



fundación
Observatorio
Pyme

INFORME COYUNTURAL

Desempeño en 2023
y perspectivas

ABRIL 2024

Síntesis ejecutiva

Una nueva investigación de FOP arroja datos sobre la situación coyuntural PyME y las perspectivas para los próximos meses. Las PyME son definidas como empresas que ocupan entre 10 y 249 ocupados y que explican prácticamente la mitad de la producción del país y más de la mitad del empleo. Las encuestas de FOP se relevan sobre muestras estadísticamente representativas, dirigidas a dos sectores polares de este importante segmento de la economía productiva del país: Industria manufacturera y Software y servicios informáticos.

- 1) Tanto entre las PyME manufactureras como entre sus pares de software y servicios informáticos, se registró un aumento de la confianza en torno al 20%. Este incremento es relativamente similar a lo observado en otros períodos de cambio de gobierno, como registra la extensa serie del ICEPyME de FOP.
- 2) A la par, se destaca que cae la actividad industrial PyME casi un 15% medida por el PMIPyME de FOP, quedando el valor de indicador en un nivel muy cercano al del ICEPyME: se alinean el desempeño con las perspectivas. Situación similar puede encontrarse por ejemplo hacia el segundo semestre de 2017 o en la primera mitad de 2021.
- 3) Lógicamente en la industria, producto de la recesión marcada por la fuerte reducción del gasto público, la caída de las ventas alcanzó una difusión 35% superior a un año atrás, a la par que la difusión la dificultad para satisfacer la demanda cayó un 56%.
- 4) En términos de cantidades vendidas y empleo, las PyME manufactureras mostraron contracciones, completando el año con una caída interanual del 12,1% y 3,1% respectivamente. El año 2023 quedó en 6,6% y 1,1% por debajo de 2022 en una y otra variable. Se aprecia el desempeño asimétrico entre distintos tamaños y se destaca la caída del empleo también entre las medianas -50 a 249



ocupados- luego de 3 años de crecimiento. Las pequeñas -10 a 49 ocupados- continuaron achicándose.

- 5) En cambio, entre las PyME de software y servicios informáticos 2023 siguió siendo un año de crecimiento (+18,2% en ventas y +4,3% en ocupados), aun cuando también sufrió la caída de la actividad durante el último trimestre del año.
- 6) Con base en la prepandemia, la evolución de los precios de las manufacturas PyME se acercó a la del tipo de cambio alternativo y también a la de los precios mayoristas del conjunto de las manufacturas nacionales. Esto marca una diferencia con períodos anteriores, pero es acorde a un trimestre de shock devaluatorio. Además, aún con este salto, el tipo de cambio oficial continuó rezagado en términos de los precios industriales PyME (y también del resto de precios).
- 7) En términos relativos, los precios de metalmecánica han alcanzado el mayor nivel, a diferencia de los químicos y plásticos, los más bajos. Textiles, calzado, alimentos, bebidas muestran entre las PyME un posicionamiento intermedio, incluso en el último trimestre evolucionaron levemente por debajo del promedio.
- 8) Por su parte, los precios PyME de software y servicios informáticos evolucionaron nuevamente por debajo de los precios manufactureros y al consumidor, pero también del tipo de cambio oficial.
- 9) De acuerdo con las previsiones de las empresas manufactureras relevadas en febrero, los primeros tres meses de 2024 mostrarán deterioros pronunciados en ventas al mercado interno y en el empleo, y prácticamente no habrá cambios en sus exportaciones.
- 10) En cambio, las PyME de software y servicios informáticos reportan perspectivas más optimistas para el trimestre recién cumplido, con mejoras tanto en ventas al mercado interno como externo y en el empleo.



Panorama general

El sector productivo enfrenta un contexto social, político y económico del país muy difícil e incierto, signado por las decisiones de política pública que adopta la nueva Administración Nacional. Los desafíos no sólo incluyen la necesaria estabilidad macroeconómica, sino también los déficits estructurales de larga data.

Las PyME se ven impactadas por la alta inflación que ocasiona pérdida de poder de compra de sus clientes y caída de la demanda, junto a una dinámica de altísima variabilidad de los precios relativos que hace prácticamente imposible calcular costos y precios para darle un mínimo horizonte al planeamiento de la actividad productiva.

Esta dinámica más bien coyuntural interactúa con las históricas asimetrías territoriales y la creciente divergencia de productividad entre tamaños de firma, sin un correlato que la reconozca a fin de reforzar su rentabilidad y las mejoras internas.

En perspectiva internacional, como se muestra en la Tabla 1 a, las previsiones de crecimiento para el mundo se ubican entre 2,4 y 3,2% para 2024; para Argentina el Fondo Monetario Internacional (FMI) proyectó en enero de 2024 una caída durante el año del 2,8% de su producción de bienes y servicios finales, mientras que el Banco Mundial (BM) ya estimó una expansión de 2,7%. En cambio, la región experimentaría un crecimiento económico regional entre 1,9 y 2,3% según ambos organismos. Para 2025 las evoluciones previstas son positivas para el mundo, la región y el país.

Tabla 1: Perspectivas macroeconómicas

a. Internacionales

Variables (Var. % anual prevista)		FMI		BM	
		2024	2025	2024	2025
PBI real	Mundial	3,1%	3,2%	2,4%	2,7%
	América Latina	1,9%	2,5%	2,3%	2,5%
	Brasil	1,7%	1,9%	1,5%	2,2%
	Argentina	-2,8%	5,0%	2,7%	3,2%
Volumen del comercio (bienes y servicios)	Mundial	3,3%	3,6%	2,3%	3,1%



b. Locales

Variables Relevamiento Expectativas del Mercado (REM Feb-24)	2024	2025
PBI a precios constantes (variación % anual)	-3,7%	3,2%
IPC (variación % anual prevista)	214,1%	58,6%
Tipo de cambio (\$ por dólar)	1.676	2.516
Tasa BADLAR	73,4%	44,9%

Fuente: Elaboración propia en base a IMF, World Economic Outlook Update, January 2024; World Bank, Global Economic Prospects, January 2024; REM - BCRA (Febrero 2024).

No obstante, tal como se exhibe en la Tabla 1 b, las últimas Expectativas de Mercado relevadas por BCRA -del mes de febrero, ya vigente buena parte de las medidas iniciales tomadas por el nuevo gobierno- se inclinan por un 2024 con contracción del 3,7% del PBI real (volumen de bienes y servicios finales), pero 2025 con un crecimiento del 3,2% -peor 2024 a la previsión recogida en enero, pero mejor para 2025-. Las expectativas de devaluación e inflación para 2024 y 2025 han cambiado poco con respecto a la medición anterior, siempre previendo un tipo de cambio bastante superior y una inflación por encima del 200% para 2024.

Como FOP viene remarcando en sus sucesivas investigaciones, las circunstancias coyunturales operan sobre y se alimentan de las históricas asimetrías estructurales - por tamaño, territorio y sector-, la alta carga tributaria sobre las empresas de menor dimensión, la dificultad de acceso al crédito y las dificultades para conseguir personal con la necesaria calificación ([Síntesis Ejecutiva «Sin empresas, no hay empleo y no hay futuro»: Evolución reciente y situación actual de las PyME – Creación de empresas y desarrollo](#) y [Convergencia productiva entre PyME y grandes empresas: Transformación digital, educación técnica y eficiencia energética en cada nivel territorial](#)).



Actividad real vs. Confianza

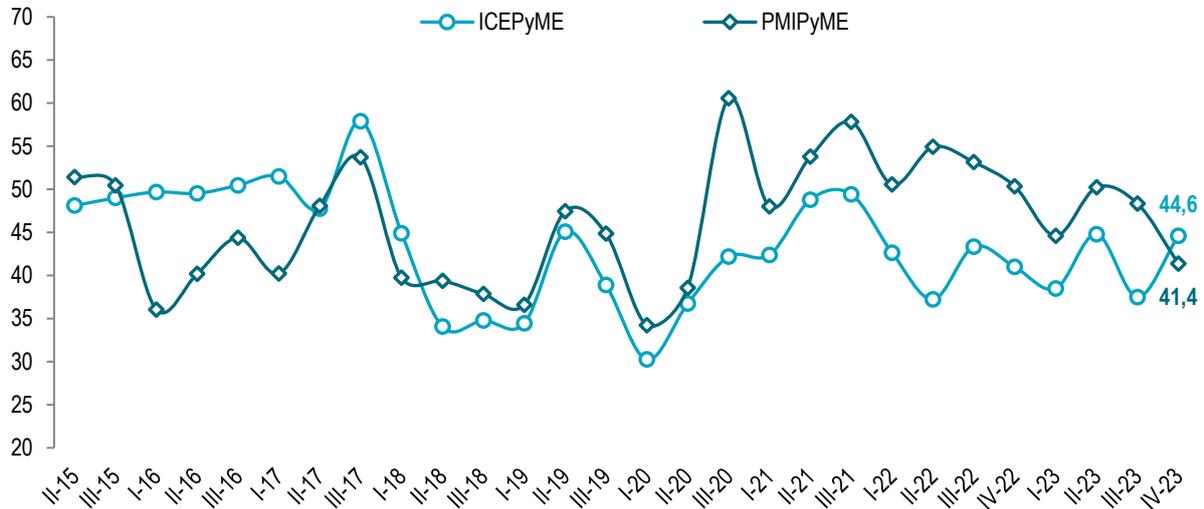
El PMIPyME (Purchasing Manager's Index) que FOP construye desde 2015 a fin de dar seguimiento a la evolución de la actividad industrial PyME, muestra un nuevo deterioro (-14% el cuarto trimestre con respecto al tercero), alcanzando un valor indicativo de continuidad recesiva para el primer trimestre de 2024 también. Es la segunda caída consecutiva, es decir, muestra la contracción de la actividad sufrida por el segmento a partir de la segunda mitad del año pasado.

La confianza de los empresarios PyME de la industria manufacturera, que es monitoreada por el ICEPyME (Indicador de Confianza Empresarial) de FOP y evolucionaba desde 2018 por debajo de la actividad real, se recuperó sustancialmente (+19% con respecto a la medición de octubre 2023), aunque mantiene un leve sesgo pesimista. La mejora se observa en todos los componentes del indicador, especialmente en las expectativas para dentro de un año y en las perspectivas sobre la situación del país.

Ahora bien, el punto más importante de estos comportamientos es la cercanía de los valores de ambos indicadores: 41,4 el PMI y 44,6 el ICE. Cuanto más semejantes estos niveles, más acordes el desempeño coyuntural y las perspectivas sobre el mismo. Esta cercanía no se ha observado en todo período pasado, pero puede encontrarse por ejemplo hacia el segundo semestre de 2017 (luego de unas perspectivas muy dispares con relación a la evolución de la actividad real) o en la primera mitad de 2021 (luego de que la coyuntura evolucionara en niveles del indicador muy por arriba de los de confianza).



Gráfico 1: ICEPyME vs. PMIPyME: Confianza vs. Actividad real.
Industria manufacturera.



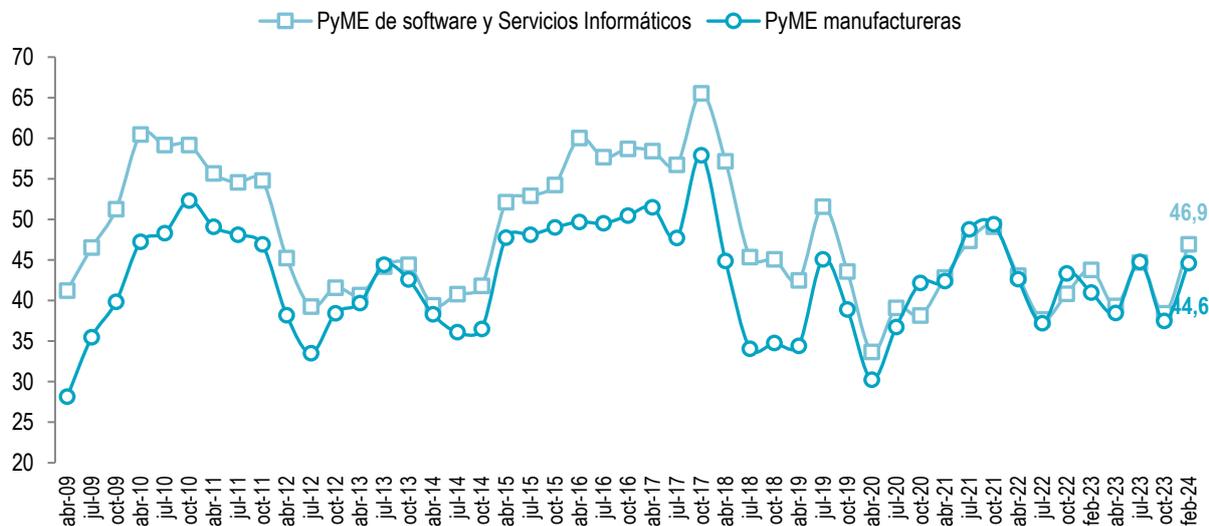
Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales, Fundación Observatorio PyME.

Cuando se observa la evolución de la confianza en la clase media empresarial de software y servicios informáticos, se aprecia también el repunte (+22% con respecto a octubre), quedando el indicador dos puntos por arriba del de industria manufacturera (Gráfico 2). El patrón ascendente también se observa en todos los componentes, como ocurre entre sus pares manufactureras.

Además, se aprecia que tal incremento de la confianza puede considerarse en los niveles “normales” frente a cambios de gobierno, según la serie de larga data de FOP.



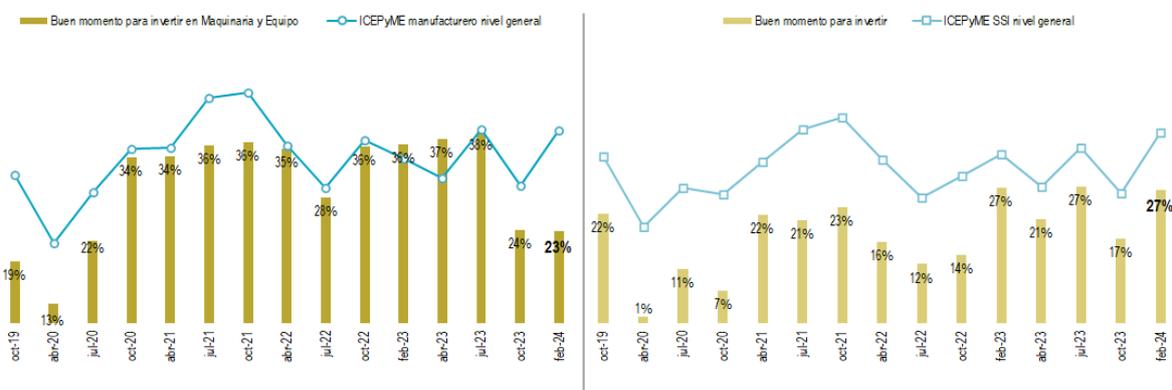
Gráfico 2: ICEPyME. Industria Manufacturera vs. Software y servicios informáticos.



Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales y a PyME de software y servicios informáticos. Fundación Observatorio PyME.

Cabe destacar que de todos modos aún no se aprecia una mejora singular en la propensión a invertir reflejada en el indicador de momento para invertir, construido a partir de las respuestas afirmativas sobre si el actual es un buen momento para llevar a cabo inversión productiva (Gráfico 3). Si bien la confianza aumentó en ambos segmentos, es aún pequeña la proporción que considera el actual momento bueno para la inversión (23% en industria, casi igual que en la medición de octubre, y 27% en software, superior al 17% anterior).

**Gráfico 3: Confianza (ICEPyME) y momento para invertir (% de empresas).
Industria manufacturera vs. Software y servicios informáticos.**



Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales y a PyME de software y servicios informáticos. Fundación Observatorio PyME.



Sin duda, para comprometer esfuerzos en inversiones de esta índole, son necesarios un contexto de certidumbre y estabilidad, junto con un camino hacia la corrección de los desequilibrios productivos estructurales.

Ventas y empleo

La diferencia de desempeño con el conjunto del entramado industrial es significativa; si bien tanto las PyME como el total de la industria han sufrido una caída, entre las primeras es mucho más pronunciada. Aquí se refleja la divergencia con las empresas de mayor tamaño, ya que la reducción de las ventas fue de un 10,6% para las PyME industriales y de 3,5% para el total industrial entre el tercer y cuarto trimestre del año, mientras que en el interanual la caída de la actividad entre las PyME fue del doble que en el conjunto industrial. El año 2023 con respecto al 2022 registró contracciones de 6,6% y 1,3% respectivamente (Tabla 2).

Tabla 2: Desempeño comparado. Industria manufacturera.

Variables		4t2023 vs 3t2023 (Var.%)	4t2023 vs 4t2022 (Var. %)	2023 vs 2022 (Var. %)
Actividad	Ventas deflactadas PyME manufactureras (FOP)	-10,6%	-12,1%	-6,6%
	IPI manufacturero (INDEC)	-3,5%	-6,0%	-1,3%
Empleo	Ocupados PyME manufactureras (FOP)	-1,2%	-3,1%	-1,1%
	Asalariados privados Industria Manufacturera (MTEySS)	-0,1%	1,8%	3,0%

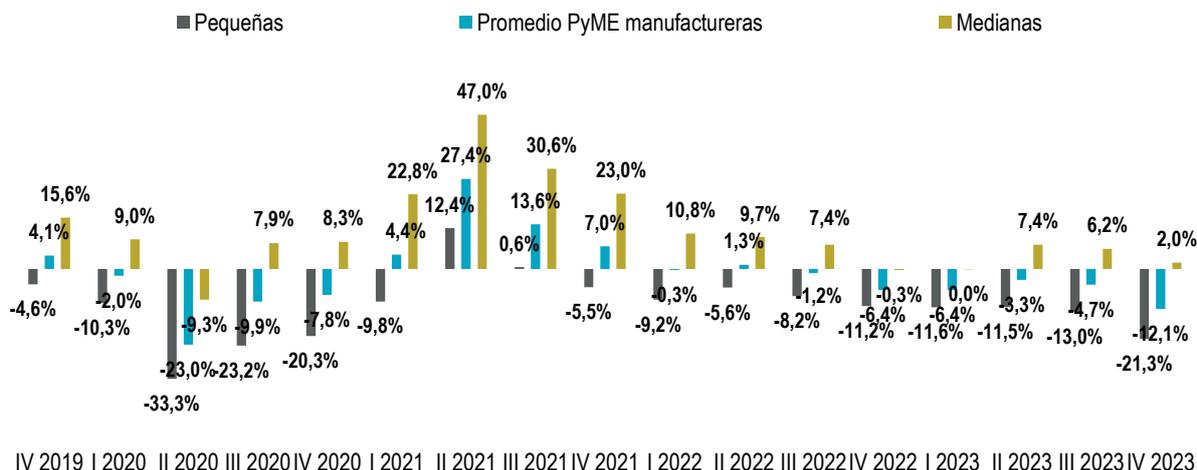
Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta Coyuntural a PyME industriales - Fundación Observatorio PyME, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social e INDEC.

Ventas deflactadas = Ventas deflacionadas por el Índice de Precios de Venta de las PyME industriales. Variación trimestral sin estacionalidad.

Hacia dentro del segmento PyME se aprecian también las discrepancias por tamaño: entre las pequeñas industrias -10 a 49 ocupados- las cantidades vendidas cayeron 21,3% respecto a un año atrás, mientras que entre las medianas -50 a 249 ocupados- se incrementaron en un 2% (Gráfico 4).



Gráfico 4: Evolución (variación % interanual) de Ventas deflactadas de las PyME industriales de todo el país, por tamaño de empresa.

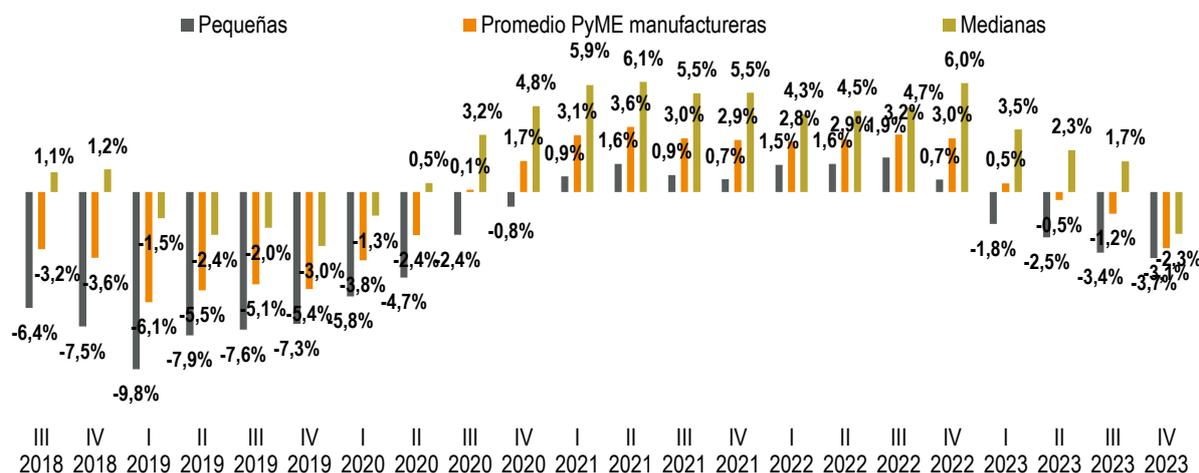


Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales, Fundación Observatorio PyME.
Ventas deflactadas = Ventas deflacionadas por el Índice de Precios de Venta de las PyME industriales.

Con relación al nivel de ocupación, el año 2023 fue levemente contractivo entre las PyME (-1,1% respecto a 2022) mientras que en el conjunto de la industria se registró un aumento del 3% en la cantidad de ocupados (datos oficiales). En términos interanuales, el cuarto trimestre de 2023 muestra que en promedio las PyME manufactureras debieron reducir personal (-3,1%), mientras que el total industrial lo incrementó (+1,8%). Ahora bien, al interior del mundo PyME, aunque en relativo mejor desempeño las medianas que las pequeñas que continúan en achicamiento, después de 3 años de expansión, las medianas también debieron retraer su planta de personal (Gráfico 5).



Gráfico 5: Evolución (variación % interanual) de Ocupación de las PyME industriales de todo el país, por tamaño de empresa



Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales, Fundación Observatorio PyME.

A nivel sectorial de la industria manufacturera, las PyME que experimentaron peor desempeño relativo fueron las de muebles, madera, corcho y paja, mientras que las productoras de alimentos y bebidas se ubicaron en la mejor posición relativa. Cabe destacar que, en términos interanuales, si bien con caída en su actividad, las PyME de metalmecánica mantuvieron sin cambios su cantidad de ocupados.

Entre las PyME de software y servicios informáticos también fue contractivo el último trimestre del año con respecto al tercero en términos de ventas deflactadas, pero continuó la expansión en términos interanuales, aunque ralentizado con respecto al resto de 2023 (Tabla 3 y Gráfico 6). No obstante, el año en su conjunto arrojó un crecimiento de 18,2% con respecto a 2022.

En cuanto a la evolución del empleo, entre las PyME creció más que en el conjunto de la actividad, cerrando el año casi 4% por encima del cuarto trimestre de 2022 (2,5% en el total de las empresas de actividad de informática según datos oficiales). El total 2023 quedó 4,3% superior a 2022 entre las PyME y 3,2% en el promedio de todo el sector.



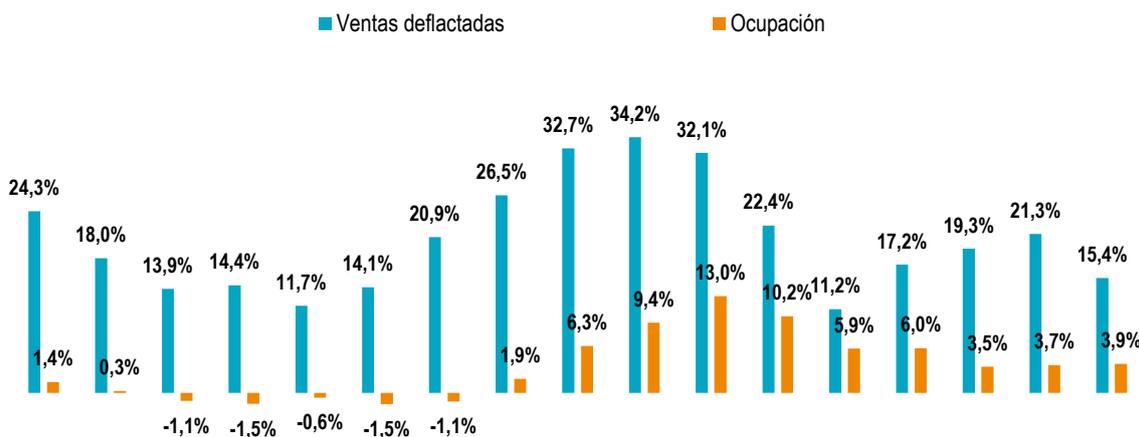
Tabla 3: Desempeño comparado. Software y servicios informáticos.

Variables		4t2023 vs 3t2023 (Var.%)	4t2023 vs 4t2022 (Var. %)	2023 vs 2022 (Var. %)
Actividad	Ventas deflactadas PyME SSI (FOP)	-4,1%	15,4%	18,2%
Empleo	Ocupados PyME SSI (FOP)	0,7%	3,9%	4,3%
	Asalariados privados Actividades de informática (MTEySS)	1,3%	2,5%	3,2%

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta Coyuntural a PyME de software y servicios informáticos - Fundación Observatorio PyME y Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.

Ventas deflactadas = Ventas deflacionadas por el Índice de Precios de Venta de las PyME de software y servicios informáticos (SSI). Variación trimestral sin estacionalidad.

Gráfico 6: Evolución (variación % interanual) de Ventas deflactadas y Ocupación de las PyME de software y servicios informáticos



IV 2019 | 2020 | 2020 | 2020 | 2021 | 2021 | 2021 | 2021 | 2022 | 2022 | 2022 | 2022 | 2023 | 2023 | 2023 | 2023

Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME de software y servicios informáticos, Fundación Observatorio PyME.

Ventas deflactadas = Ventas deflacionadas por el Índice de Precios de Venta de las PyME de software y servicios informáticos.

El comportamiento de los precios internos y los tipos de cambio

Con base en la prepandemia, la evolución de los precios de las manufacturas PyME se acercó a la del tipo de cambio alternativo y también a la de los precios mayoristas del



conjunto de las manufacturas nacionales. Esto marca una diferencia con períodos anteriores, pero es acorde a un trimestre de shock devaluatorio. Además, aún con este salto, el tipo de cambio oficial continuó rezagado en términos de los precios industriales PyME (y también del resto de precios).

El IPP es el índice de precios básicos del productor (uno de los indicadores del sistema de precios mayoristas elaborado por INDEC), del cual se puede desagregar el componente de manufacturas nacionales. El indicador FOP es también un índice de precios mayoristas, pero de las manufacturas producidas por las PyME locales. Los precios mayoristas manufactureros del conjunto de la economía interna han evolucionado un poco por arriba y en el cuarto trimestre del año aumentaron 54,7% vs. 50,2% de aumento promedio de los precios de las manufacturas PyME (Tabla 4 y Gráfico 7).

Tabla 4: Evolución de precios mayoristas de la industria manufacturera

Variables		4t2023 vs 3t2023 (Var.%)	4t2023 vs 4t2022 (Var. %)	2023 vs 2022 (Var. %)
Precios	Precio de venta PyME manufactureras (FOP)	50,2%	169,4%	120,8%
	IPP productos manufacturados (INDEC)	54,7%	194,8%	138,8%

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta Coyuntural a PyME industriales - Fundación Observatorio PyME e INDEC.
IPP: Índice de precios básicos del productor (del Sistema de índices de precios mayoristas -SIPM- de INDEC).

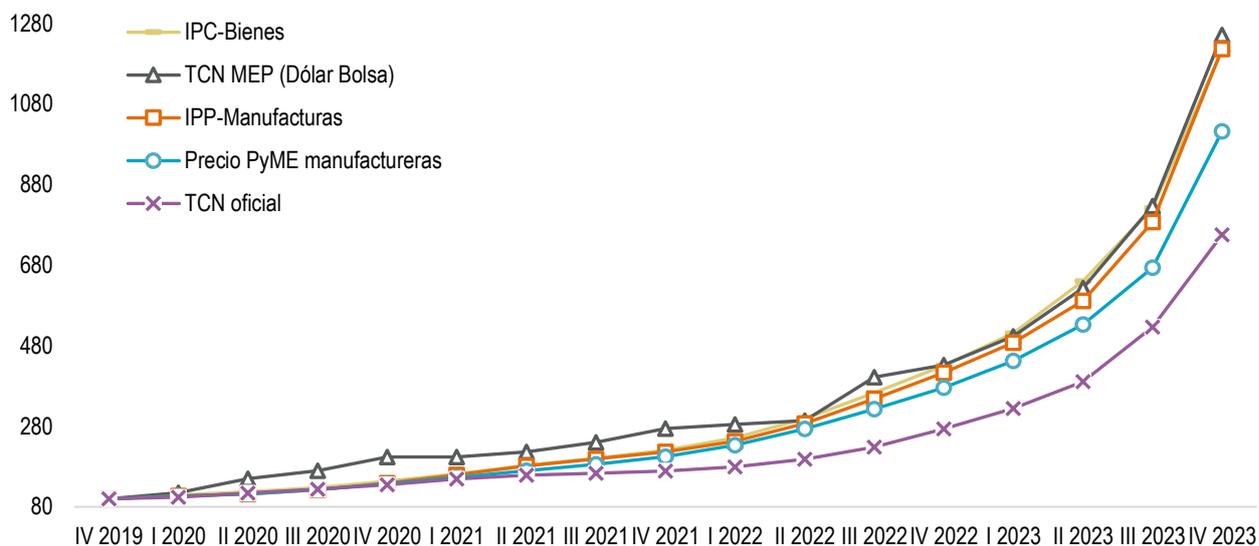
También con relación a los precios de bienes de consumo (IPC Bienes, +47,6% trimestral), los precios mayoristas del conjunto manufacturero nacional crecieron por encima, en el marco de la volatilidad cambiaria del período y la devaluación oficial de diciembre.



Gráfico 7: Evolución de Precios y Tipos de cambio.

Industria manufacturera y Consumidor.

(Base IV-2019=100)



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta Coyuntural a PyME industriales-Fundación Observatorio PyME, BCRA, INDEC y

Rava Bursátil.

IPP: corresponde al SIPM-INDEC, incluye exportaciones, excluye importados y efecto impositivo.

Por último, se aprecia que el tipo de cambio oficial avanzó por debajo de precios al consumidor y de precios mayoristas, y que el tipo de cambio paralelo, fruto de las operaciones del MEP (“Dólar Bolsa”), avanzó por encima del oficial, de precios de bienes de consumo y de precios de venta de las manufacturas PyME. La depreciación del dólar oficial, en el cuarto trimestre con respecto al tercero, fue del 43,4% y la del MEP del 51,4%. Es notable el atraso cambiario oficial tanto en magnitud como en duración.

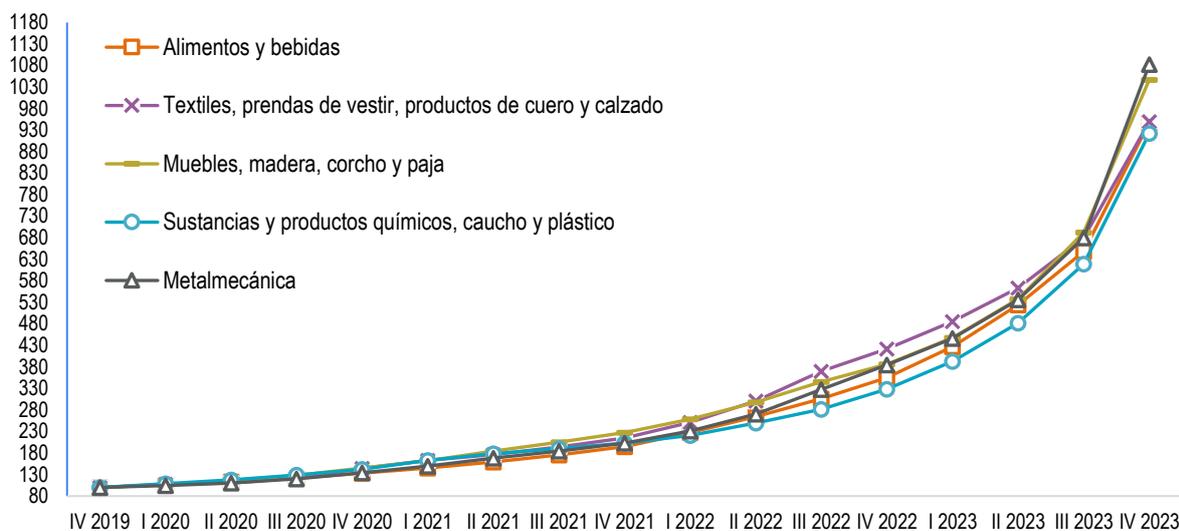
En términos sectoriales, tomando como base el cuarto trimestre de 2019, en la industria manufacturera todos los precios avanzaron al alza, aunque las manufacturas de metalmecánica y de muebles y madera ajustaron por encima del resto. Por el contrario, los precios de químicos y plásticos han evolucionado por debajo, quedando en el menor nivel en relación con el resto de los precios manufactureros (Gráfico 8).

Los precios de textiles y calzado, así como de alimentos y bebidas PyME, quedaron en un nivel levemente inferior al promedio.



Así también, comparados con el respectivo agregado sectorial, los precios PyME evolucionaron por debajo del promedio de todos los tamaños de industria (precios de venta FOP sectoriales vs. IPP-manufacturas sectoriales).

Gráfico 8: Evolución de Precios Relativos.
Sectores agrupados de la industria manufacturera.
(Base IV-2019=100)



Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales, Fundación Observatorio PyME.

Por su parte, los precios PyME de software y servicios informáticos han evolucionado prácticamente a la par del tipo de cambio oficial hasta mediados del 2023 (por razones de estructura de costos e inserción exportadora), pero durante la segunda mitad del año quedaron rezagados, por debajo del oficial, el MEP y los precios al consumidor. En el cuarto trimestre con respecto al tercero, crecieron sólo un 36,6% mientras que el IPC General lo hizo en 43,4%, reflejando una nueva pérdida de poder adquisitivo del software y los servicios informáticos ofrecidos por las PyME locales (Tabla 5 y Gráfico 9).

Lógicamente, los precios PyME de software y servicios informáticos avanzan, en consecuencia, a menor ritmo que los manufactureros.

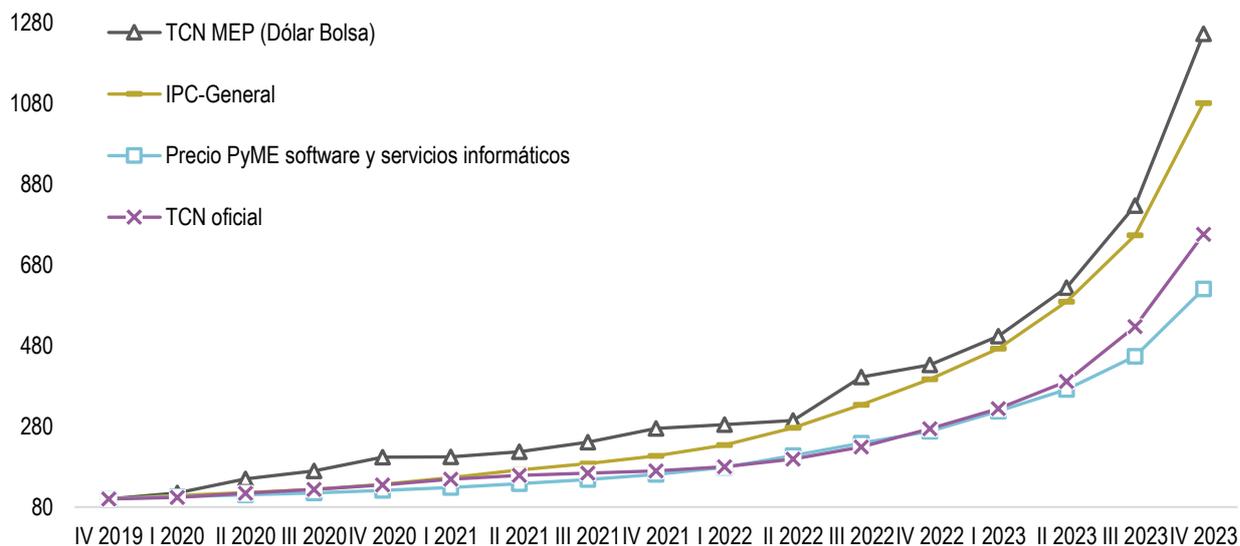


Tabla 5: Evolución de precios PyME software y servicios informáticos y precios al consumidor

Variables		4t2023 vs 3t2023 (Var.%)	4t2023 vs 4t2022 (Var. %)	2023 vs 2022 (Var. %)
Precios	Precio de venta PyME SSI (FOP)	36,7%	131,7%	97,8%
	IPC General (INDEC)	43,4%	172,8%	133,5%

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta Coyuntural a PyME de software y servicios informáticos - Fundación Observatorio PyME e INDEC.

**Gráfico 9: Evolución de Precios y Tipos de cambio.
Software y servicios informáticos y Consumidor.
(Base IV-2019=100)**



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta Coyuntural a PyME de SSI -Fundación Observatorio PyME, BCRA, INDEC y Rava Bursátil.

Los principales problemas del principio de año

En la industria manufacturera PyME (Gráfico 10), es notable la mayor difusión de la problemática de la caída de ventas, según lo declarado por las empresas en el relevamiento llevado a cabo en febrero de este año: pasó del 52% al 70% en un año. Junto con este significativo aumento, se redujo la dificultad para satisfacer la demanda

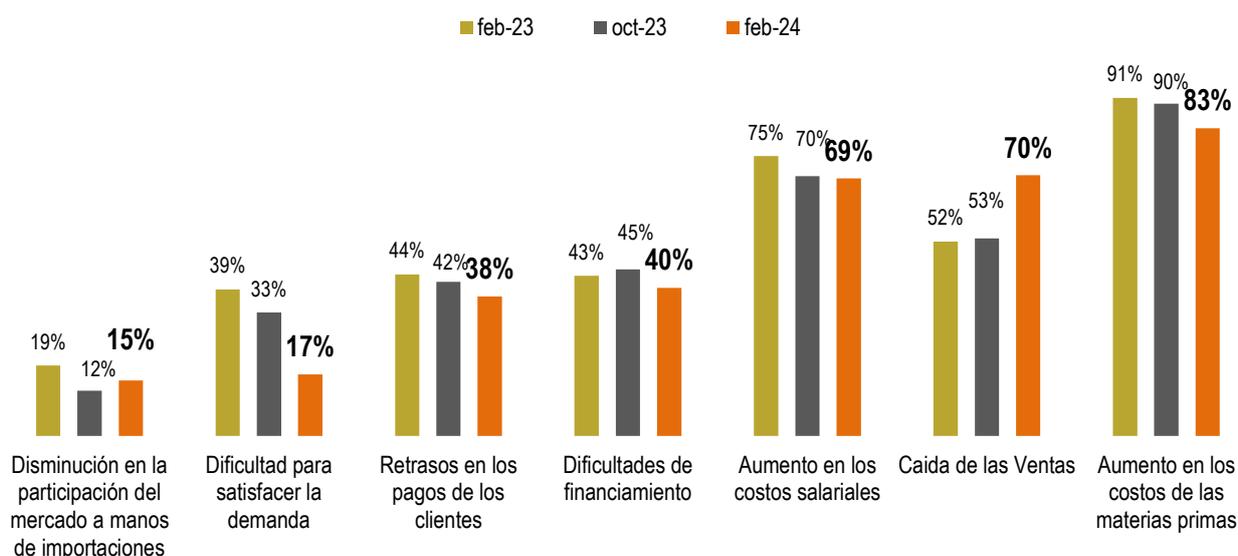


a menos de la mitad de febrero del año anterior. Así pues, la recesión macroeconómica -marcada por una fuerte contracción del gasto público- alivió el límite de oferta observado en el pasado.

De todos modos, el problema más difundido sigue siendo el aumento en los costos de las materias primas.

Por otra parte, será fundamental monitorear la situación de la importación de productos terminados que resulten en la disminución de mercado para las industrias PyME locales. Durante febrero, esta problemática había crecido muy levemente respecto de octubre pasado, alcanzando sólo a un 15%.

Gráfico 10: Difusión de principales problemas entre las PyME manufactureras
(% de empresas)

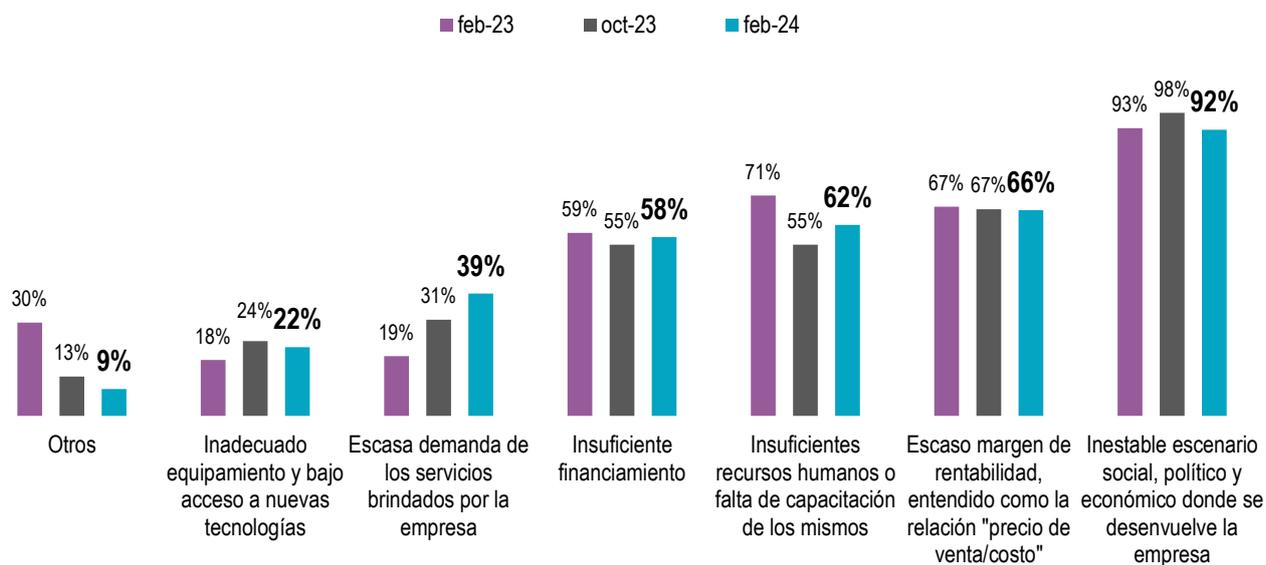


Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales, Fundación Observatorio PyME.

Entre las PyME de software y servicios informáticos (Gráfico 11), prácticamente unánime el problema de la inestabilidad política, económica y social, liderando el podio de dificultades actuales. Se sostiene, además, la insuficiencia de recursos humanos con las calificaciones requeridas, aunque en menor difusión que un año atrás.



Gráfico 11: Difusión de principales problemas entre las PyME de software y servicios informáticos (% de empresas)



Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME de software y servicios informáticos, Fundación Observatorio PyME.

En conclusión, una parte de la problemática actual responde a la coyuntura de inflación, volatilidad e incertidumbre, pero otra parte apunta a problemas estructurales que deberán ser enfocados desde un programa integral de desarrollo productivo.

El desempeño PyME del primer trimestre del año

De acuerdo con las previsiones de las empresas manufactureras relevadas en febrero, los primeros tres meses de 2024 mostrarán deterioros pronunciados en ventas al mercado interno y en el empleo, y prácticamente no habrá cambios en sus exportaciones (el Saldo de respuesta condensa la información entre alzas, bajas e invariencias esperadas, en el Gráfico 12).



Gráfico 12: Evolución esperada para el primer trimestre de 2024 entre las PyME manufactureras (% de empresas)



Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales, Fundación Observatorio PyME.

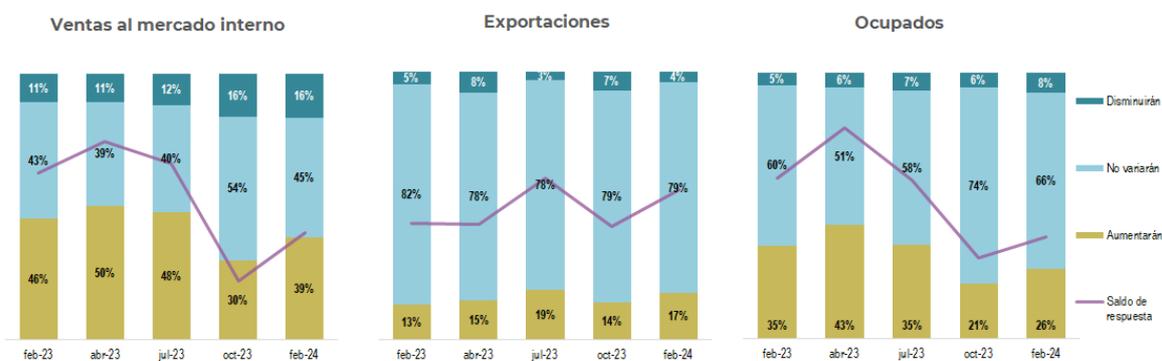
Así también, variables como “cartera de pedidos”, relevada por FOP y que compone junto a otras el PMI, mostró una reducción de 26%, parte de lo cual se arrastrará al primer trimestre.

Es importante tener en cuenta con relación a las exportaciones este segmento, que sólo entre un 15 y 20% coloca sus productos en el exterior, explicando alrededor de un 15% de sus ventas.

En cambio, las PyME de software y servicios informáticos reportan perspectivas más optimistas para el trimestre recién cumplido, con mejoras tanto en ventas al mercado interno como externo y en el empleo (como muestra la evolución del Saldo de respuesta en el Gráfico 13).



Gráfico 13: Evolución esperada para el primer trimestre de 2024 entre las PyME de software y servicios informáticos (% de empresas)



Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME de software y servicios infomráticos, Fundación Observatorio PyME.



Nota metodológica

La **Encuesta Coyuntural a PyME industriales – Cuarto trimestre de 2023** es una de las encuestas que periódicamente realiza la Fundación Observatorio PyME, en aras de cumplir con su misión, que consiste en promover la valorización cultural del rol de las pequeñas y medianas empresas en la sociedad, la investigación microeconómica aplicada y las políticas públicas de apoyo al desarrollo productivo.

El objetivo de esta encuesta es analizar el desempeño económico de las PyME industriales durante el trimestre, individualizar las principales problemáticas del sector, conocer las expectativas de los empresarios y medir el humor empresarial.

Características:

- La selección de las empresas se realizó mediante un muestreo probabilístico estratificado por sector industrial y cantidad de ocupados. La muestra está conformada por 400 empresas de todo el país. Se extrajo de un directorio de empresas industriales PyME representativo del total de las PyME de la industria manufacturera argentina que el Observatorio PyME utiliza para la realización de sus encuestas estructurales anuales.
- Universo de estudio: empresas clasificadas entre los CIIU 10-33 y 58 de la CIIU Rev.4.
- Periodicidad: trimestral.

Los datos fueron recogidos mediante encuestas autoadministradas realizadas desde el 5 de febrero hasta el 12 de marzo de 2024. Se encuestaron 401 empresas.

La **Encuesta Coyuntural a PyME de Software y servicios informáticos – Cuarto trimestre de 2023** es una de las encuestas que periódicamente realiza la Fundación Observatorio PyME, en aras de cumplir con su misión, que consiste en promover la valorización cultural del rol de las pequeñas y medianas empresas en la sociedad, la investigación microeconómica aplicada y las políticas públicas de apoyo al desarrollo productivo.



El objetivo de esta encuesta es analizar el desempeño económico de las PyME de software y servicios informáticos durante el trimestre, individualizar las principales problemáticas del sector, conocer las expectativas de los empresarios y medir el humor empresarial.

Características:

- La selección de las empresas se realizó mediante un muestreo probabilístico con un tamaño muestral de 100 empresas. La muestra se extrajo de un directorio de empresas PyME que el Observatorio PyME utiliza para la realización de sus encuestas estructurales anuales.
- Universo de estudio: empresas clasificadas en los CIIU 62 y 63 de la CIIU Rev.4.
- Periodicidad trimestral.
- Los datos fueron recogidos mediante encuestas autoadministradas realizadas desde el 5 de febrero hasta el 11 de marzo de 2024. Se encuestaron 104 empresas.

El **PMIPyME** (*Purchasing Managers' Index* o *Índice de Gestores de Compras PyME*) es un índice basado en indicadores cualitativos de corto plazo diseñado para predecir puntos de inflexión en el ciclo económico y ayudar a los analistas a comprender mejor la situación económica. Este índice fue desarrollado por el *Institute for Supply Management* (ISM) y se realiza en más de 70 países.

El PMIPyME se construye a partir de cinco variables: nivel de producción, empleo, cartera de pedidos, stock de materias primas e insumos y velocidad de entrega de los proveedores. Las variaciones cualitativas de estas variables son agregadas con una ponderación determinada por el ISM, teniendo una variación entre 0 y 100.

El PMI para las empresas PyME de Argentina es elaborado por la Fundación Observatorio PyME (FOP) principalmente a través de su Encuesta Coyuntural, que posee una frecuencia trimestral.



El **ICEPYME** (*Índice de Confianza Empresarial PyME*) sirve como herramienta para medir el humor empresarial, variable que condiciona las decisiones de producción e inversión a corto plazo de las empresas PyME.

A fin de elaborar este indicador, FOP recoge de los empresarios su perspectiva o percepción en relación con su empresa, su sector de actividad y la situación del país en general, a través de la Encuesta Coyuntural desde 2005.

Dichas preguntas son respondidas respecto de la perspectiva versus un año atrás y versus un año hacia adelante. Por otro lado, los empresarios son indagados acerca de si consideran al actual momento bueno o malo para invertir en maquinaria y equipo (al momento de responder).

Estas respuestas son agregadas y tratadas estadísticamente, con metodología homologada a nivel internacional, para conformar el índice que varía entre 0 y 100.



fundación
Observatorio
Pyme



+54 114381-3331 Int 113 +54 911 2476 6480



comunicacioninstitucional@observatoriopyme.org.ar



Av. de Mayo 1147, Piso 3. Buenos Aires. Argentina

