

Observatorios Pyme regionales

2014



Informe
Observatorio PyME
Macro Región

AMBA
CENTRO
CUYO
NEA
NOA
PATAGONIA



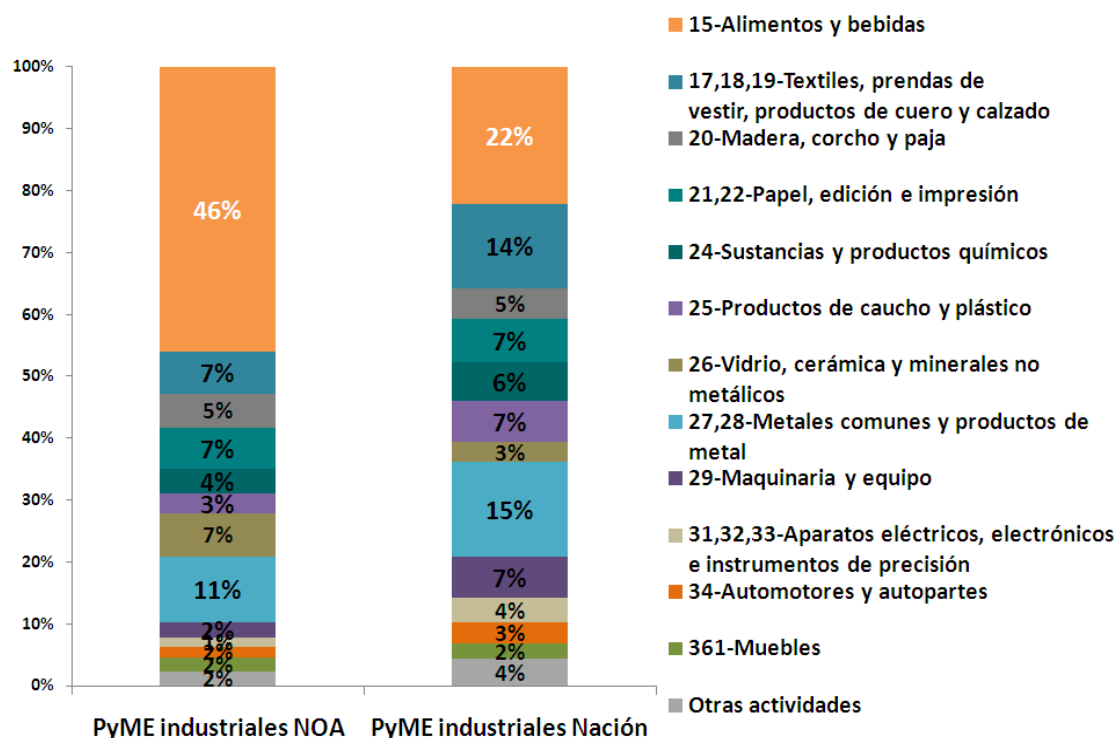
Noroeste Argentina (NOA)¹

El informe de la región NOA que se presenta a continuación fue elaborado de manera colectiva entre investigadores de la Universidad Nacional de Santiago del Estero, y los equipos técnicos del Consejo de la Microempresa de Jujuy y la Unión Industrial de Salt.

Estructura sectorial

El 46% de las PyME industriales en el Noroeste Argentino (NOA) desarrolla como actividad principal la producción de *Alimentos y bebidas*, duplicando la proporción del promedio industrial nacional. En menor medida puede observarse que el 11% de las mismas producen *Metales comunes y productos de metal*, porcentaje inferior al de nivel nacional que representa el 15%. Otros sectores relevantes son el de producción de *Textiles, prendas de vestir, productos de cuero y calzado* -que representa el 7% de las PyME industriales -y la industria del *Vidrio, cerámica y minerales no metálicas* que representa el mismo porcentaje. A nivel nacional estas actividades representan el 14 y 15% respectivamente (Gráfico 5.25).

Gráfico 5.25 – Distribución de las PyME industriales, por rama de actividad – NOA y Nación. Año 2012



Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales, 2012.
Fundación Observatorio PyME.

El 62% de las PyME industriales del NOA tienen más de 20 años de operaciones, guarismo similar al promedio nacional. A su vez, el 27% de las PyME del NOA, comenzó a funcionar entre 1994 y 2001; mientras que el porcentaje se reduce al 24% a nivel nacional. Finalmente,

¹ Región **NOA** (Noroeste Argentino): las provincias de Catamarca, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

las empresas más jóvenes que comenzaron a operar a partir del 2002, representan el 11% en el NOA y el 17% a nivel nacional.

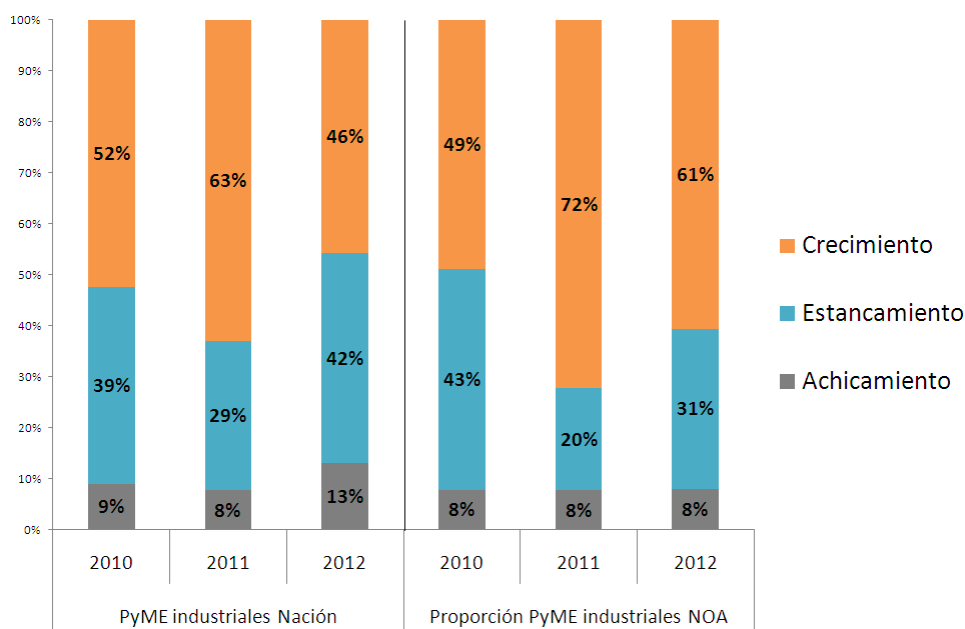
Por lo que refiere la forma jurídica, en el NOA, las PyME operan bajo la figura de Sociedad Anónima y como Sociedades de Responsabilidad Limitada en el mismo porcentaje (35% cada una). A nivel nacional, en cambio, predominan las SA (45%) por sobre las SRL (31%).

Cabe destacar que a nivel regional, las empresas unipersonales tienen una mayor participación (28%) que a nivel nacional (18%).

Desempeño y problemas de las PyME industriales del NOA

Si bien en disminución con respecto al año anterior, en 2012 el 61% de las PyME Industriales del NOA atravesó una fase de crecimiento, contra el 46% de las PyME industriales a nivel nacional.

Gráfico 5.26 – Fase de crecimiento de las PyME industriales – NOA y Nación. Año 2010-2012



Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales, 2010-2012. Fundación Observatorio PyME.

A su vez, el 31% de las PyME industriales del NOA atravesó una fase de estancamiento, mientras que solamente el 8% una fase de achicamiento. En ambos casos las proporciones son inferiores a las registradas a nivel nacional.

Como puede verse en el Gráfico 5.26, desde 2010, las PyME industriales del NOA tuvieron un desempeño igual o mayor al de las PyME a nivel nacional. Esto, como se verá más adelante, se confirma también analizando los datos de inversión y acceso al financiamiento.

Si se analizan los problemas principales que afectan las *pequeñas* y *medianas* empresas industriales, se observa que el problema más relevante manifestado, es el aumento en los costos directos de producción. Este se refleja en el incremento de precios que experimentaron los insumos, materias primas y salarios de la región y del país.

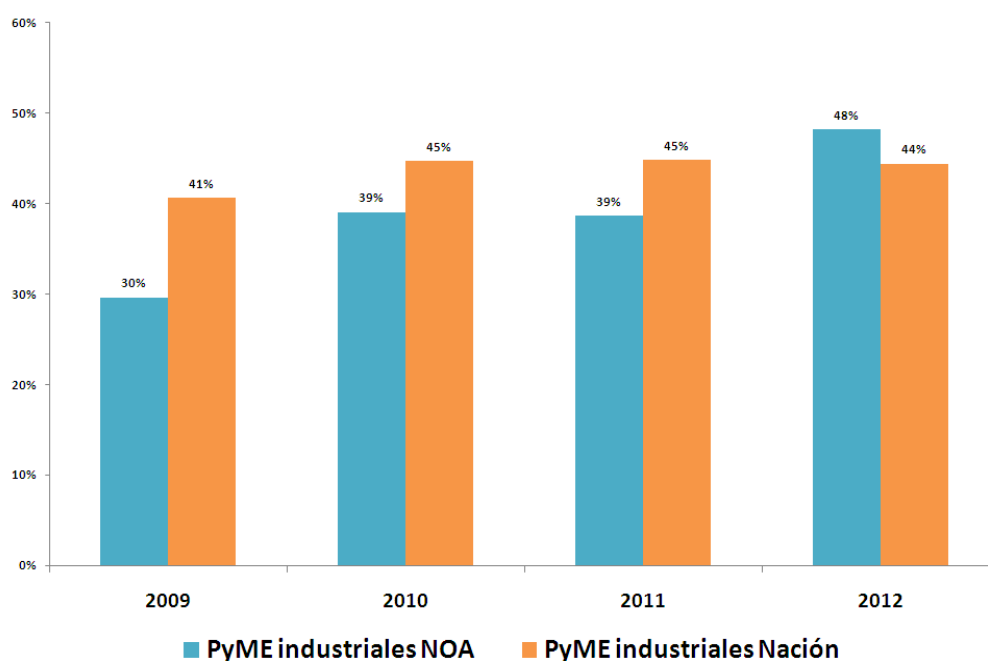
Por otra parte, la región también incluye como problemática el significativo el costo impositivo dentro del costo total de sus productos.

La tercer problemática considerada por las PyME industriales del NOA es la caída de la rentabilidad, fundamentalmente por el deterioro del margen por el aumento en los costos de producción.

Inversión y financiamiento

Como puede observarse en el Gráfico 5.27, desde 2009 la proporción de PyME industriales inversoras en el NOA mostró un cerca de la mitad de las PyME de la región invirtió, registrando una proporción de inversoras superior al promedio nacional.

Gráfico 5.27 – Proporción de PyME industriales inversoras – NOA y Nación.
Año 2009-2012

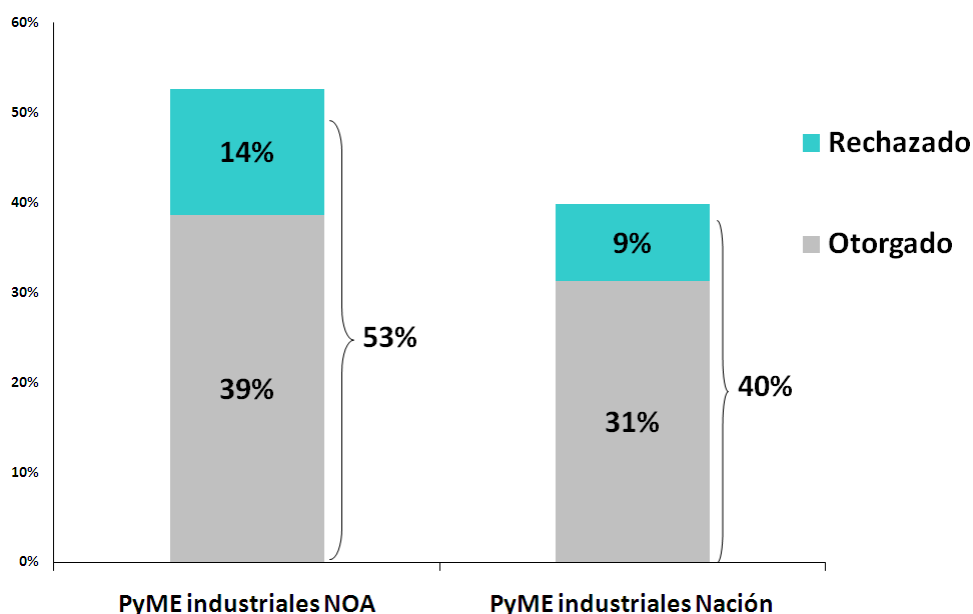


Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales, 2010-2012.
Fundación Observatorio PyME.

Así como a nivel nacional, en el Noroeste Argentino las principales fuentes de las inversiones de las PyME son los recursos propios (el 62% del total invertido), el financiamiento bancario (23%) y el financiamiento de proveedores (7%).

Otra forma de financiamiento que evidencian las PyME es a través de programas públicos como por ejemplo los ofrecidos por el Ministerio de Industria de la Nación mediante la Secretaria de la Pequeña y Mediana Empresa (SEPyME).

Gráfico 5.28 – Solicitud de crédito bancario (excluido descubierto en cuenta corriente y *leasing*) – NOA y Nación (% de empresas). Año 2012



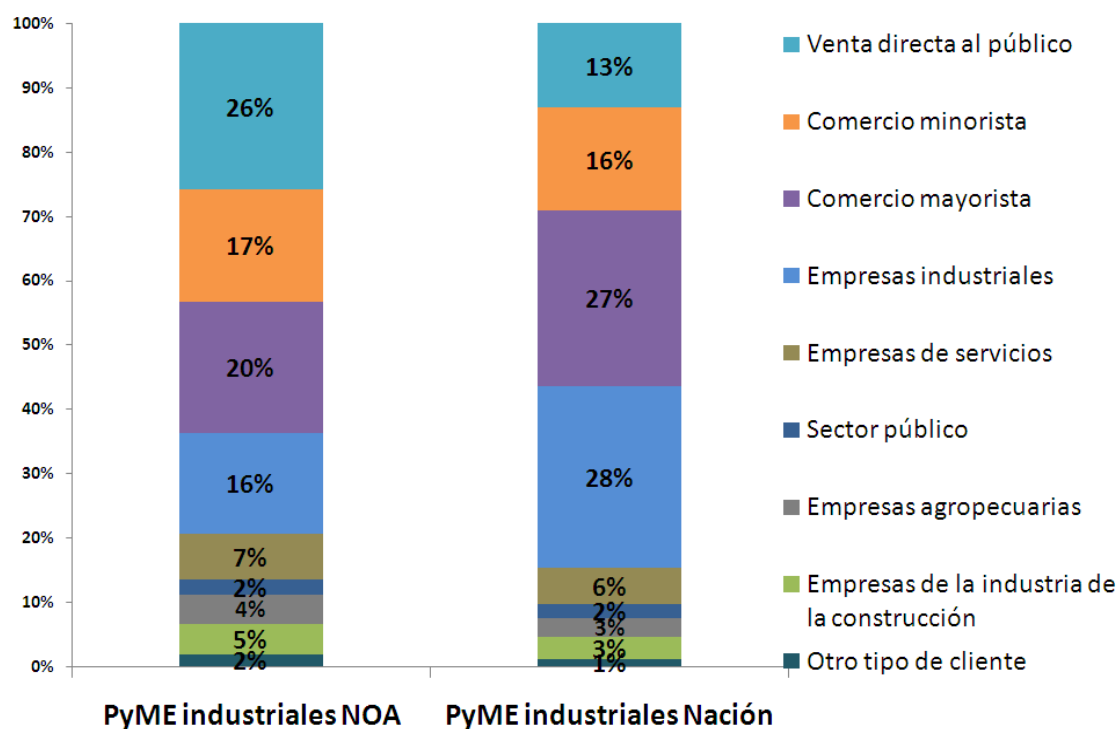
Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales, 2010-2012.
Fundación Observatorio PyME.

En 2012, el 53% de las PyME industriales del NOA solicitó crédito bancario (excluido cuenta corriente y *leasing*), contra el 40% del promedio nacional. Aunque hay que mencionar que las tasas de rechazo –medidas como la relación entre las empresas a las cuales fue rechazado el crédito y el total de empresas que solicitó crédito bancario- son superiores en el NOA. En este sentido, mientras que a nivel nacional la tasa de rechazo es igual a 21%, en el NOA la misma es igual al 27% (Gráfico 5.28).

Clientes y proveedores

Durante el 2012, las PyME industriales del NOA muestran ventas principalmente en forma directa al público (26%), seguidas por clientes del comercio mayorista (20%) y minorista (17%). A su vez, a nivel nacional, las PyME industriales registran como principal clientes las empresa industriales (28%), seguidas por clientes del comercio mayorista y minorita, 27% y 16% respectivamente.

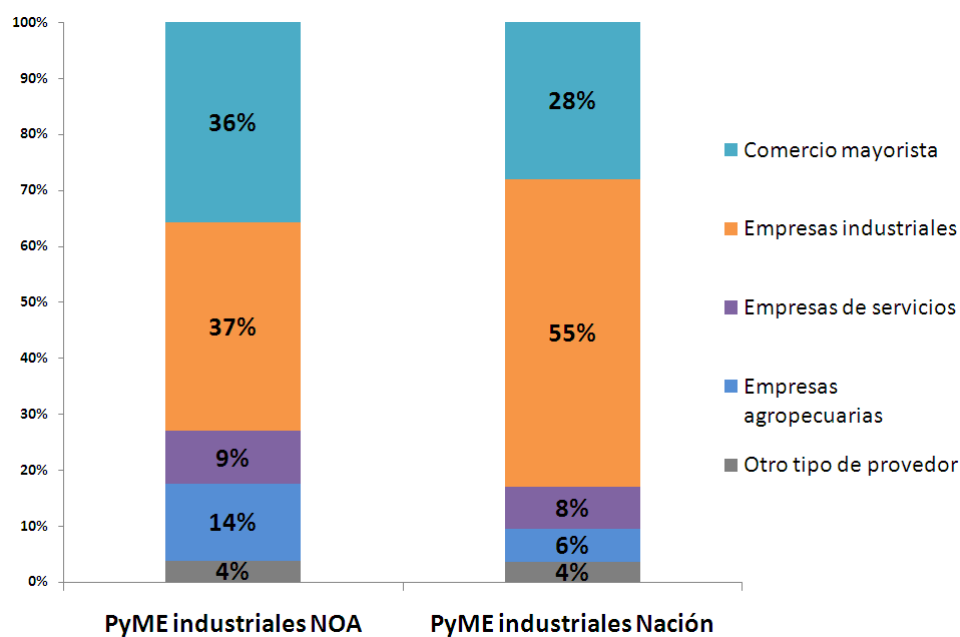
Gráfico 5.29 – Participación porcentual de los distintos tipos de clientes en el monto total de ventas de las PyME industriales (% de empresas)



Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales, 2012.
Fundación Observatorio PyME.

En cuanto a proveedores, las PyME industriales NOA manifestaron en 2012 compras principalmente a proveedores industriales (37%), seguido de compras a comercios mayoristas (36%) y a empresas agropecuarias (14%). En el mismo año y comparación a lo anterior, las PyME industriales nacionales también optaron mayoritariamente por comprar a empresas industriales aunque en este caso en un 55%, seguido de compras al comercio mayorista y a empresas de servicios, 28% y 8% respectivamente (Gráfico 5.30).

Gráfico 5.30 – Participación porcentual de los distintos tipos de proveedores en el monto total de compras de las PyME industriales (% de empresas)



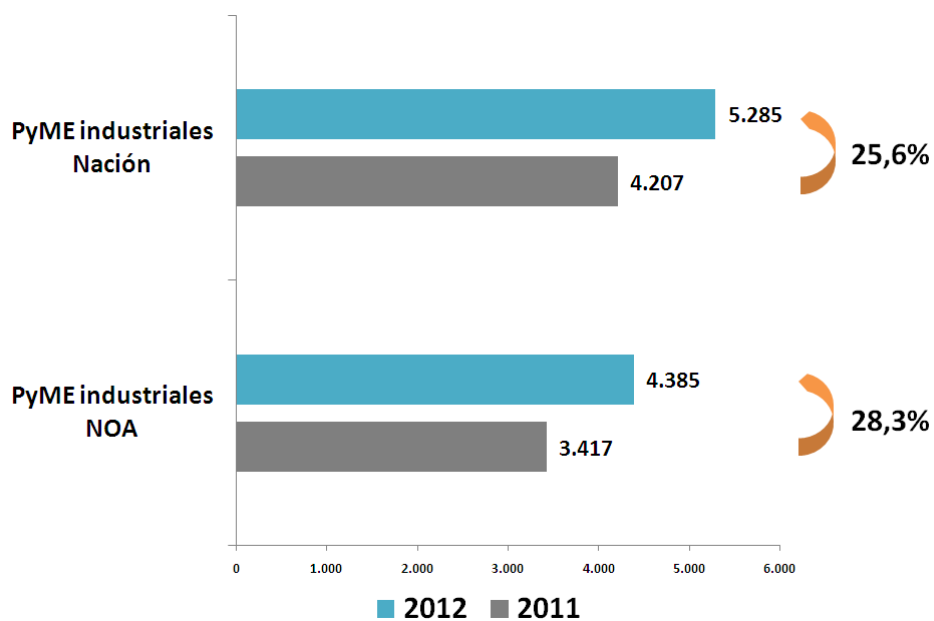
Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales, 2012.
Fundación Observatorio PyME.

Recursos humanos

En general, la mayoría de las PyME industriales del NOA no buscaron contratar personal, en particular *Operarios no calificados*. Solamente para los *Operarios calificados y técnicos no universitarios* se registran una proporción de PyME que buscan contratar esta categoría de personal.

Por lo que refiere la remuneración bruta promedio mensual de las PyME industriales, en el NOA se observa una remuneración promedio inferior al promedio nacional. Cabe destacar igualmente, que el aumento salarial entre 2011 y 2012 fue superior para las *pequeñas y medianas* empresas del NOA en comparación al promedio nacional, siendo del 28% y 26% respectivamente (Gráfico 5.31).

Gráfico 5.31 – Remuneración bruta mensual promedio del personal afectado al proceso productivo. Años 2011 y 2012.



Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales, 2012.
Fundación Observatorio PyME.