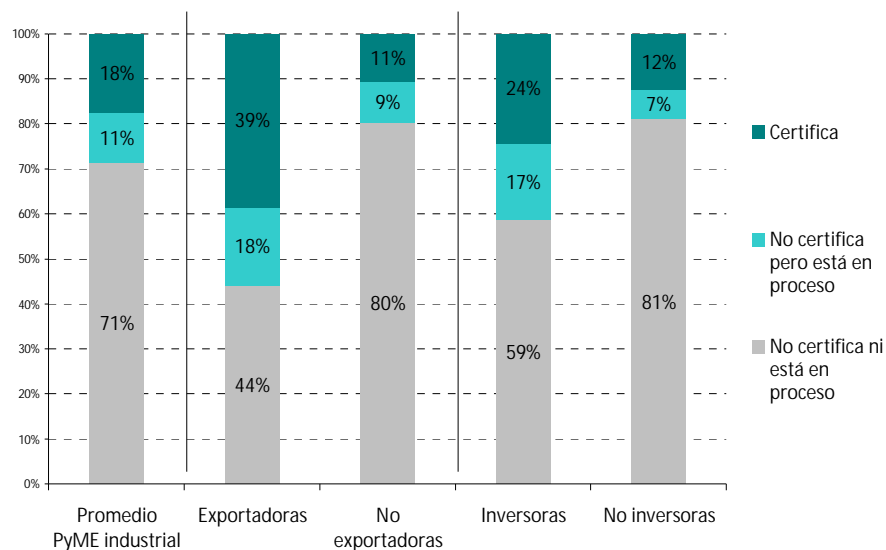
Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales. Año 2009  
Fundación Observatorio PyME.

Finalmente, el nivel de desempeño y competitividad de las empresas también se encuentra asociado positivamente a la disponibilidad de certificaciones de calidad. Con lo cual la proporción de PyME industriales que certifican aumenta en el segmento de empresas que exporta o que realiza inversiones.

En particular, la disponibilidad de certificaciones posiciona mejor a las empresas para competir en mercados internacionales, garantizando la calidad de sus productos y de los procesos productivos, con lo cual mejora su capacidad exportadora. Así, la proporción de PyME exportadoras que acreditan calidad es casi cuatro veces mayor a la registrada para las no exportadoras.

<sup>2</sup> Las regiones tomadas en cuenta son: AMBA (Área Metropolitana de Buenos Aires): Ciudad Autónoma de Buenos Aires y partidos de Gran Buenos Aires. CENTRO: los demás partidos de la provincia de Buenos Aires, y las provincias de Córdoba, Entre Ríos y Santa Fe. CUYO: las provincias de Mendoza, San Juan y San Luis. NEA (Noreste Argentino): las provincias de Chaco, Corrientes, Formosa y Misiones. NOA (Noroeste Argentino): las provincias de Catamarca, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero y Tucumán. SUR: las provincias de Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Gráfico 8 – Disponibilidades de certificaciones de calidad de las PyME industriales (Normas ISO), por status exportador e inversor (% de empresas)**



Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales. Año 2009  
Fundación Observatorio PyME.

### III- EL 18% DE LOS INDUSTRIALES PYME CONTRATA EXTERNAMENTE SERVICIOS DE DISEÑO PROFESIONAL

En esta sección se analiza la demanda de servicios profesionales de diseño por parte de las PyME industriales argentinas, que abarca distintas actividades en el marco del diseño, tales como diseño industrial, web, multimedia, de imagen corporativa e institucional, entre otros.

Es indiscutible el aporte del diseño para la diferenciación del producto de la empresa, la mejora de la funcionalidad y calidad de los bienes, pero también en otros aspectos como en la política comercial y la comunicación en el mercado. Es por esto que se verifica una asociación positiva entre la utilización del diseño y la capacidad exportadora e inversora de las PyME industriales argentinas.

A pesar de esto, sólo el 9% de las PyME industriales argentinas cuenta con diseñadores profesionales en su plantel de personal. Mientras que el 15% sufre esta carencia interna contratando externamente servicios de diseño profesional y asistencia técnica para la incorporación del diseño en la empresa.

En general la modalidad de contratación externa más difundida entre las PyME industriales es "por proyecto" (que implica una relación contractual con un estudio de diseño, o bien con diseñadores profesionales o estudiantes avanzados de diseño, con un objetivo preciso a lograr y por un tiempo predeterminados)<sup>3</sup>. Es mucho menos frecuente la utilización de servicios profesionales de diseño a través de contratos externos permanentes.

Un 6% de las empresas cuenta con profesionales del diseño dentro de la empresa para llevar adelante ciertas actividades, y al mismo tiempo contrata servicios externos de diseño.

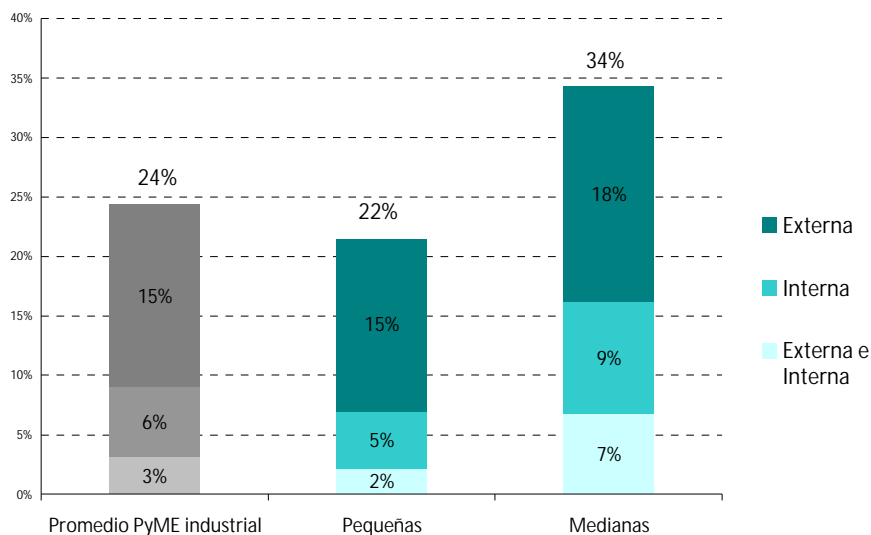
<sup>3</sup> Para ampliar ver "Informe 2010|2011: Evolución reciente, situación actual y desafíos para 2012. Tema especial: Demanda de servicios profesionales de diseño de las PyME industriales". Fundación Observatorio PyME.



En total, sólo una de cada cuatro PyME industriales argentinas está incorporando diseño profesional en su proceso productivo y comercial.

El Gráfico 9 muestra, al igual que en el caso los servicios de consultoría en general y de certificaciones de calidad analizados en los apartados anteriores, que la contratación de servicios profesionales de diseño está más difundida entre las firmas medianas que entre las pequeñas, confirmando una vez más que la escala productiva es uno de los impedimentos más importantes para la incorporación de servicios de desarrollo empresarial a la firma.

**Gráfico 9 – Contratación de servicios profesionales de diseño por parte de las PyME industriales, y modalidad de contratación, por tamaño (% de empresas)**



Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales. Año 2010  
Fundación Observatorio PyME.

Desde el punto de vista sectorial también se observan importantes diferencias. La proporción de PyME que incorpora diseño en la empresa, tanto mediante la utilización de profesionales internos como la contratación de servicios profesionales externos a la empresa, es significativamente más alta en los sectores de Automotores y autopartes (39%); Muebles (32%); Maquinaria y equipo (32%); Textiles, prendas de vestir, productos de cuero y calzado (30%); Alimentos y bebidas (27%); y Papel, edición e impresión (26%).

En sentido contrario, los sectores donde menos importante es la contratación del diseño es en Vidrio, cerámica y minerales no metálicos (8%), y en Madera, corcho y paja (10%).

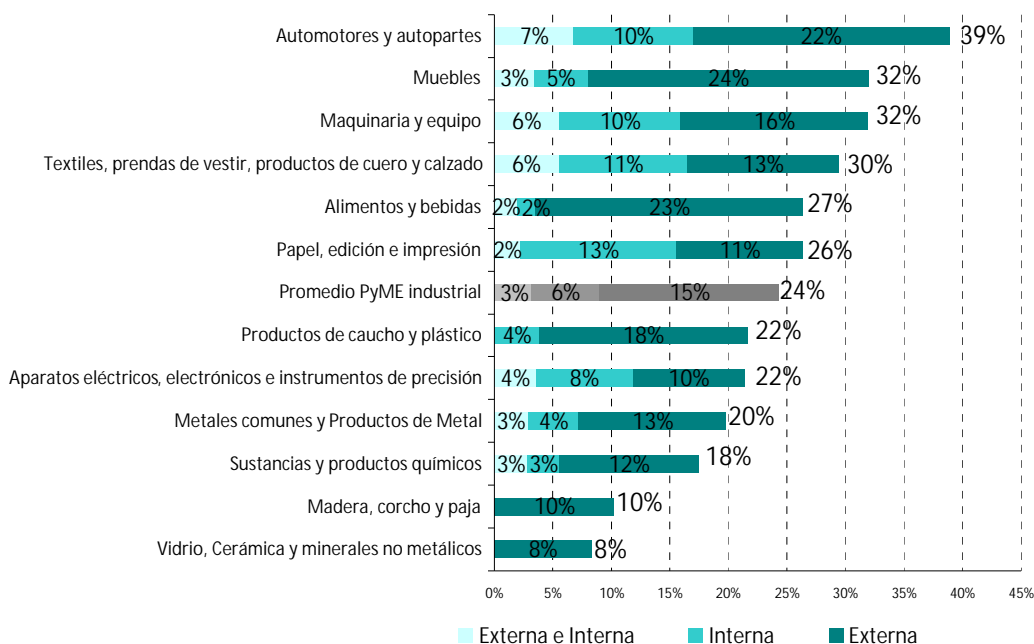
En este caso, las diferencias sectoriales no se explican por el grado de complejidad tecnológica de las firmas, sino por las necesidades de diferenciación del producto.

También es importante observar las diferencias sectoriales respecto a las modalidades de contratación.

Los sectores en los cuales se encuentra mayormente difundida la incorporación de diseñadores al staff de personal (exclusivamente contratación interna) son los de Papel, edición e impresión; Textiles, prendas de vestir, productos de cuero y calzado; Maquinaria y equipo, y Automotores y autopartes.

Mientras que las PyME de los sectores de Muebles, y Alimentos y bebidas utilizan en mayor medida exclusivamente la modalidad de contratación de servicios profesionales de diseño externos.

**Gráfico 10 – Contratación de servicios profesionales de diseño por parte de las PyME industriales, y modalidad de contratación, por sector de actividad (% de empresas)**



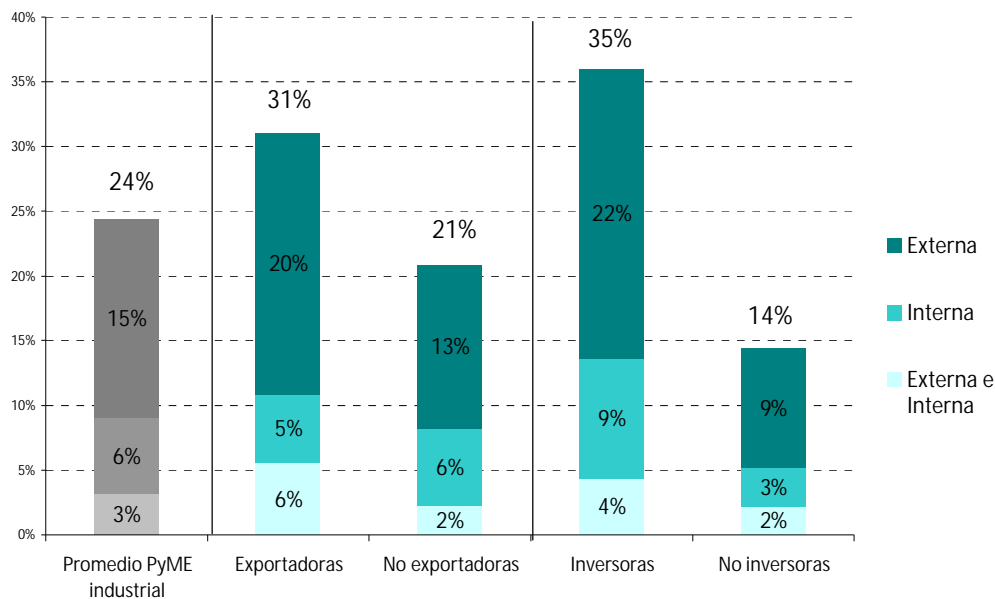
Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales. Año 2010  
Fundación Observatorio PyME.

Como se dijo anteriormente, el nivel de desempeño de las PyME industriales argentinas presenta una relación positiva con la propensión a contratar servicios profesionales de diseño. Si bien a partir de este análisis no puede concluirse que haya una causalidad entre la contratación de estos servicios por parte de las PyME y la evolución de su nivel de actividad, sí es posible afirmar que ambas variables están asociadas positivamente.

Por un lado, se presenta una relación positiva en el status exportador de las PyME industriales y la demanda de servicios de diseño. En líneas generales, la incorporación de diseño puede asociarse a mejoras en el nivel de competitividad de las firmas, principalmente vía la diferenciación de producto, pero también con el uso del diseño en otros aspectos, como comunicacionales, imagen de marca, marketing, entre otros.

Asimismo, las empresas inversoras muestran ser más proclives a contratar servicios profesionales de diseño. Puede pensarse que el que lleven adelante inversiones ya da cuenta de cierta actitud empresarial en búsqueda de lograr mejoras en su estructura y capacidad de producción para alcanzar un mayor nivel de desempeño. En este caso, mientras que el 36% de las PyME industriales que invierten contratan diseño, apenas el 14% de las no inversoras lo hace.

**Gráfico 11 – Contratación de servicios profesionales de diseño por parte de las PyME industriales, y modalidad de contratación, por status exportador e inversor (% de empresas)**



Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales. Año 2010  
Fundación Observatorio PyME.

## CONCLUSIONES

Las PyME industriales argentinas presentan desventajas en relación a las empresas más grandes para poder acceder a servicios de desarrollo empresarial. La principal desventaja reside en que las empresas de menor tamaño no cuentan con los recursos suficientes para poder contratar estos servicios a proveedores externos. Aunque también es importante destacar que el sector de los servicios de desarrollo empresarial no siempre puede adecuar su oferta técnico-económica a las necesidades específicas de las empresas más pequeñas de la economía.

Para profundizar el vínculo entre PyME industriales y empresas de servicios de desarrollo empresarial, hay que superar limitaciones que se presentan tanto desde del punto de vista de la demanda como de la oferta.

Los datos confirman que los servicios de desarrollo empresarial están poco difundidos entre las PyME industriales argentinas, sustancialmente debido al reducido tamaño estructural de las empresas.

Sólo una de cada cuatro PyME industriales argentinas utiliza servicios de consultoría externa y sólo dos de cada diez han utilizado servicios de certificación de calidad y servicios profesionales de diseño. Sin embargo, estos parámetros no se dan de manera uniforme entre todas las PyME, ya que para las empresas de menor tamaño estas proporciones disminuyen aún más.

También existen importantes diferencias sectoriales, tanto en función de la complejidad tecnológica de cada sector, como en función de las características del proceso organizativo interno de las empresas y de la demanda del producto. Por ejemplo, la demanda de servicios de certificación de calidad puede ser más importante entre las PyME de la industria electrónica que en otros rubros; mientras que desciende significativamente en los sectores Muebles y Textiles, confecciones, cuero y calzado.

Por otro lado, mientras que la contratación externa de de servicios profesionales de diseño puede ser más importante en los sectores Alimentos y bebidas y Muebles, estos servicios no son requeridos tan frecuentemente entre las empresas de la industria electrónica.

Asimismo, entre las empresas exportadoras se muestra una propensión mucho mayor a contratar servicios de desarrollo empresarial que para las que dirigen su producción exclusivamente al mercado interno. También es mayor la utilización de este tipo de servicios entre las empresas que invierten en relación a las que no lo hacen.

Estas diferencias muestran a las claras que la contratación de servicios de desarrollo empresarial está asociada positivamente con la capacidad exportadora y el buen desempeño inversor. Con lo cual es importante poder profundizar el vínculo entre producción industrial y servicios, como vía para aumentar el nivel de competitividad internacional y el desempeño de las empresas.

La política pública tiene una gran oportunidad de impulsar el incremento de las exportaciones y la inversión a través del estímulo de la demanda de los servicios de desarrollo empresarial, así como las empresas de servicios tienen una gran oportunidad comercial apuntando a segmentar su oferta en función del tamaño de las empresa, el sector de actividad y la condición exportadora o inversora.

Nota metodológica

## Encuesta Estructural a PyME industriales

La Encuesta Estructural a PyME Industriales es relevada por encuestadores de la Fundación Observatorio PyME (FOP) entre los meses de julio y noviembre de cada año, y completada por las empresas de una muestra probabilística elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) de Argentina.

### Alcance

La Encuesta Estructural a PyME industriales comprende a las empresas cuya actividad principal corresponde a industria manufacturera (divisiones 15 a 37 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas-CIIU Rev. 3.1<sup>4</sup>) y cuya cantidad total de ocupados es de entre 10 y 200. No se incluyen las empresas que pertenecen a un grupo económico integrado por empresas que, en su conjunto, poseen más de 200 ocupados.

### Diseño muestral

Las empresas fueron seleccionadas del Directorio Nacional Unidades Económicas de Empresas (DINUE) por el INDEC, en el marco del proyecto Observatorio Latinoamericano de las Pequeñas y Medianas Empresas de 2002. Posteriormente, se realizaron actualizaciones anuales del Panel en base a los listados censales correspondientes al Censo Nacional Económico 2004 proporcionados por Direcciones de Provinciales de Estadística, listados de grandes clientes de las Empresas Provinciales de Energía Eléctrica y los Directorios de Empresas generados por los distintos Observatorios PyME Regionales en funcionamiento, entre otras fuentes.

Con arranque aleatorio se realizó una selección sistemática de titulares y reemplazos. La muestra fue estratificada por región, actividad económica y tamaño de las empresas (por cantidad de ocupados). La cantidad total de empresas extraídas de cada estrato para un tamaño de muestra fijo igual a 1.022 fue determinada por afijación de Neyman.

Tabla 1: Cantidad de estratos según región geográfica de localización

1. Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA): Ciudad Autónoma de Buenos Aires y partidos del Gran Buenos Aires.
2. Centro: demás partidos de la Provincia de Buenos Aires y las Provincias de Córdoba, Entre Ríos y Santa Fe.
3. Cuyo: Provincias de Mendoza, San Juan y San Luis.
4. Noreste (NEA): Provincias de Chaco, Corrientes, Formosa y Misiones.
5. Noroeste (NOA): Provincias de Catamarca, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.
6. Sur: Provincias de Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

---

<sup>4</sup> <http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/regcst.asp?Cl=17&Top=2&Lg=3>

Tabla 2: Cantidad de estratos según actividad económica (Divisiones CIIU Rev. 3.1)

- |  |   |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Div.15-Manufactura de productos alimenticios y bebidas.</li> <li>2. Div.17-Manufactura de productos textiles; Div.18-Manufactura de prendas de vestir; Div.19-Manufactura de productos de cuero; manufactura de equipajes; manufactura de calzado.</li> <li>3. Div.20-Manufactura de madera y productos de madera.</li> <li>4. Div.21-Manufactura de papel y productos de papel; Div.22-Actividades de edición e impresión y reproducción de grabaciones.</li> <li>5. Div.24-Manufactura de químico y productos químicos.</li> <li>6. Div.25-Manufactura de caucho y productos de plástico.</li> <li>7. Div.26-Manufactura de productos minerales no metálicos.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>8. Div.27-Manufactura de metales básicos; Div.28-Manufactura de productos metálicos (excepto maquinaria y equipo).</li> <li>9. Div.29-Manufactura de maquinaria y equipo.</li> <li>10. Div.31-Manufactura de maquinaria y aparatos eléctricos;</li> <li>11. Div.32-Manufactura de equipos y aparatos de radio, televisión y comunicación;</li> <li>12. Div.33-Manufactura de instrumentos médicos, ópticos y de precisión, y de relojes.</li> <li>13. Div.34-Manufactura de vehículos de motor, trailers y semitrailers (incluye autopartes).</li> <li>14. Grupo 361-Manufactura de muebles.</li> <li>15. Otras actividades manufactureras NCP.</li> </ol> |
|--|---|

Tabla 3: Cantidad de estratos según cantidad total de ocupados

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. de 10 a 15</li> <li>2. de 16 a 30</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>3. de 31 a 50</li> <li>4. de 51 a 100</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>5. de 101 a 200</li> </ol> |
|--|---|---|

#### Secciones del cuestionario

El cuestionario de la Encuesta Estructural a PyME industriales está conformado por un Cuestionario Núcleo, y bloques movibles que varían año a año de acuerdo a necesidades específicas y puntuales de información.

El Cuestionario Núcleo permanente está compuesto por las siguientes secciones y contenidos:

- A. Características generales de la empresa: Tamaño, Actividad principal y localización de la empresa.
- B. Problemas y expectativas: Relevancia de los principales problemas, expectativas para el próximo año de ventas, exportaciones, cantidad de ocupados e inversiones.
- C. Inversiones: realización de inversiones, tasa de inversión en relación a las ventas, fuentes de financiamiento de las inversiones.
- D. Desempeño: situación general de la empresa, grado de utilización de la capacidad instalada, ventas, cantidad de ocupados, realización de exportaciones, nivel de presión importadora en el mercado interno.
- E. Recursos humanos: búsqueda de trabajadores, remuneración promedio del personal.
- F. Financiamiento: cantidad de días de cobro a clientes y pago a proveedores, solicitud de créditos bancarios.

### Trabajo de campo y procesamiento de los datos

El operativo de campo es realizado entre los meses de julio y noviembre de cada año. El cuestionario es suministrado a las empresas en formato digital off-line vía correo electrónico, o impreso vía correo postal, o personalmente a través de los encuestadores de la FOP; y completado de forma auto-administrada por los responsables o encargados de la conducción de la empresa con la eventual asistencia de los encuestadores.

Las empresas relevadas son clasificadas por Clase (4 dígitos de la CIIU Rev.3.1) a partir de la principal actividad económica, el principal producto elaborado y la materia prima básica utilizada, de acuerdo a lo informado por éstas.

El procesamiento de los datos para obtener las estimaciones finales y el cálculo de los errores estándares relativos, contempla la ponderación de los datos de cada empresa por la inversa de su probabilidad de selección y un ajuste posterior de estas ponderaciones teniendo en cuenta las bajas y la no respuesta.

### Descripción del Panel

Las siguientes tablas ofrecen una descripción del tamaño de las empresas encuestadas según el monto de ventas anuales y la cantidad de ocupados para la Encuesta Estructural a PyME industriales correspondiente al año 2011. Estos valores surgen de analizar los datos del Panel sin ponderar.

Tabla 4: Total de ventas anuales 2010 (en miles de pesos)

Ventas	Total
El 50% presenta ventas menores a...	\$ 5.740
El 75% presenta ventas menores a...	\$ 13.816
Ventas promedio	\$ 13.847

Tabla 5: Total de ocupados a diciembre de 2010

Ocupados	Total
El 50% de las empresas tiene menos de...	24
El 75% de las empresas tiene menos de...	50
Ocupados promedio	40