



fundación  
ObservatorioPyme

*Información e ideas para la acción*

# La Coyuntura de las PyME industriales

Segundo Trimestre de 2015 y  
perspectivas para el año en curso

## Desempeño en el Segundo Trimestre de 2015

- En el 2° trimestre de este año se registró un fuerte **repunte en el volumen de ventas** de las PyME industriales, que se incrementaron un 7,2% respecto al trimestre anterior (en términos desestacionalizados).
- Esto está en línea con el repunte en la confianza empresarial de comienzos de año (ver ICEPyME), y puede deberse a la suba de la demanda por el aumento de salarios (paritarias en torno al 30%) y las políticas gubernamentales de incentivo al consumo.
- Si bien **el incremento interanual de las cantidades vendidas** se registró para el promedio de las PyME industriales, fue **liderado principalmente por las empresas medianas** (de 51 a 200 ocupados), que lograron un aumento del 6,6%. Para las *pequeñas* empresas (10 a 50 empleados) el nivel de actividad también mejoró respecto a un año atrás, pero la suba fue del 1,9%.
- El nivel de **ocupación de las PyME industriales**, sin embargo, se mantiene **estable en el segundo trimestre**, tanto en la variación trimestral (-0,1%) como respecto al mismo período del año 2014 (-0,8%)

## Desempeño en el Segundo Trimestre de 2015

- Para el total del sector industrial nacional, la producción también aumentó en el segundo trimestre, pero en menor medida que para las PyME (1% de acuerdo al EMI del INDEC). De mantenerse esta tendencia **las PyME podrían liderar la reactivación**
- El nivel de ocupación se mantuvo estable en el 2° trimestre también en el total industrial del país. El **Índice de Obreros Ocupados (IOO) se incrementó 0,3% respecto al primer trimestre**, aunque las **horas trabajadas** (Índice de Horas Trabajadas, INDEC), **aumentaron 11,1%, lo que es un indicador del mayor nivel de actividad en el sector**
- En el 2° trimestre del año aumentaron las cantidades vendidas de todos los sectores de actividad en el **segmento PyME industrial**. Los sectores con mejor desempeño relativo fueron Autopartes; Textiles, prendas de vestir, cuero y calzado; y Sustancias y productos químicos

## Costos, precios y principales problemas

- La **suba de los costos de producción** (salariales y de materias primas) siguen constituyendo las **principales preocupaciones** de los industriales **PyME**, aunque su importancia fue disminuyendo en los últimos dos años. En línea con el aumento en la producción, la caída en las ventas también perdió relevancia como problema
- Entre el 2° y el 1° trimestre de 2015 el precio de venta promedio de las PyME se incrementó 5,8%, casi dos puntos porcentuales más que en el trimestre anterior, lo que puede deberse al fuerte aumento en las ventas. Se mantiene la brecha entre aumento de costos y precios, afectando el nivel de rentabilidad empresarial.
- Se mantuvo la tasa de crecimiento de los costos de los insumos de producción de las PyME industriales, **pero se aceleró la suba en los costos salariales.**
- **La mitad de las empresas registró una disminución en su rentabilidad en el segundo trimestre.** En promedio, los empresarios informan que el nivel de rentabilidad cayó un 2,2% respecto al primer trimestre

## Expectativas

- Las expectativas de los industriales PyME de cara al 3° trimestre de 2015 reflejan que son **moderadamente positivas en cuanto a la evolución de las ventas al mercado interno**. Al tiempo que no parecen esperarse cambios importantes en cuanto a la evolución de las exportaciones.
- **4 de cada 10 empresarios va a aumentar sus inversiones**, lo que refleja una actitud positiva.
- Se espera que **continúe aumentando el precio de venta de los productos**.
- Y que **la cantidad de ocupados y las horas de trabajo no sufran cambios importantes** en el corto plazo.
- **40% de los empresarios industriales PyME espera que su rentabilidad mejore en el próximo año**, proporción similar a la registrada tres meses atrás. Así, se mantienen estables las expectativas de rentabilidad en el sector.

Tema de Actualidad: Nivel de instrucción en la conducción de la empresa y contratación de servicios en ciencias económicas

- La edad promedio del presidente o socio gerente principal de una PyME industrial es de 58 años.
- Uno de cada cuatro de los principales responsables de la toma de decisiones en las PyME industriales tiene educación universitaria completa (36%) o estudios de Posgrado (2%). Uno de cada tres cuenta con hasta secundario completo (27% secundario completo y 7% un nivel inferior).
- La contratación de **servicios de gestión y asesoramiento administrativa-contable, y de asesoramiento impositivo-previsional** está ampliamente difundida entre las PyME industriales. Mientras que en general **no se contratan profesionales de ciencias económicas para asesoramiento en mejoras de procedimientos o en gestión empresarial**, aunque uno de cada tres empresarios manifiesta que querría hacerlo.
- **Prácticamente la totalidad de las PyME industriales (92%) utiliza estados contables, principalmente con fines impositivos y contables**

## ICEPyME

Índice de Confianza Empresarial PyME

- **En agosto, el ICEPyME se mantuvo en niveles similares a los de comienzos de año, cuando el nivel de confianza empresaria había aumentado significativamente**, volviendo a niveles similares a los de mediados de 2011, período previo a la etapa en que comenzó la recesión en las firmas industriales más pequeñas. Así, se mantiene la tendencia optimista de los primeros meses del año de cara a 2015/2016.
- **Los industriales PyME se mantienen más optimistas respecto a la evolución de la actividad en el futuro que en relación al desempeño del último año, tendencia que se acentuó aún más en la medición de agosto.**
- **A su vez, el empresariado sigue siendo más positivo respecto al desempeño de su propia firma que en cuanto al sector de actividad de pertenencia y a la macroeconomía nacional en general. Aunque entre abril y mayo el componente del ICEPyME que más creció fue el de “país”, reflejando un mayor nivel de confianza de los industriales PyME en este aspecto**

## ICEPyME

Índice de Confianza Empresaria PyME

- La tendencia positiva de la evolución del ICEPyME desde comienzos de este año se ve reflejada en una suba en el porcentaje de industriales PyME que considera que el actual es un buen momento para realizar inversiones en maquinaria y equipo. Guarismo que ascendió al 45% en agosto, similar al registrado en abril, volviendo a niveles similares a los de la segunda mitad de 2013





fundación  
ObservatorioPyme



**DESEMPEÑO DE LAS  
PyME INDUSTRIALES  
EN EL SEGUNDO  
TRIMESTRE DE 2015**

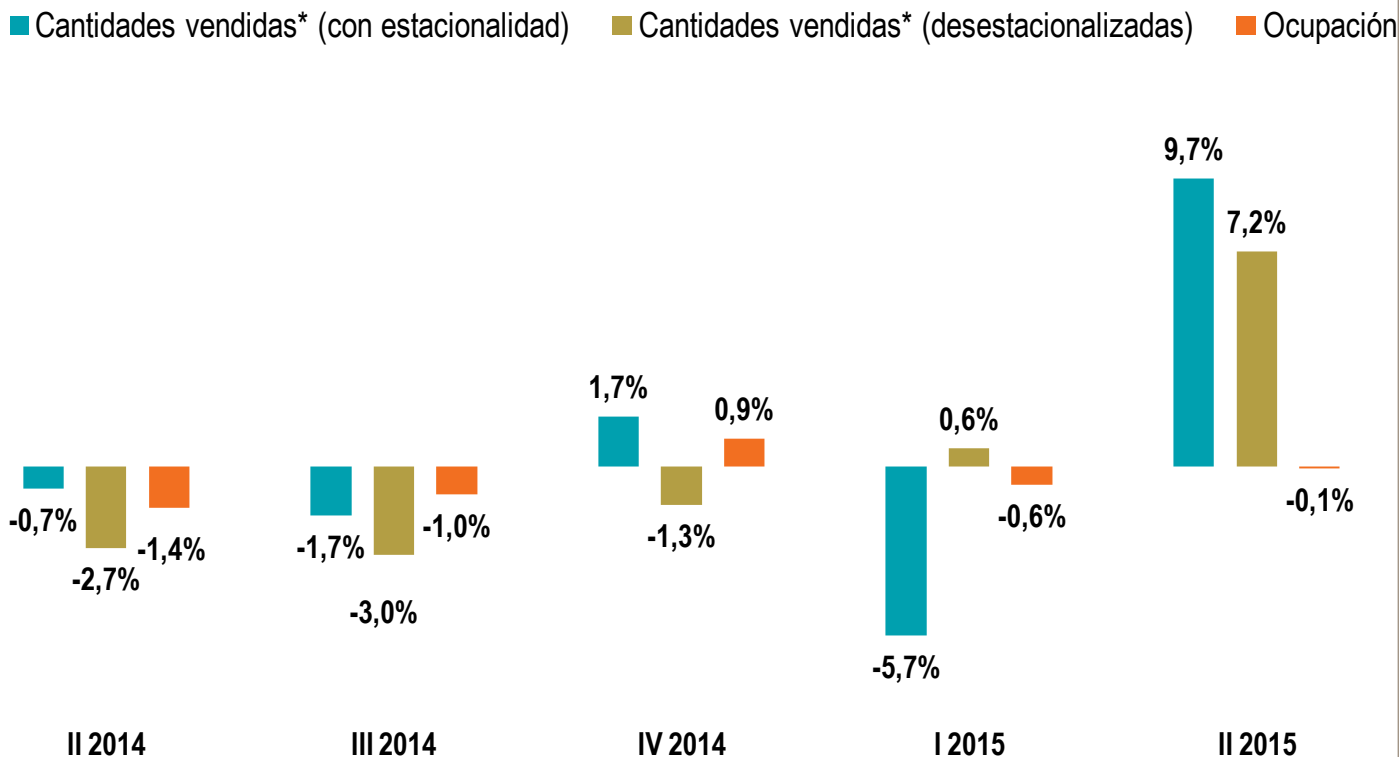
# Evolución de Ventas y Ocupación



fundación  
ObservatorioPyME

## Evolución trimestral de las **Cantidades Vendidas** y la **Ocupación** de las PyME industriales

Variaciones % respecto al trimestre anterior



En el 2° trimestre de este año se registró un fuerte **repunte en el volumen de ventas** de las PyME industriales, que se incrementaron un 7,2% respecto al trimestre anterior (en términos desestacionalizados). Esto está en línea con el repunte en la confianza empresarial de comienzos de año (ver ICEPyME), y puede deberse a la suba de la demanda por el aumento de salarios (paritarias en torno al 30%)

El nivel de **ocupación**, sin embargo, se mantiene **estable**

Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales. Fundación Observatorio PyME.  
\*Ventas deflacionadas por el Índice de Precios de Venta de las PyME industriales  
Para desestacionalizar se utiliza el método X12 ARIMA

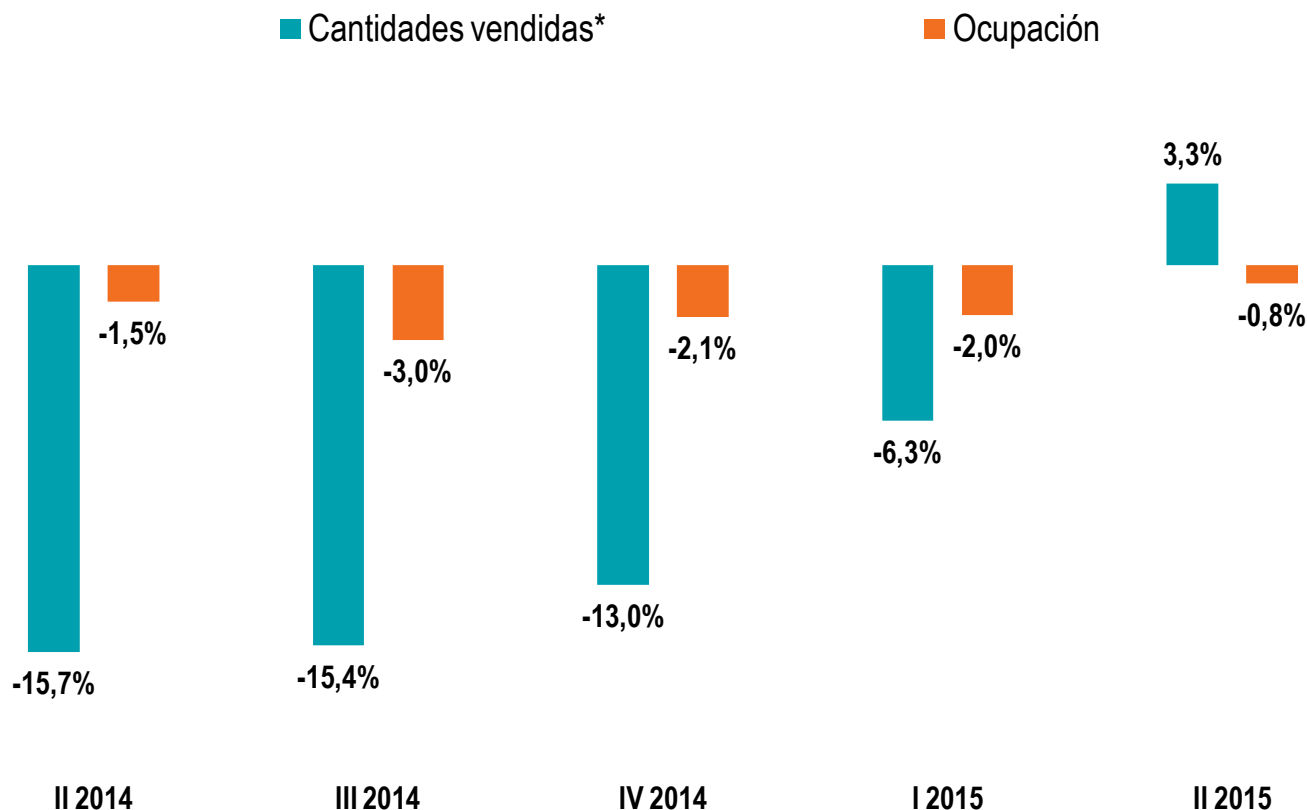
# Evolución de Ventas y Ocupación



fundación  
ObservatorioPyME

## Evolución trimestral de las **Cantidades Vendidas** y la **Ocupación** de las PyME industriales

Variaciones % respecto al mismo período del año anterior



En términos interanuales, las **cantidades vendidas** registraron un incremento por primera vez en los últimos tres años, impulsadas por el fuerte aumento en el segundo trimestre de este año. En el 2° trimestre 2015 crecieron un 3,3% i.a. No obstante, la **cantidad de ocupados** aún no muestra una tendencia positiva, sin variaciones significativas frente al mismo período de 2014.

Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales. Fundación Observatorio PyME.

\*Ventas deflacionadas por el Índice de Precios de Venta de las PyME industriales

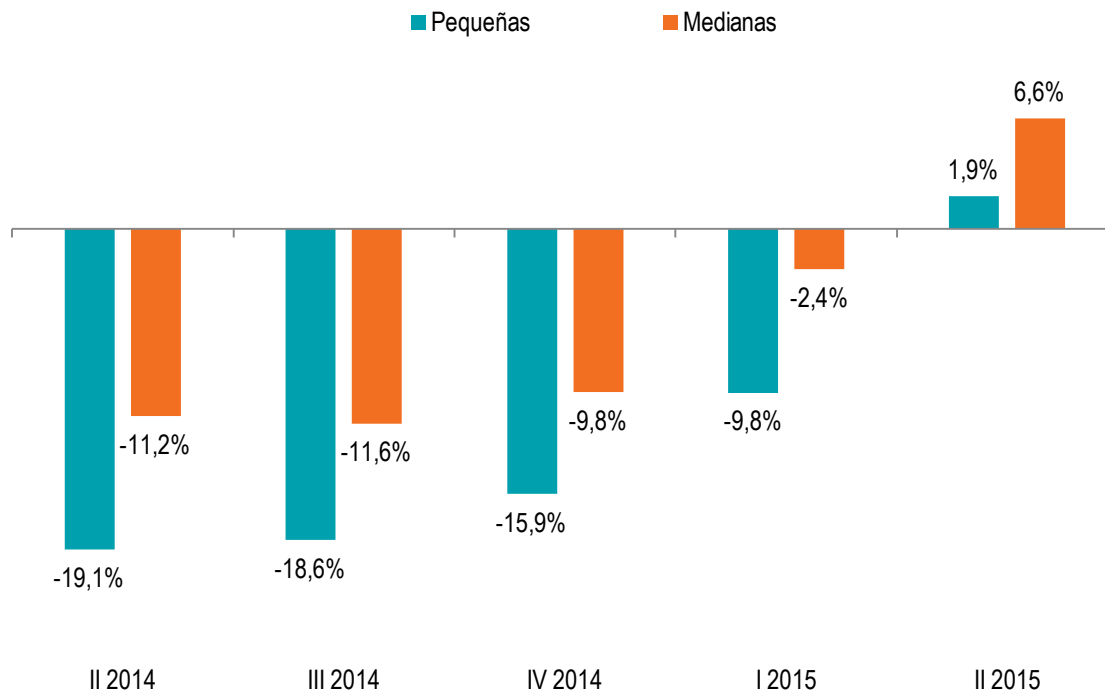
# Evolución de Ventas



fundación  
ObservatorioPyME

Evolución trimestral de las **Cantidades Vendidas** de las PyME industriales, según tamaño de empresas

Variaciones % respecto al mismo período del año anterior



Si bien el **incremento interanual de las cantidades vendidas** se registró para el promedio de las PyME industriales, fue **liderado principalmente por las empresas medianas** (de 51 a 200 ocupados), que lograron un aumento del 6,6%.

Para las *pequeñas* empresas (10 a 50 empleados) el nivel de actividad también mejoró respecto a un año atrás, pero la suba fue del 1,9%. De esta forma, sigue manteniéndose la asimetría productiva de acuerdo al tamaño de empresa en el universo PyME.

Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales. Fundación Observatorio PyME.

\*Ventas deflacionadas por el Índice de Precios de Venta de las PyME industriales

# Nivel de demanda, capacidad instalada y materias primas

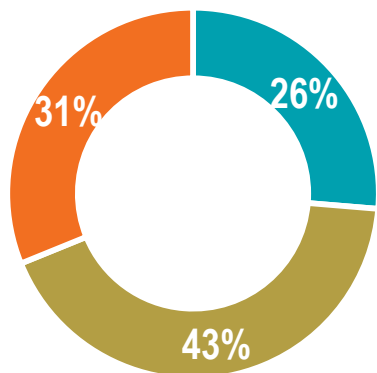


fundación  
ObservatorioPyME

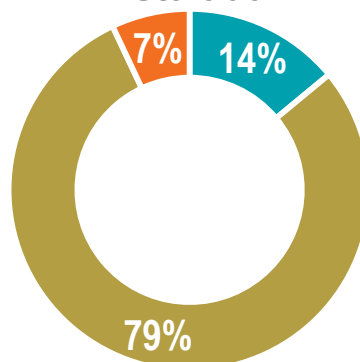
¿Cómo evolucionó la **cartera de pedidos**, el **uso de la capacidad instalada**, el **stock de materias primas e insumos** y el **tiempo de entrega de los proveedores** de su empresa en el último trimestre? % DE EMPRESAS

■ Aumentó    ■ No varió

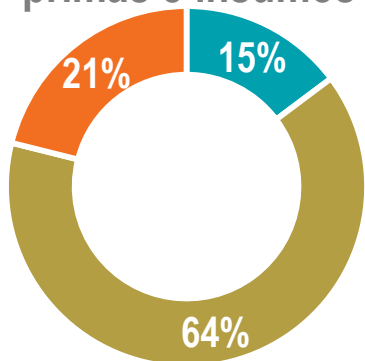
### Cartera de pedidos



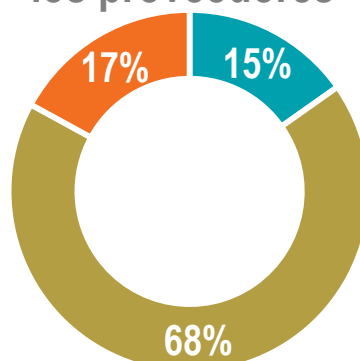
### Uso de la capacidad instalada



### Stock de materias primas e insumos



### Tiempo de entrega de los proveedores



Uno de cada cuatro industriales PyME considera que aumentó la **cartera de pedidos** de su empresa en el segundo trimestre. Sin embargo, la mayor parte aún no manifiesta que hubo un aumento en el **uso de la capacidad instalada**, ni cambios en el **stock de materias primas** o en el **tiempo de entrega de los proveedores**

Los sectores con un mayor repunte en el nivel de demanda durante el 2° trimestre fueron *Textiles, prendas de vestir, productos de cuero y calzado; Vidrio, cerámica y minerales no metálicos; y la industria electrónica*

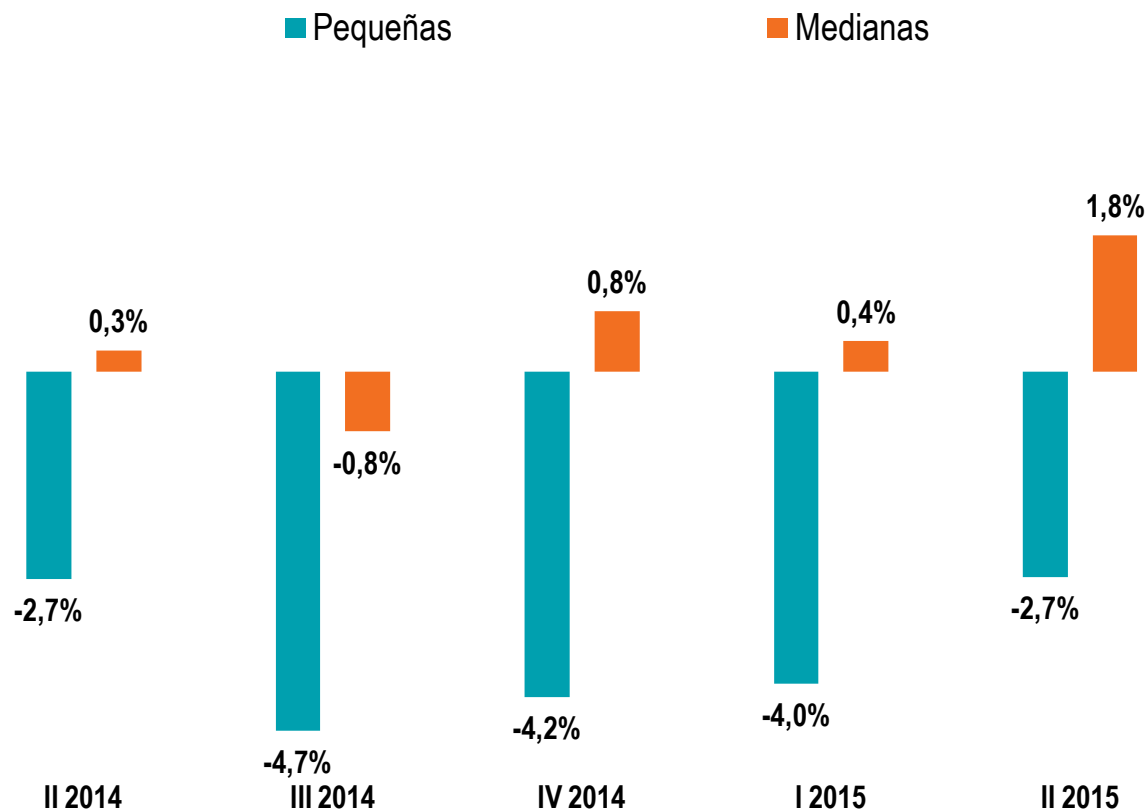
# Evolución de Ocupados



fundación  
ObservatorioPyme

## Evolución trimestral de los **Ocupados** de las PyME industriales, según tamaño de empresas

Variaciones % respecto al mismo período del año anterior



Si bien para el promedio PyME industrial el nivel de **Ocupación** se mantuvo estable en el 2° trimestre respecto al mismo período de 2014, al analizar el comportamiento de esta **variable por tamaño de empresa se observan diferencias**: mientras que las *medianas* industrias aumentaron su dotación del personal en el último año (1,8%), las *pequeñas* mostraron un comportamiento opuesto (-2,7%)

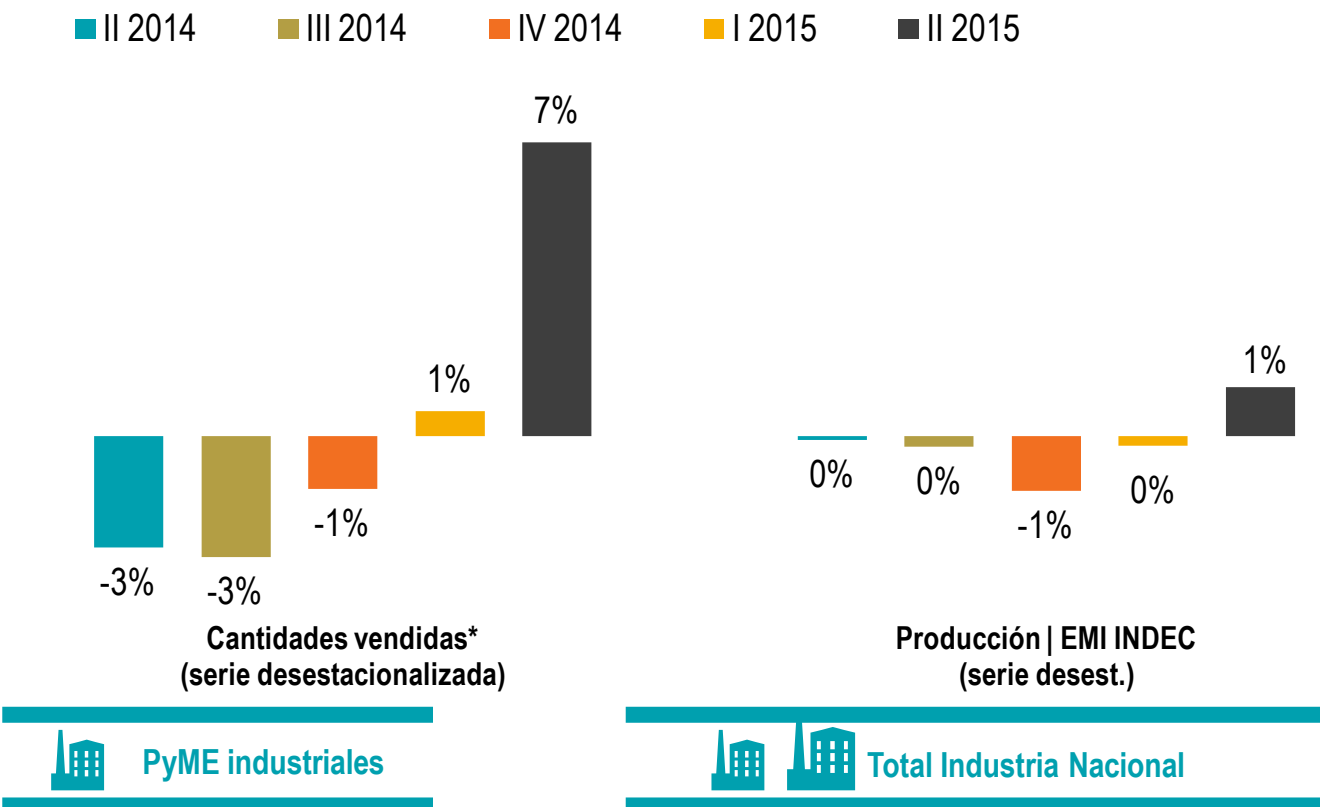
# Evolución de Producción: PyME y Total Industria



fundación  
ObservatorioPyME

Evolución trimestral de las **Cantidades Vendidas** de las PyME industriales y la **Producción** del Total de la industria nacional

Variaciones % respecto al trimestre anterior



En el 2° trimestre la producción del total de la industria manufacturera del país aumentó un 1% respecto a los primeros tres meses del año. Para las PyME del sector el aumento fue considerablemente mayor (7%), posiblemente debido a una mayor demanda de bienes luego de los aumentos salariales otorgados en las paritarias.

Este repunte está en línea con el aumento en la confianza PyME registrado en los primeros meses del año (ver ICEPyME).

Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales. Fundación Observatorio PyME.. Estimador Mensual Industrial (EMI), INDEC.

\*Ventas deflacionadas por el Índice de Precios de Venta de las PyME industriales  
Para desestacionalizar se utiliza el método X12 ARIMA

# Evolución de Producción: PyME y Total Industria

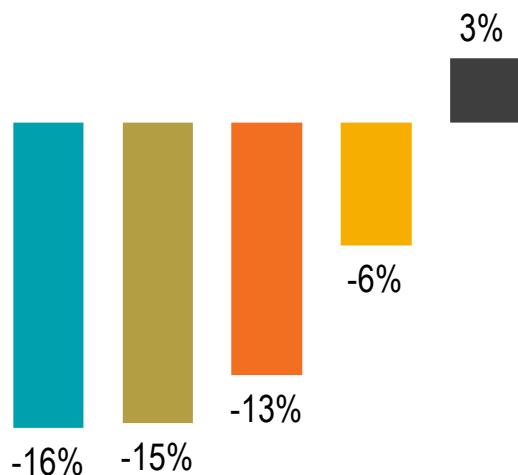


fundación  
ObservatorioPyME

## Evolución trimestral de las **Cantidades Vendidas** de las PyME industriales y la **Producción** del Total de la industria nacional

Variaciones % respecto al mismo período del año anterior

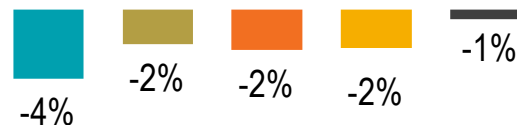
■ II 2014 ■ III 2014 ■ IV 2014 ■ I 2015 ■ II 2015



Cantidades vendidas\* (serie desestacionalizada)



PyME industriales



Producción | EMI INDEC (serie desest.)



Total Industria Nacional

El buen desempeño de las PyME industriales en el 2° trimestre se refleja también en la **variación interanual positiva de las cantidades vendidas** por estas empresas. Mientras que para el total de la industria manufacturera nacional todavía se registra una tendencia negativa, aunque se desaceleró la caída en la producción. De mantenerse esta tendencia **las PyME podrían liderar la reactivación**

Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales. Fundación Observatorio PyME.. Estimador Mensual Industrial (EMI), INDEC.

\*Ventas deflacionadas por el Índice de Precios de Venta de las PyME industriales  
Para desestacionalizar se utiliza el método X12 ARIMA



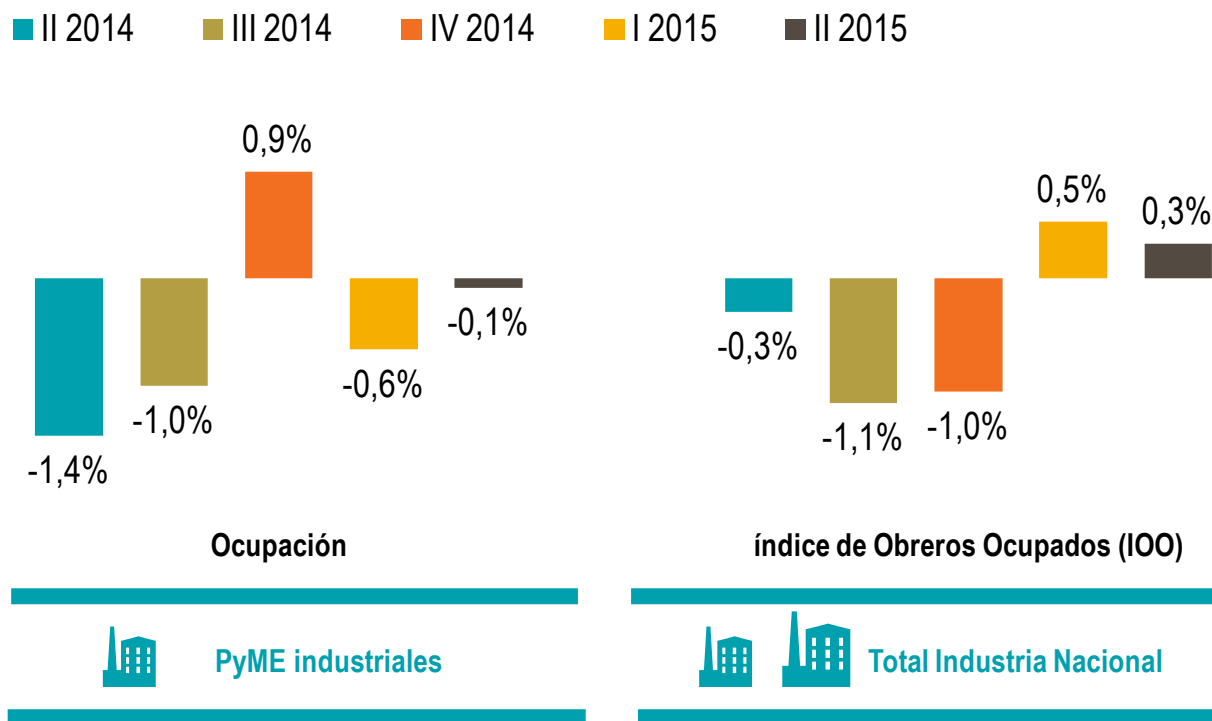
# Evolución de Ocupación: PyME y Total Industria



fundación  
ObservatorioPyME

Evolución trimestral de la **Ocupación** de las PyME industriales y del Total de la industria nacional

Variaciones % respecto trimestre anterior



El nivel de ocupación no acompaña la reactivación en la actividad: se mantuvo estable en el 2° trimestre, tanto en el total industrial del país como para el segmento de las PyME industriales. El Índice de Obreros Ocupados (IOO) se incrementó 0,3%, aunque las horas trabajadas (Índice de Horas Trabajadas, INDEC), aumentaron 11,1%, lo que es un indicador del mayor nivel de actividad en el sector

Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales. Fundación Observatorio PyME.. Índice de Obreros Ocupados (IOO), INDEC.

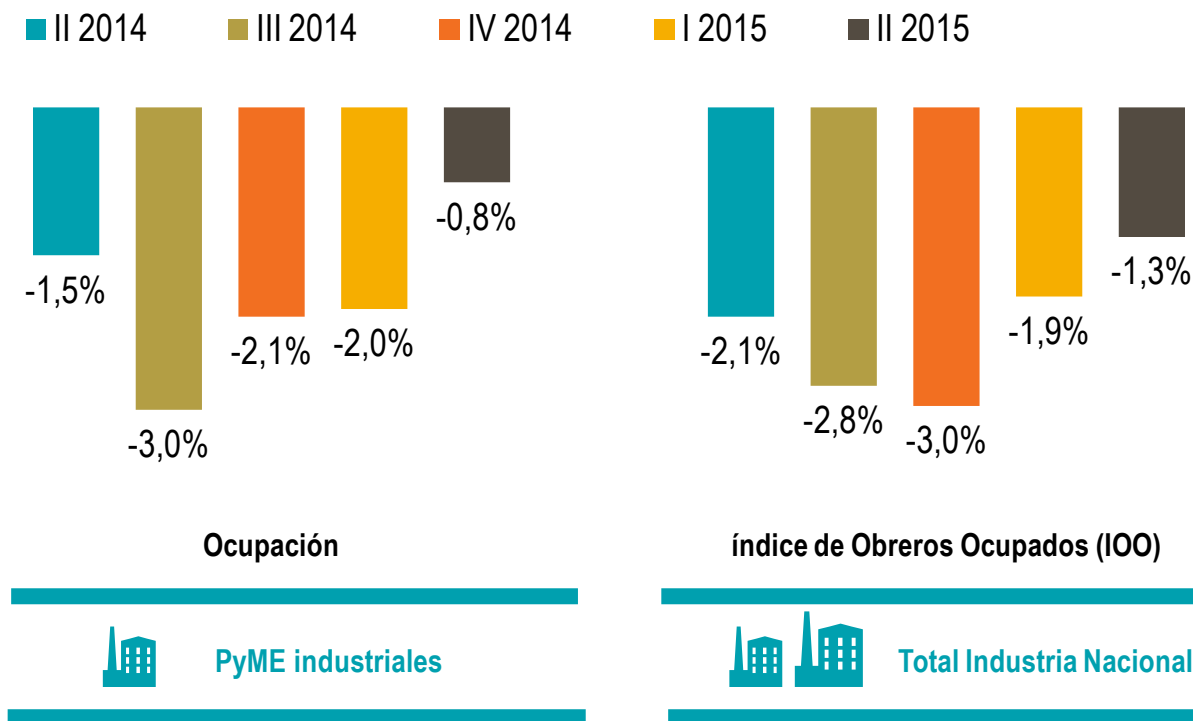
# Evolución de Ocupación: PyME y Total Industria



fundación  
ObservatorioPyME

Evolución trimestral de la **Ocupación** de las PyME industriales y del Total de la industria nacional

Variaciones % respecto al mismo período del año anterior



Frente al mismo período del año anterior, la dinámica de la **Ocupación** en PyME industriales, como en todo el entramado industrial (IOO), **todavía presenta una tendencia negativa**. Puede esperarse que esto se revierta a futuro, de continuar con un incremento en la actividad del sector

Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales. Fundación Observatorio PyME.. Índice de Obreros Ocupados (IOO), INDEC.

# Cantidad de Horas Trabajadas por el personal



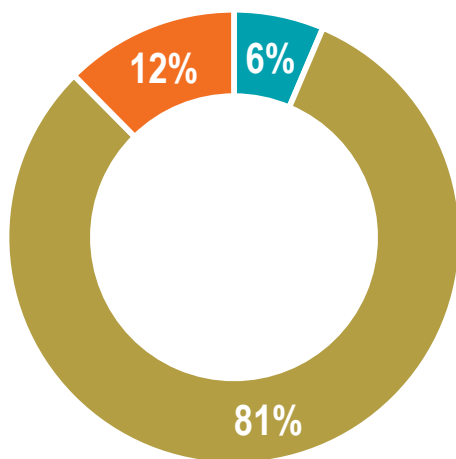
fundación  
ObservatorioPyME

¿Cómo varió la cantidad de horas trabajadas por el personal afectado al proceso productivo de su empresa respecto al trimestre anterior ?

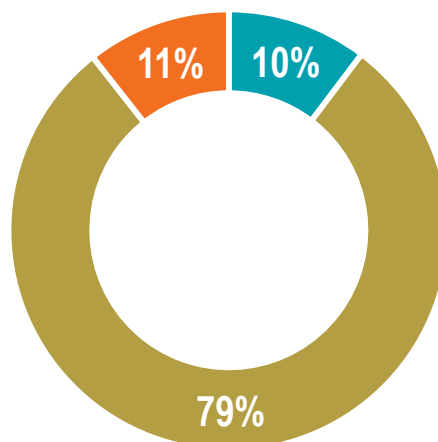
% DE EMPRESAS

- Aumentó
- No varió
- Disminuyó

I 2015



II 2015



La reactivación en la producción de las PyME industriales en el segundo trimestre no se vio reflejada todavía en una mayor intensificación del trabajo: se mantiene en torno al 80% el porcentaje de empresarios que decide mantener estable la cantidad de horas asignadas a la producción.

Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales. Fundación Observatorio PyME

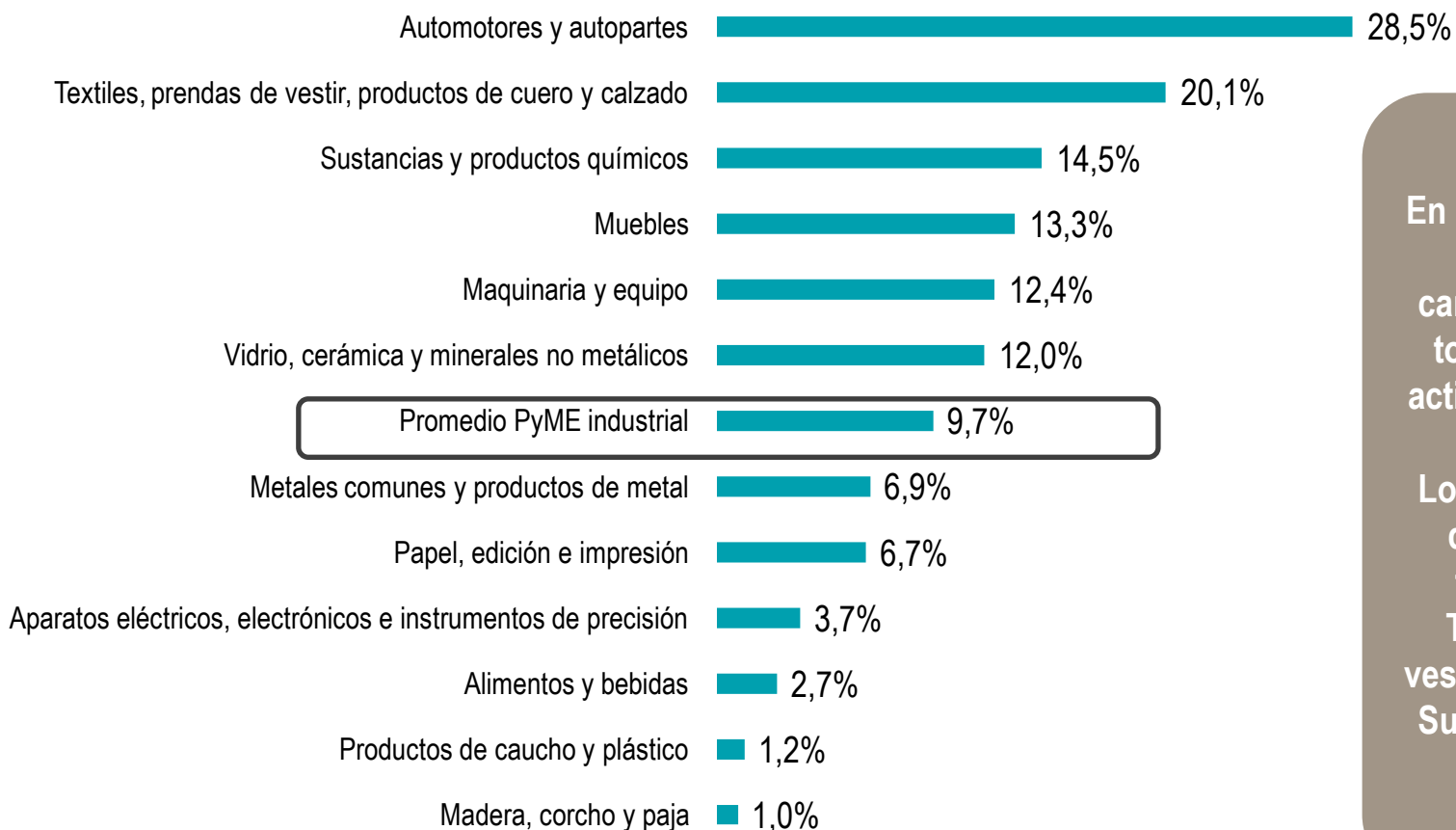
# Termómetro sectorial: Cantidades vendidas



fundación  
ObservatorioPyME

## Evolución trimestral de las **Cantidades Vendidas** (con estacionalidad) de las PyME industriales

Variación % II Trim 2015 Vs I Trim 2015



En el 2º trimestre del año aumentaron las cantidades vendidas de todos los sectores de actividad en el segmento PyME industrial. Los sectores con mejor desempeño relativo fueron Autopartes; Textiles, prendas de vestir, cuero y calzado; y Sustancias y productos químicos

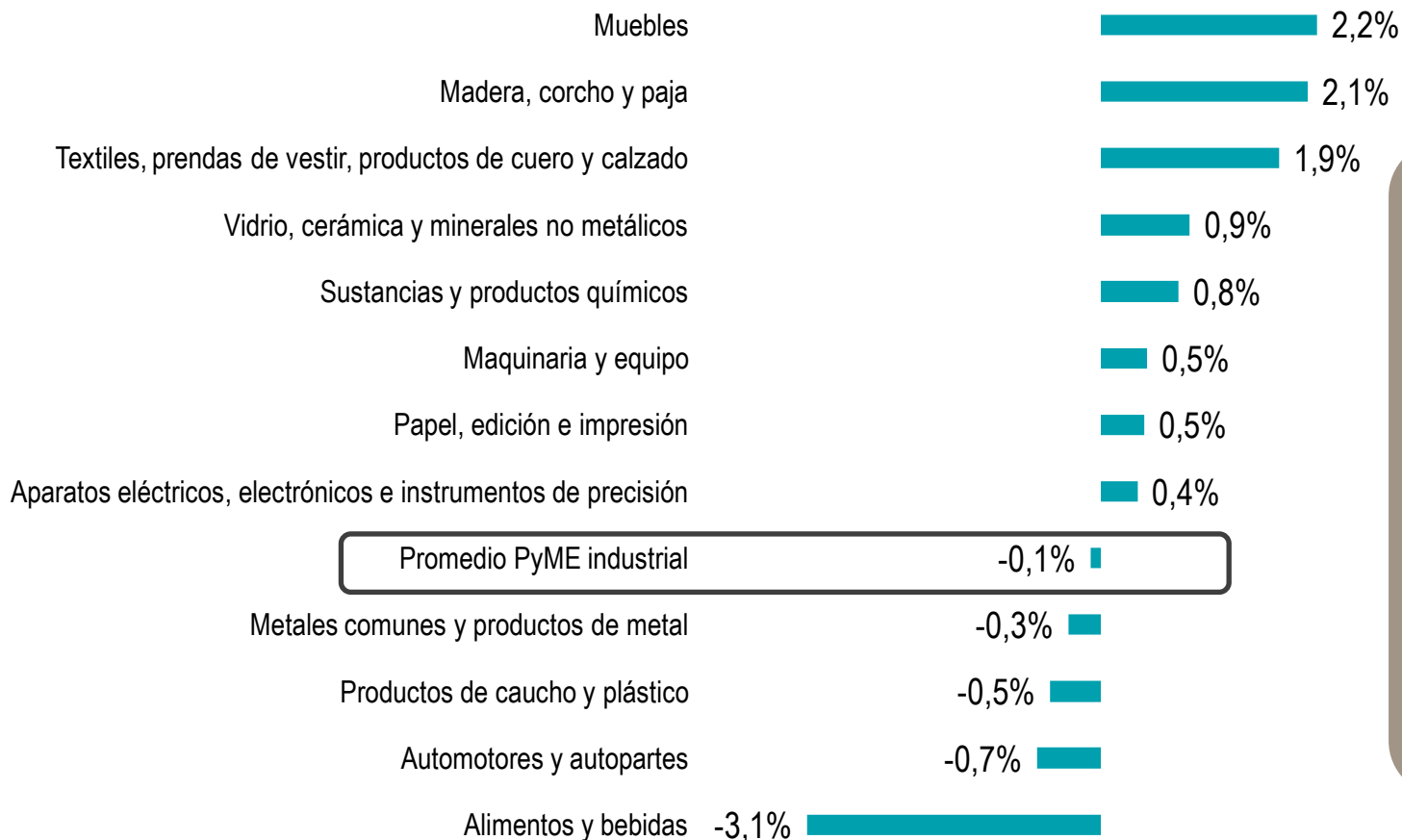
# Termómetro sectorial: Ocupación



fundación  
ObservatorioPyME

## Evolución trimestral del nivel de **Ocupación** de las PyME industriales

Variación % II Trim 2015 Vs I Trim 2015



El nivel de  
Ocupación creció  
principalmente en las  
PyME de Muebles.  
En contrapartida,  
cayó en mayor  
medida en el sector  
Alimentos y bebidas

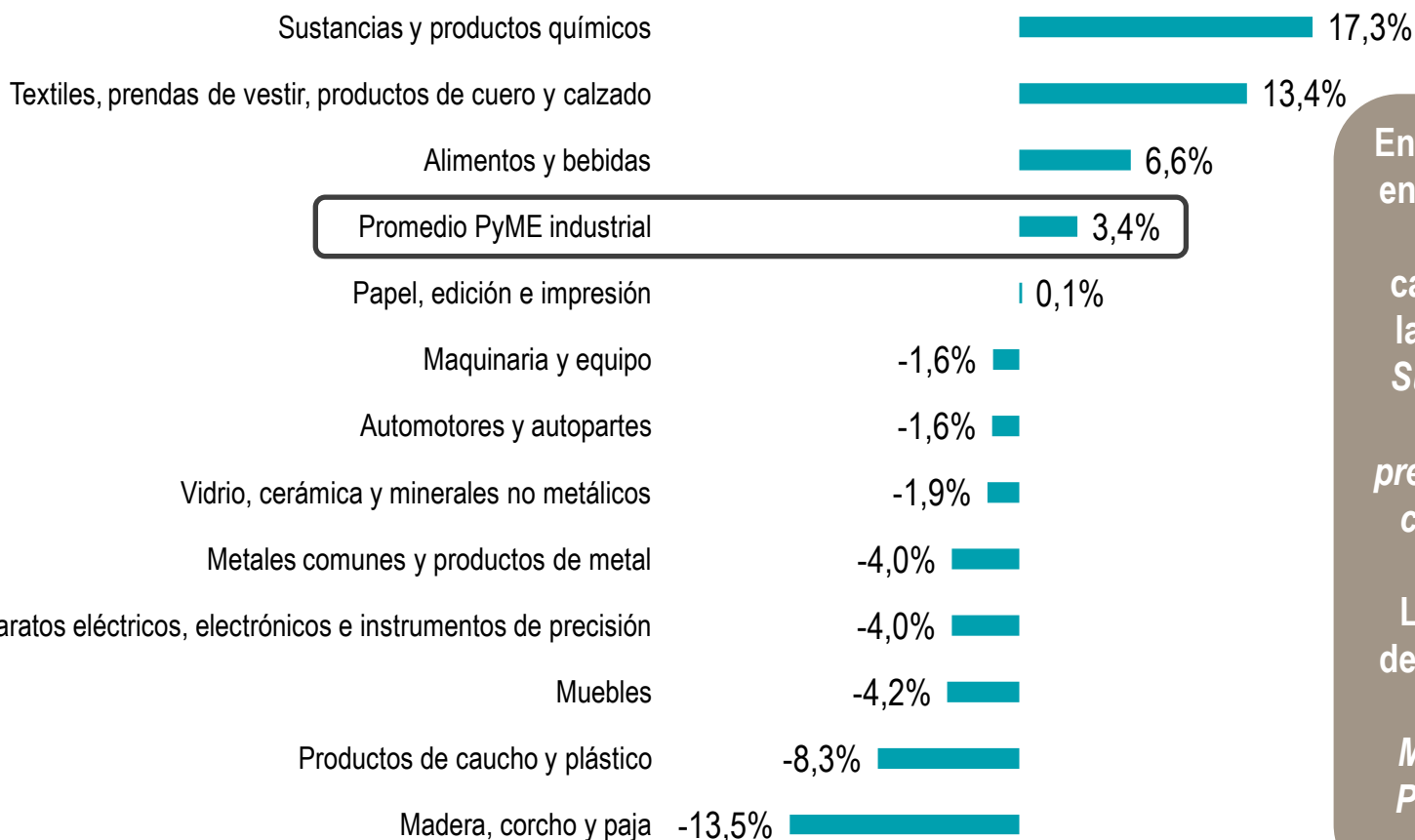
# Termómetro sectorial: Cantidades vendidas



fundación  
ObservatorioPyme

## Evolución trimestral de las **Cantidades Vendidas** (con estacionalidad) de las PyME industriales

Variación % respecto al mismo trimestre del año anterior



En términos interanuales, en el 2° trimestre del año aumentaron las cantidades vendidas de las ramas de actividad: *Sustancias y productos químicos; Textiles, prendas de vestir, cuero y calzado; y Alimentos y bebidas.*

Los sectores con peor desempeño relativo en el último año fueron *Madera, corcho y paja; Productos de caucho y plástico*

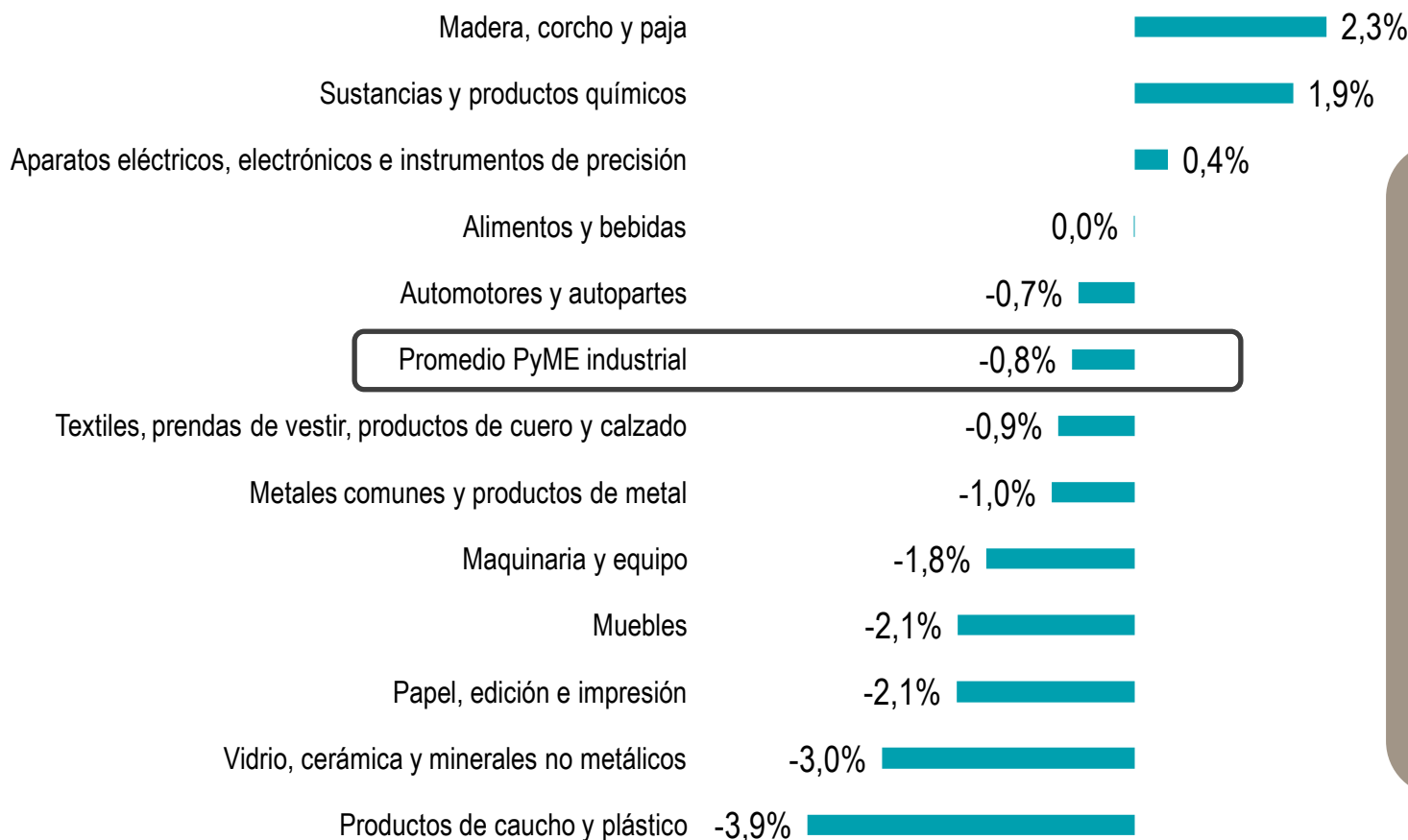
# Termómetro sectorial: Ocupación



fundación  
ObservatorioPyME

## Evolución trimestral del nivel de **Ocupación** de las PyME industriales

Variación % respecto al mismo trimestre del año anterior



En el último año, el nivel de Ocupación de las PyME industriales no varió significativamente. Sin embargo, sí hubo un aumento en el plantel de personal en las empresas de *Madera, corcho y paja; y de Sustancias y productos químicos.*

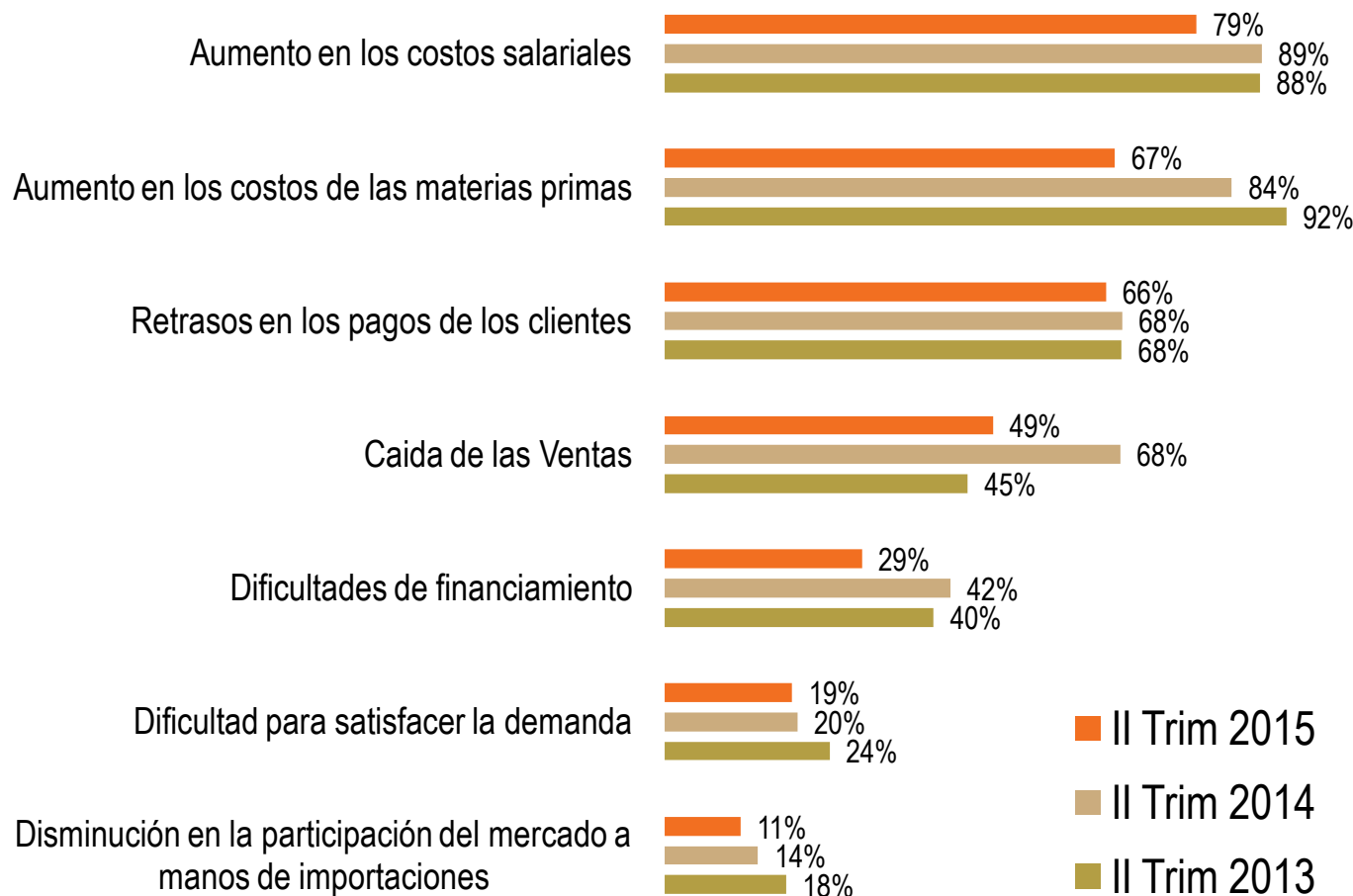
# Problemas de las PyME industriales



fundación  
ObservatorioPyME

Actualmente, ¿la empresa cuenta con alguno de los siguientes problemas?

% DE EMPRESAS



La suba de los costos de producción (salariales y de materias primas) siguen constituyendo las principales preocupaciones de los industriales PyME, aunque su importancia fue disminuyendo en los últimos dos años. En línea con el aumento en la producción, la caída en las ventas también perdió relevancia como problema



# Se mantiene el margen de aumento de precios y costos



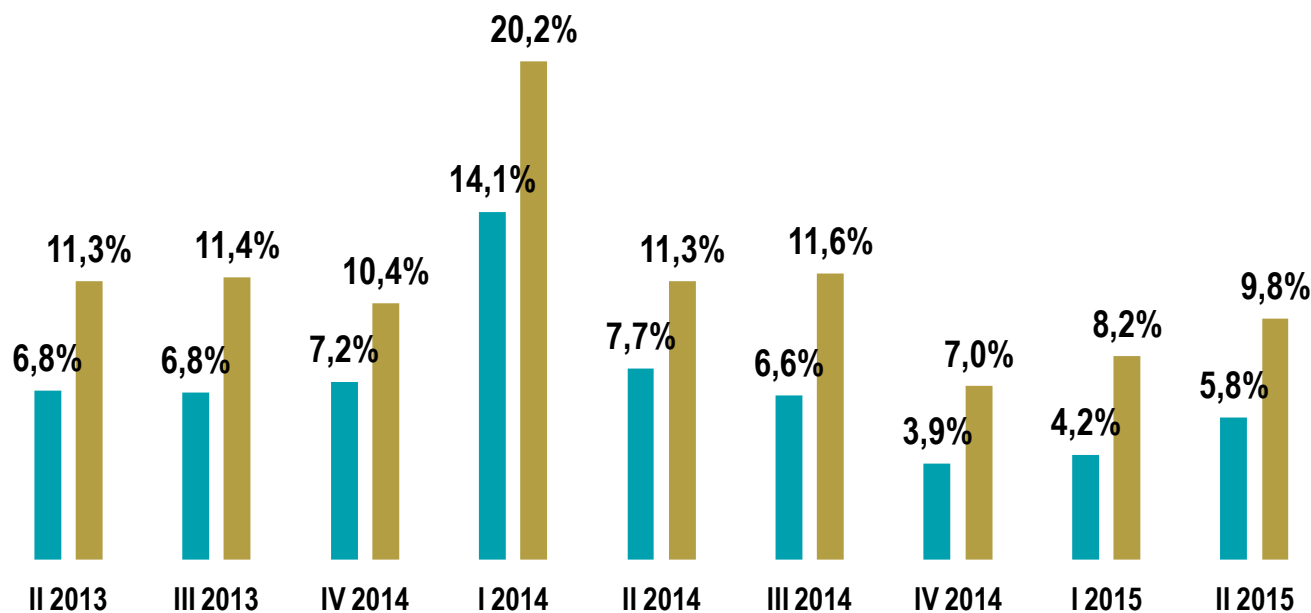
fundación  
ObservatorioPyME

## Evolución trimestral del **Precio de venta** del principal producto y **Costo directo de producción** por unidad de producto de las PyME industriales

Variaciones% respecto al trimestre anterior

■ Precio de venta

■ Costo unitario de producción



Entre el 2° y el 1° trimestre de 2015 el precio de venta promedio de las PyME se incrementó 5,8%, casi dos puntos porcentuales más que en el trimestre anterior, lo que puede deberse al fuerte aumento en las ventas.

Se mantiene la brecha entre aumento de costos y precios, afectando el nivel de rentabilidad empresarial

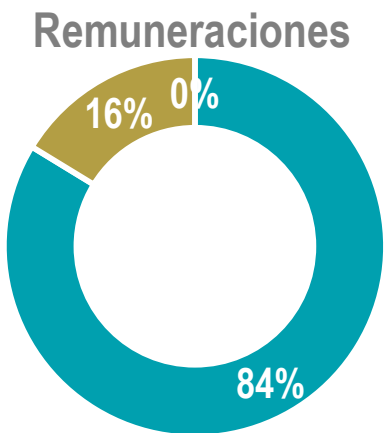
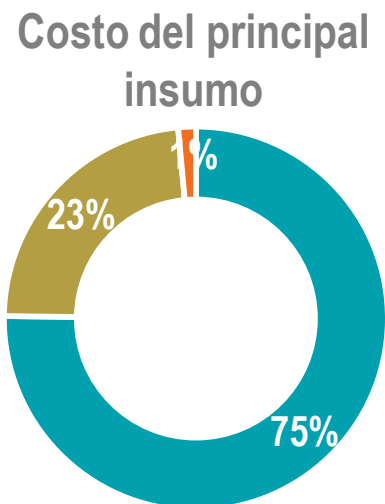
# Principales costos: insumos y remuneraciones



fundación  
ObservatorioPyME

¿Cómo evolucionó el costo de su principal insumo de producción y la remuneración bruta promedio mensual del personal afectado al proceso productivo con respecto al trimestre anterior? % DE EMPRESAS

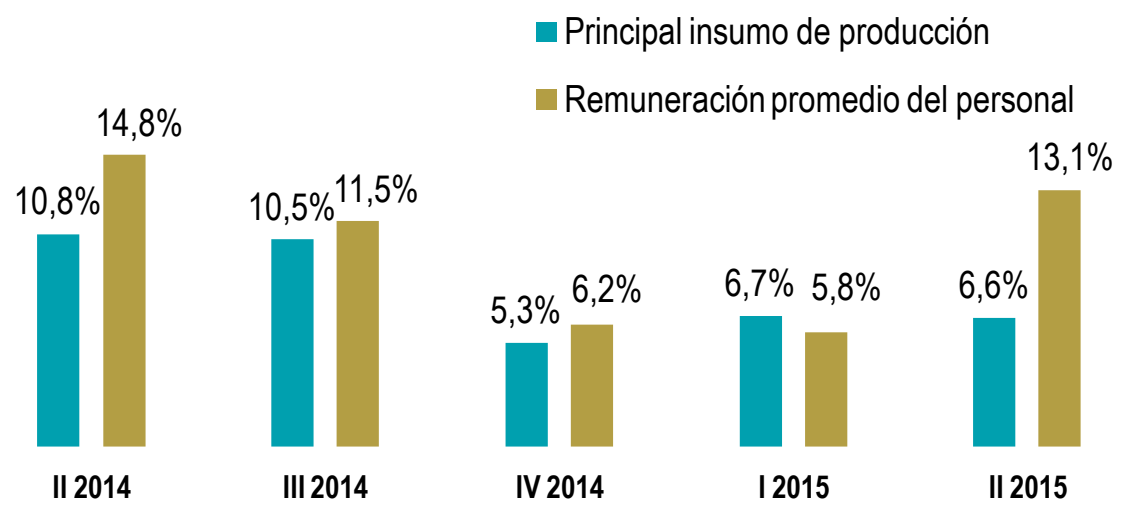
- Aumentó
- No varió
- Disminuyó



En este segundo trimestre se mantuvo la tasa de crecimiento de los costos de los insumos de producción de las PyME industriales, pero se aceleró la suba en los costos salariales.

En promedio, 8 de cada diez empresarios manifiestan haber percibido subas en el costo del principal insumo y haber incrementado la remuneración promedio del personal entre abril y junio

## Tasa de variación % trimestral



Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales. Fundación Observatorio PyME

# Evolución de Rentabilidad empresarial

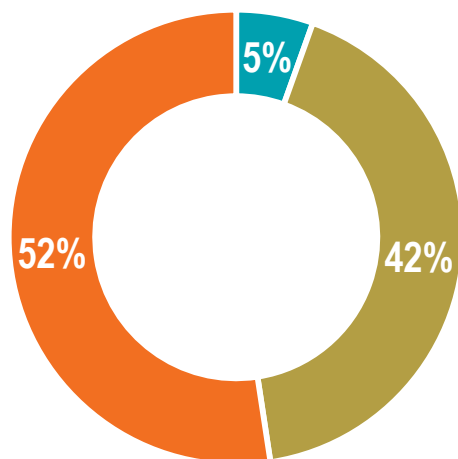


fundación  
ObservatorioPyME

¿Cómo varió la rentabilidad de su empresa respecto al trimestre anterior ?

% DE EMPRESAS

■ Aumentó   ■ No varió   ■ Disminuyó



Al continuar el margen entre la suba de costos y de precio de venta, sigue viéndose afectada la rentabilidad empresarial PyME.

La mitad de las empresas registró una disminución en su rentabilidad en el segundo trimestre de este año respecto a los primeros tres meses.

En promedio, los empresarios informan que el nivel de rentabilidad cayó un 2,2% respecto al primer trimestre

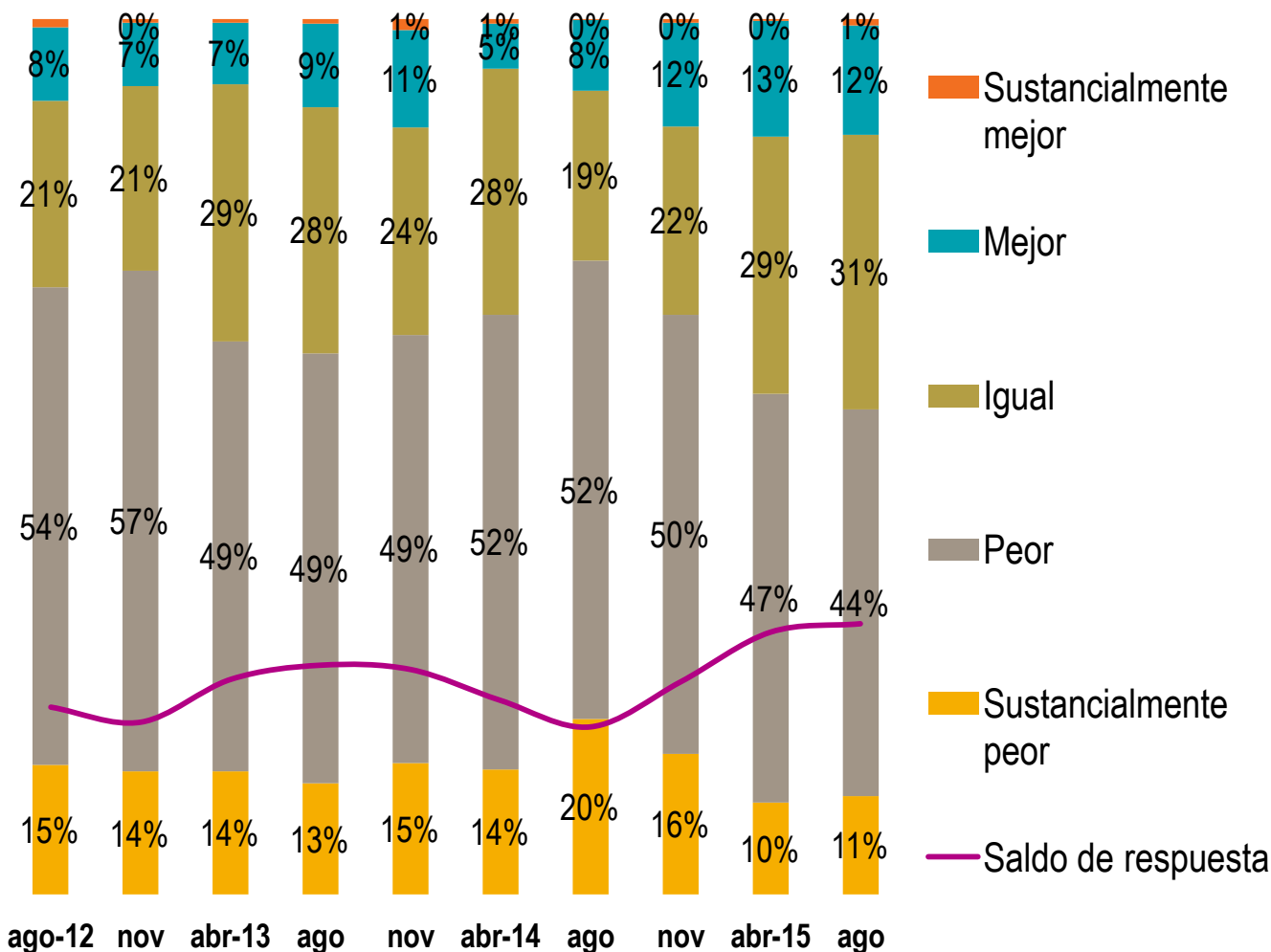
Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales. Fundación Observatorio PyME

# Evolución de la rentabilidad en el último año

¿Cómo considera la rentabilidad actual de su empresa con respecto a la de hace un año atrás? % DE EMPRESAS



fundación  
ObservatorioPyme



## 55%

de los empresarios declaró que la rentabilidad de la empresa (en comparación a un año atrás) empeoró.

El porcentaje es similar al de los primeros meses del año.

# Expectativas para el III Trimestre de 2015



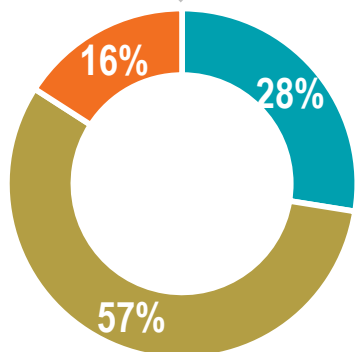
fundación  
ObservatorioPyME

¿Cómo espera que evolucionen las **Ventas** al mercado interno, las **Exportaciones**, las **Inversiones**, la **Cantidad de ocupados**, la **Cantidad de horas trabajadas** y el **Precio de venta** del principal producto de su empresa durante el próximo trimestre?

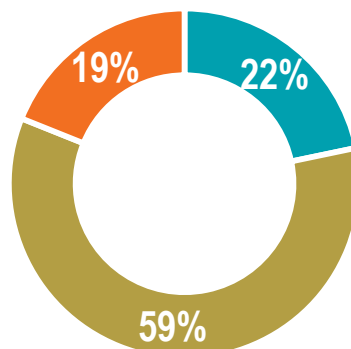
% DE EMPRESAS

■ Aumentará ■ No variará ■ Disminuirá

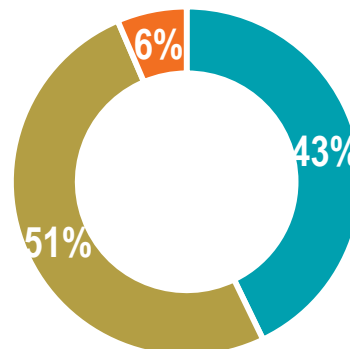
Ventas al mercado interno



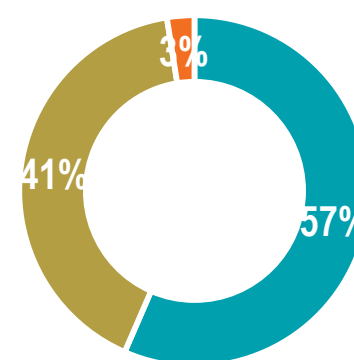
Exportaciones



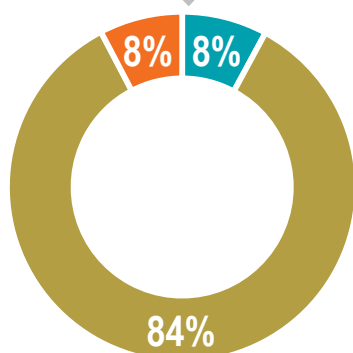
Inversiones



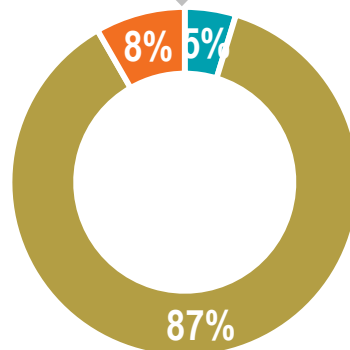
Precios de venta



Cantidad de ocupados



Cantidad horas trabajadas



Las expectativas de los industriales PyME de cara al 3° trimestre de 2015 reflejan que son **moderadamente positivas** en cuanto a la evolución de las **ventas al mercado interno**. Al tiempo que no parecen esperarse cambios importantes en cuanto a la evolución de las exportaciones.

**4 de cada 10 empresarios va a aumentar sus inversiones**, lo que refleja una actitud positiva.

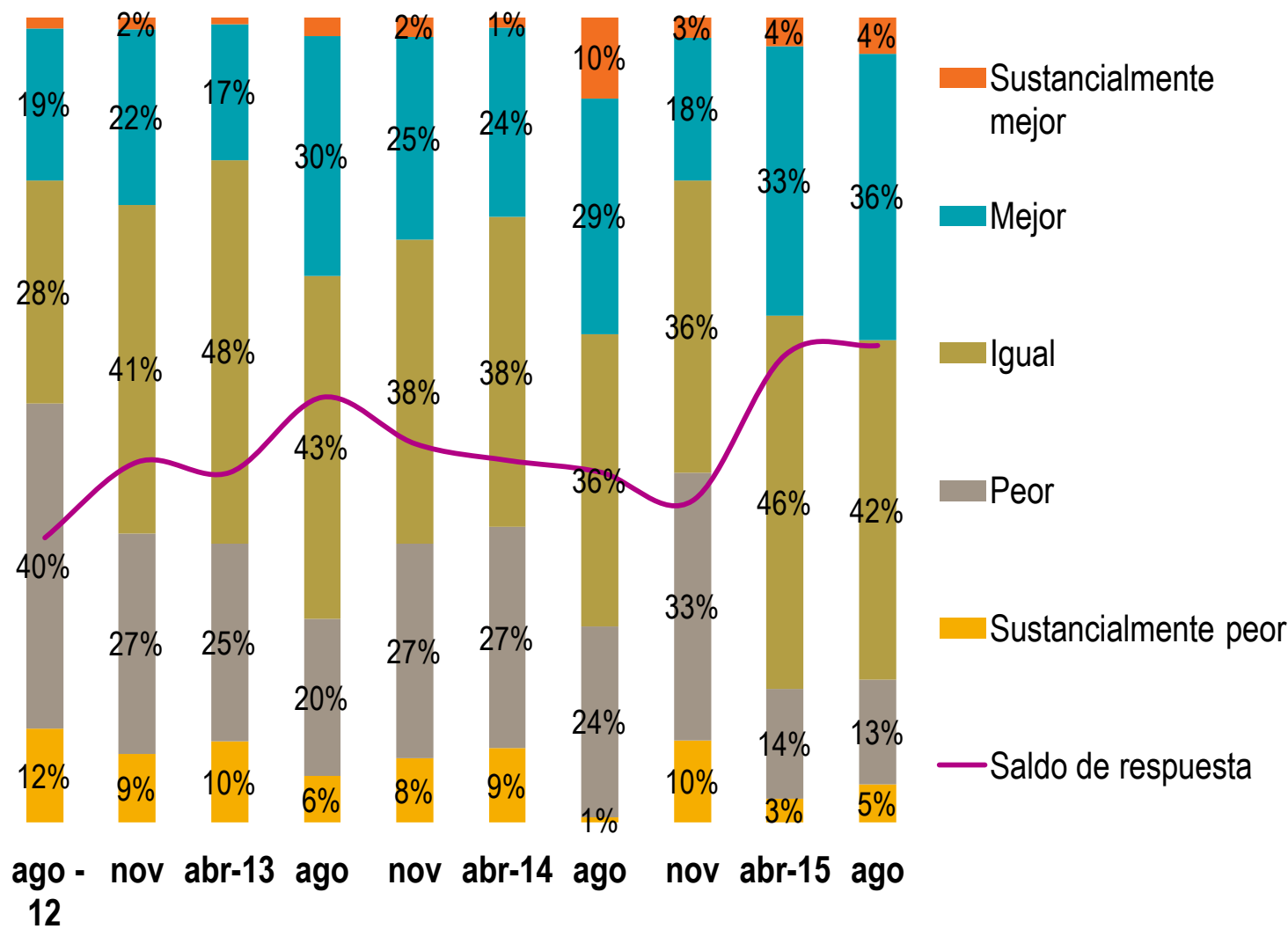
Se espera que **continúe aumentando el precio de venta** de los productos. Y que **la cantidad de ocupados y las horas de trabajo no sufran cambios importantes** en el corto plazo.

# Expectativas de rentabilidad

¿Cómo espera que evolucione la rentabilidad de su empresa durante el próximo año? % DE EMPRESAS



fundación  
ObservatorioPyme



# 40%

de los empresarios industriales PyME espera que su rentabilidad mejore en el próximo año, proporción similar a la registrada tres meses atrás. Así, se mantienen estables las expectativas de rentabilidad en el sector.

# Tema de actualidad: Nivel de instrucción en la conducción de la empresa y contratación de servicios en ciencias económicas

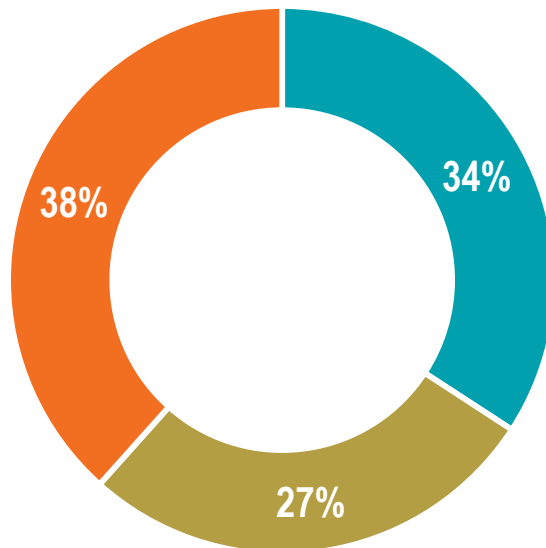


fundación  
ObservatorioPyme

¿Cuál es el máximo nivel de instrucción alcanzado por el presidente o socio gerente principal de la empresa?

% DE EMPRESAS

- Hasta secundario completo
- Terciario o universitario incompleto
- Universitario completo o Posgrado



## 58 años

es la edad promedio del presidente o socio gerente principal de una PyME industrial

Uno de cada cuatro de los principales responsables de la toma de decisiones en las PyME industriales tiene educación universitaria completa (36%) o estudios de Posgrado (2%)  
Uno de cada tres cuenta con hasta secundario completo (27% secundario completo y 7% un nivel inferior)

# Tema de actualidad: Nivel de instrucción en la conducción de la empresa y contratación de servicios en ciencias económicas

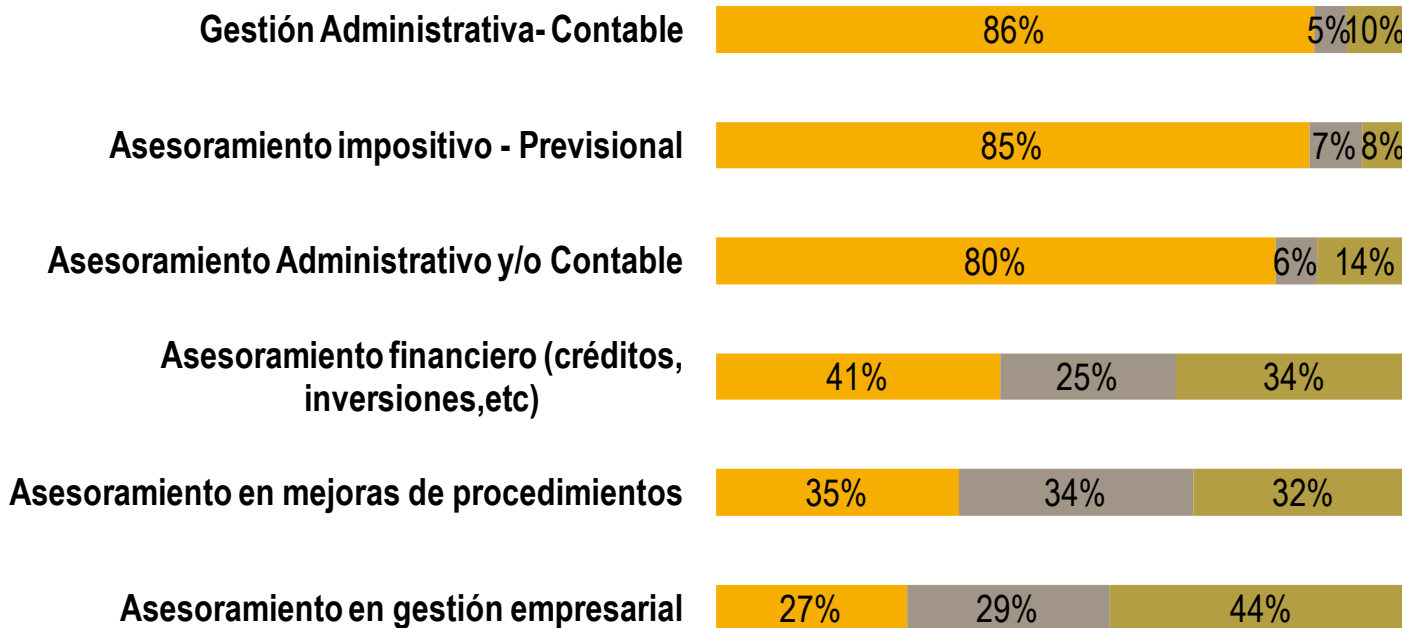


fundación  
ObservatorioPyME

¿Qué servicios prestados por un profesional de Ciencias Económica recibe actualmente o le gustaría recibir en un futuro?

% DE EMPRESAS

■ Recibe el servicio ■ No lo recibe pero le gustaría ■ No lo recibe ni quiere recibirlo



La contratación de servicios de gestión y asesoramiento administrativa-contable, y de asesoramiento impositivo-previsional está ampliamente difundida entre las PyME industriales. Mientras que en general no se contratan profesionales de ciencias económicas para asesoramiento en mejoras de procedimientos o en gestión empresarial, aunque uno de cada tres empresarios manifiesta que querría hacerlo

Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales. Fundación Observatorio PyME



# Tema de actualidad: Nivel de instrucción en la conducción de la empresa y contratación de servicios en ciencias económicas

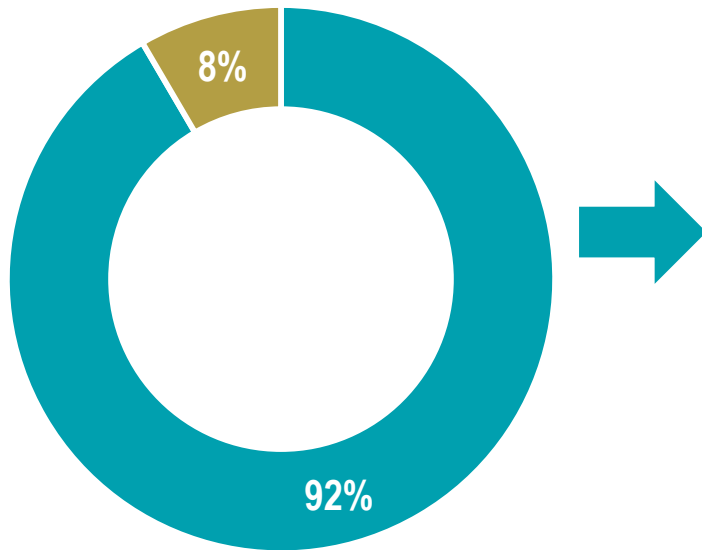


fundación  
ObservatorioPyme

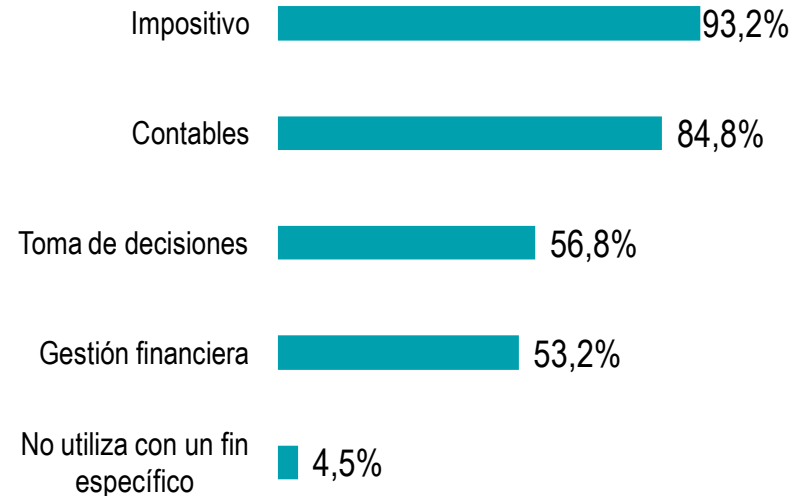
¿Su empresa utiliza estados contables?, ¿con qué fin?

% DE EMPRESAS

- Sí usa estados contables
- No usa estados contables



Prácticamente la totalidad de las PyME industriales utiliza estados contables, principalmente con fines impositivos y contables





fundación  
ObservatorioPyme



**ICEPyME**

**Índice de Confianza  
Empresaria PyME**

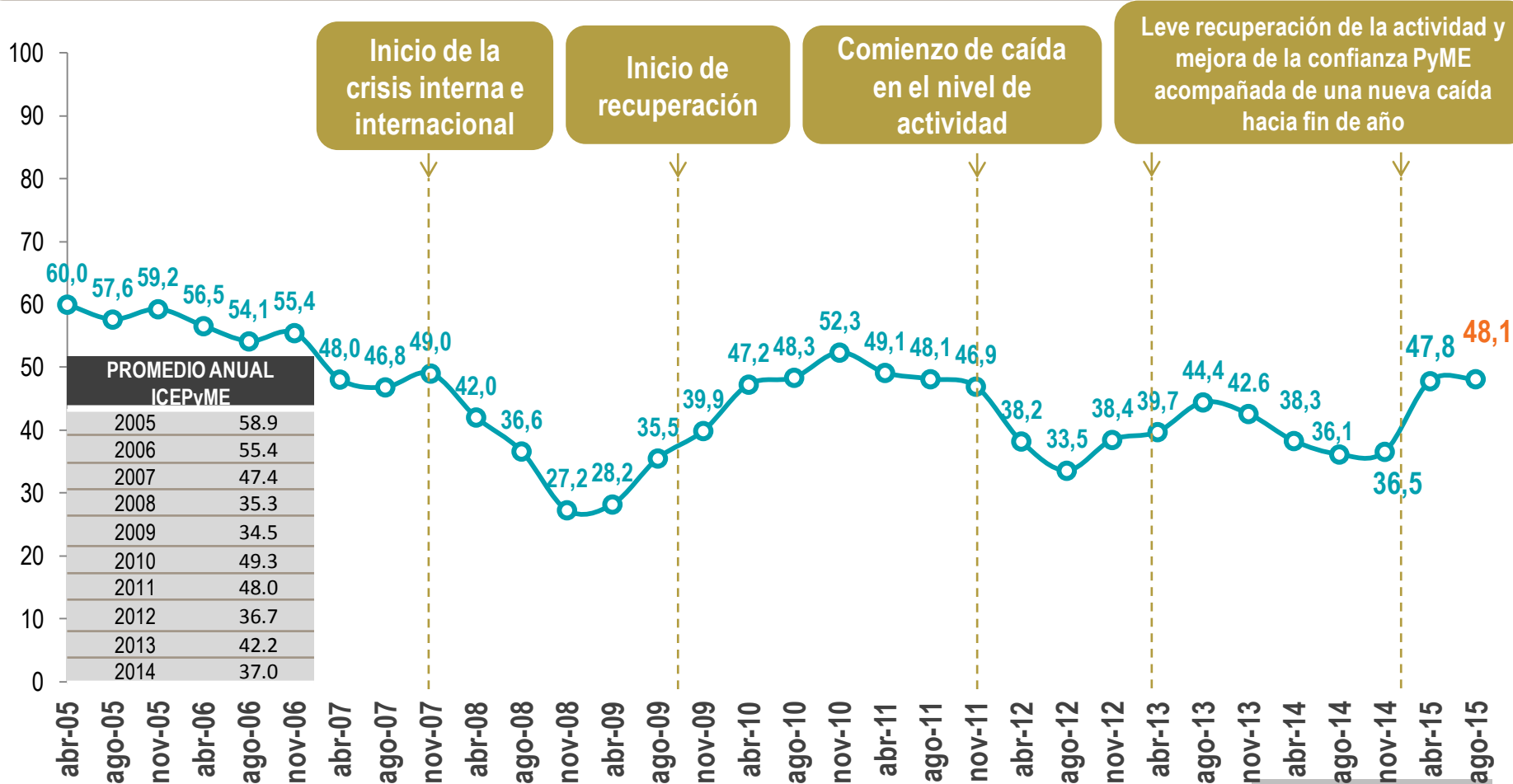
- 
- 1 El ICEPyME mide el **humor empresarial**, variable que condiciona las decisiones de producción e inversión a corto y mediano plazo en las PyME industriales.
- 
- 2 Se elabora a partir de datos recogidos en las **Encuestas Coyunturales a PyME industriales de todo el país y de Software y Servicios informáticos de CABA.**
- 
- 3 Cada empresario es consultado respecto de su sensación sobre su **empresa** (y la rentabilidad), su **sector de actividad** y el **país**.
- 
- 4 Para cada una de estas dimensiones, se le solicita al empresario que compare el presente con la situación respecto a **un año atrás (condiciones actuales)**, y con su estimación respecto a la situación **dentro de un año (expectativas futuras)**.
- 
- 5 Por último, se le pide al empresario que indique si considera que es un buen o un mal **momento para realizar inversiones** (en industria se especifica **en maquinaria y equipo**).
- 
- 6 A partir de los ejercicios estadísticos *Análisis de correspondencia* y *Análisis factorial* se confecciona el siguiente índice:  
**ICEPyME** = condiciones actuales + expectativas futuras + momento para invertir
- 
- 7 El ICEPyME puede variar **entre un mínimo de 0 y un máximo de 100 puntos**.
-

# ICEPyME – Índice de Confianza Empresaria PyME



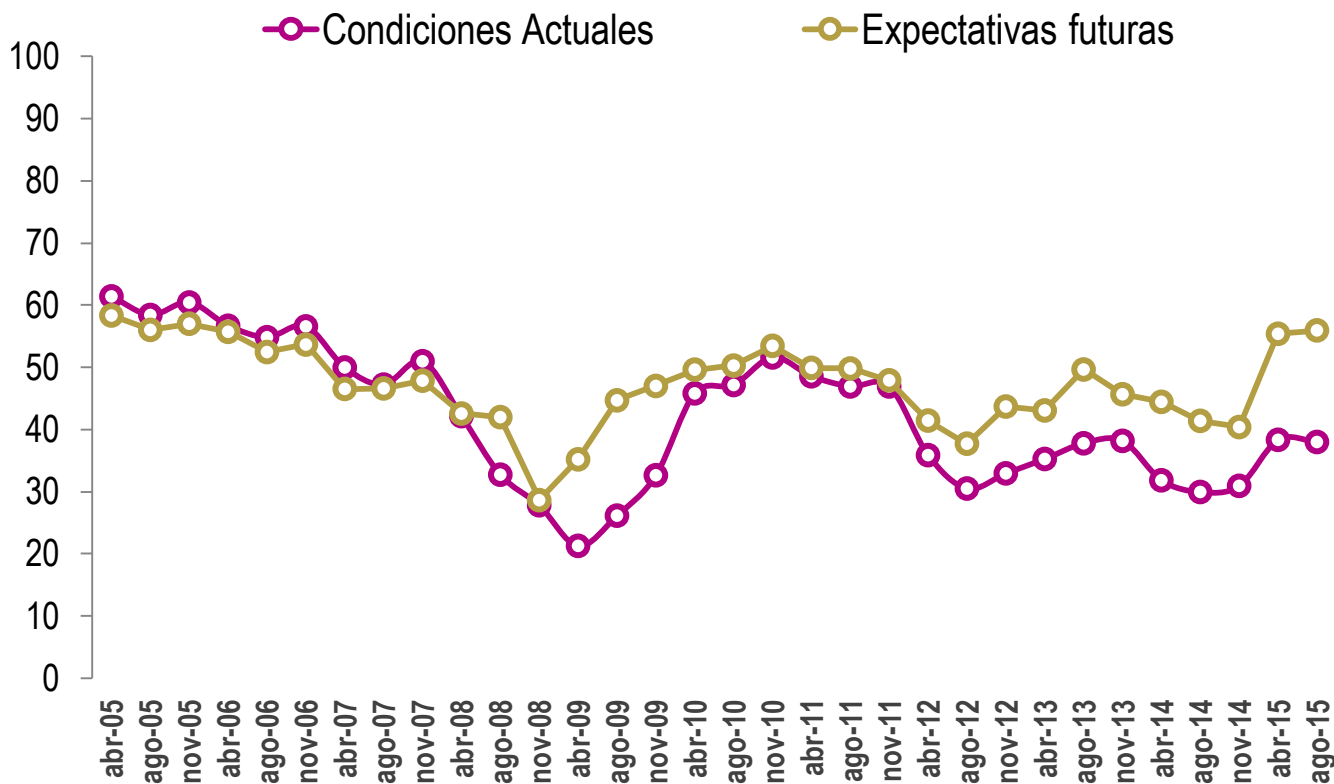
fundación  
ObservatorioPyME

En agosto, el ICEPyME se mantuvo en niveles similares a los de comienzos de año, cuando el nivel de confianza empresaria había aumentado significativamente, volviendo a niveles similares a los de mediados de 2011, período previo a la etapa en que comenzó la recesión en las firmas industriales más pequeñas. Así, se mantiene la tendencia optimista de los primeros meses del año de cara a 2015/2016.



Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales. Fundación Observatorio PyME

## Condiciones actuales y Expectativas futuras



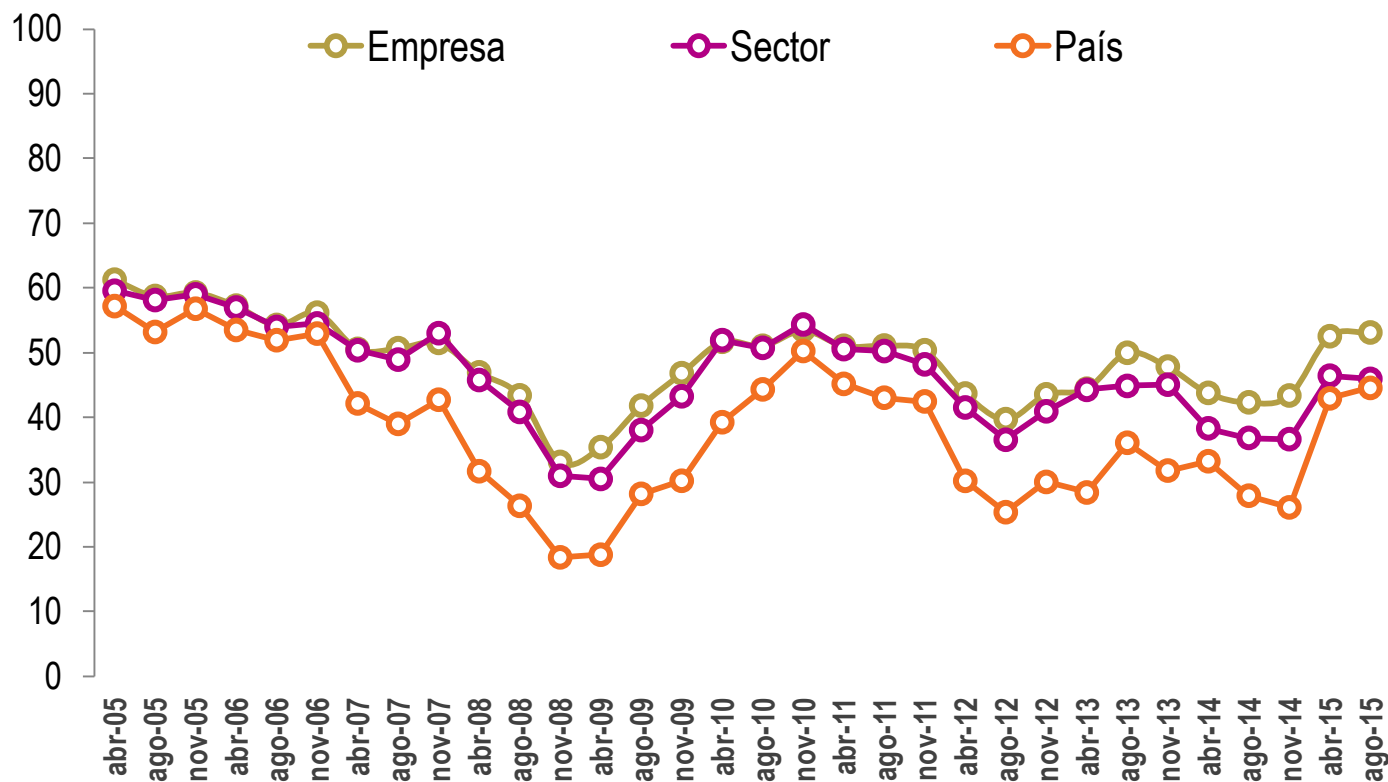
Los industriales PyME se mantienen más optimistas respecto a la evolución de la actividad en el futuro que en relación al desempeño del último año, tendencia que se acentuó aún más en la medición de agosto. Si bien en ninguno de los dos casos se observan cambios sustanciales respecto al mes de abril, la confianza futura presentó una leve suba, al tiempo que la percepción respecto a la coyuntura apenas empeoró

# ICEPyME - Índice de Confianza Empresaria PyME



fundación  
ObservatorioPyME

## Empresa, Sector de actividad y País



A su vez, el empresariado sigue siendo más positivo respecto al desempeño de su propia firma que en cuanto al sector de actividad de pertenencia y a la macroeconomía nacional en general. Aunque entre abril y agosto el componente del ICEPyME que más creció fue el de “país”, reflejando un mayor nivel de confianza de los industriales PyME en este aspecto

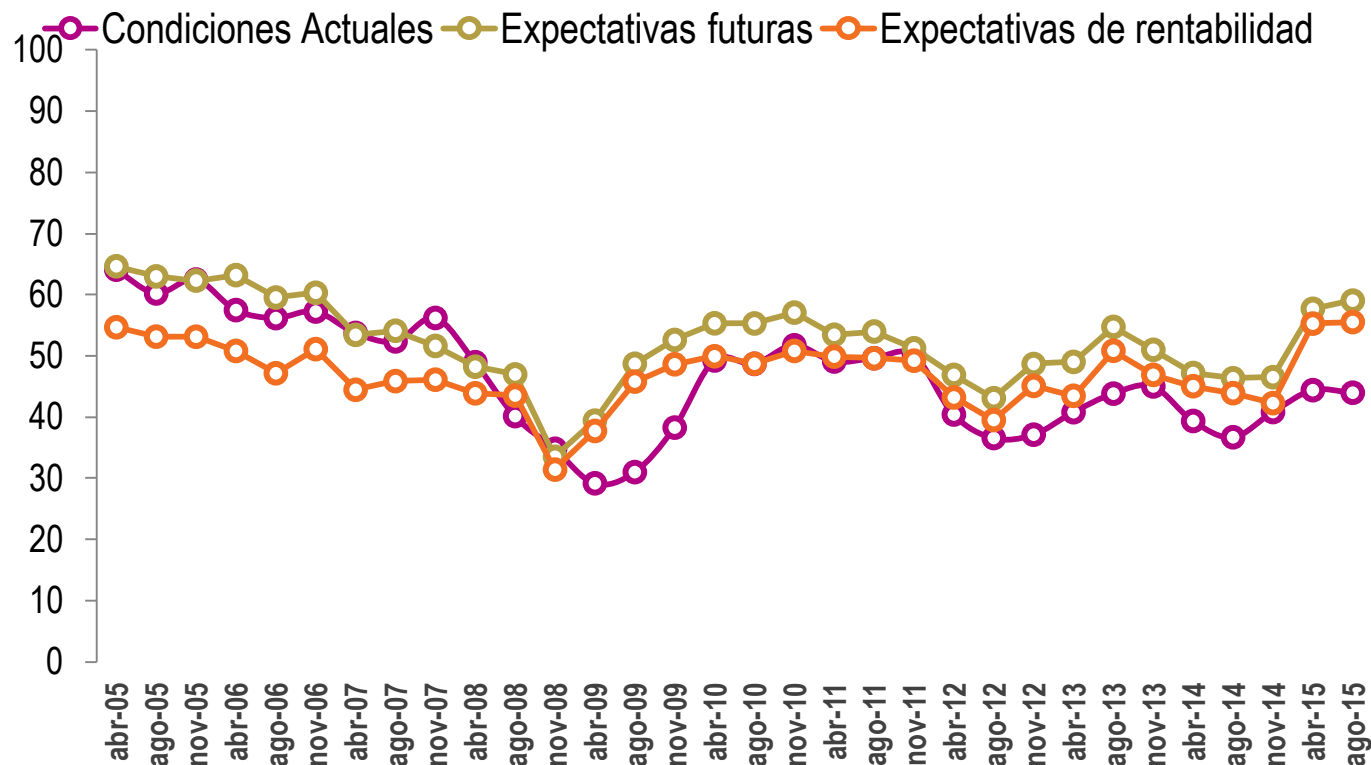
# ICEPyME - Índice de Confianza Empresaria PyME



fundación  
ObservatorioPyME

## EMPRESA:

Condiciones actuales, Expectativas futuras y Expectativas de rentabilidad

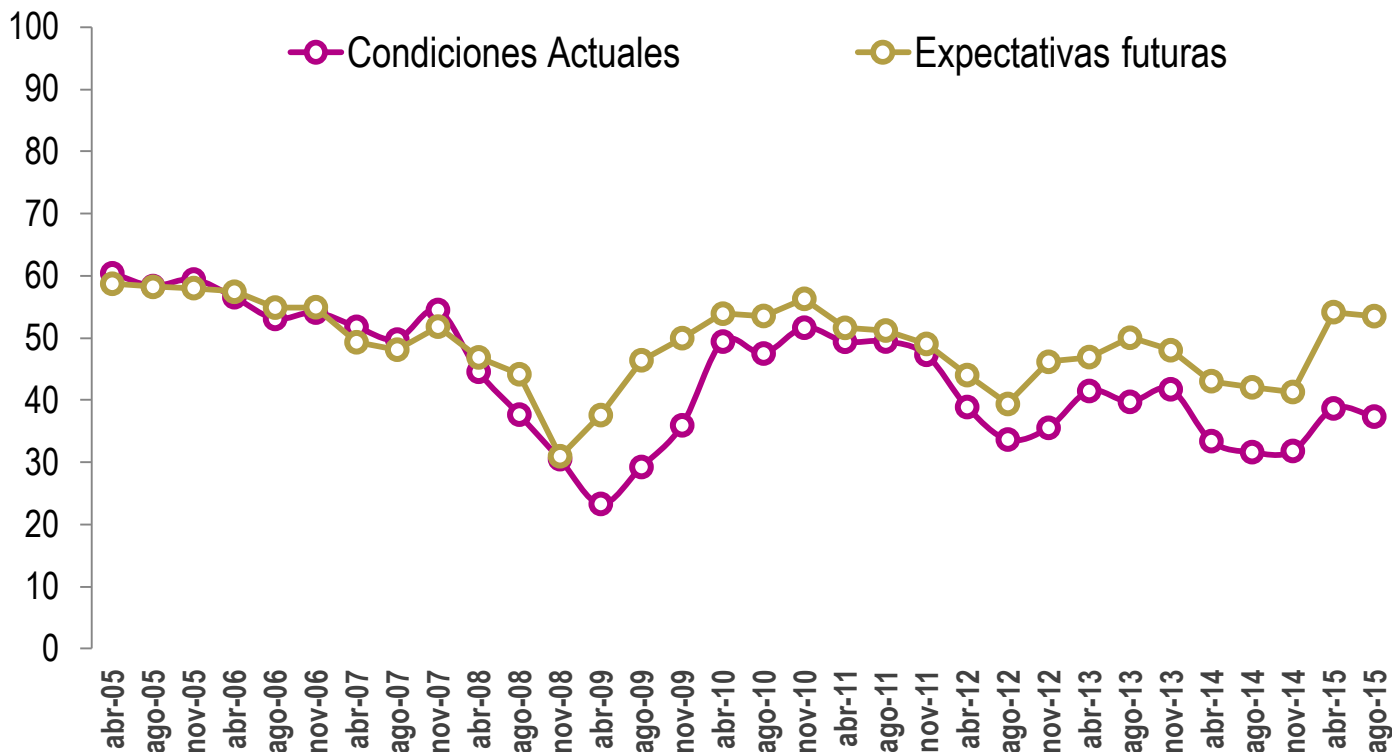


A nivel Empresa, se mantiene alta la confianza empresaria respecto al desempeño en el próximo año, tanto del nivel de rentabilidad como en cuanto a la actividad de la firma en general.

Mientras que la opinión respecto a la situación actual en relación a un año atrás es menos positiva, manteniéndose la tendencia de los primeros meses del año

## SECTOR:

### Condiciones actuales y Expectativas futuras



Si bien el nivel de confianza PyME mejoró en la medición de agosto, en lo que se refiere a la percepción de los empresarios sobre su sector de actividad de pertenencia la tendencia fue levemente negativa. En particular, los industriales PyME siguen manteniéndose más pesimistas en cuanto a las condiciones actuales del sector –lo que además empeoró en la medición de agosto– que sobre su evolución a futuro



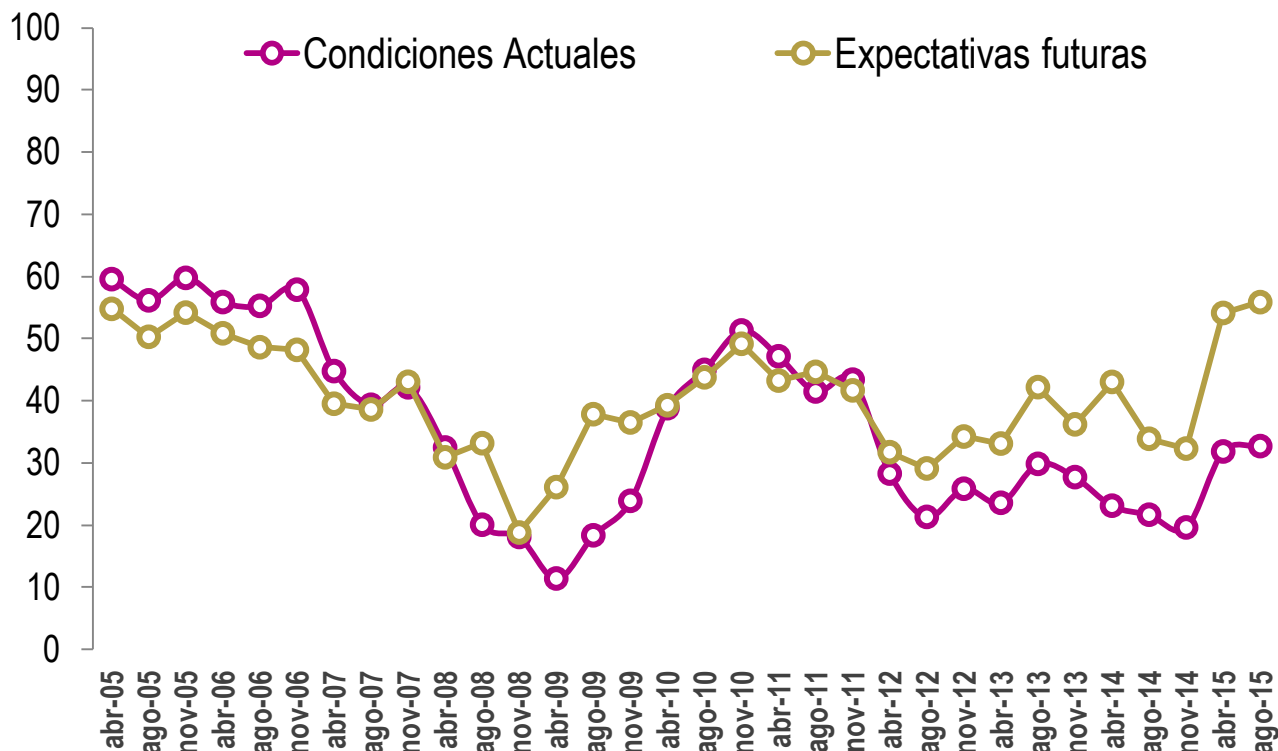
# ICEPyME - Índice de Confianza Empresarial PyME



fundación  
ObservatorioPyME

PAÍS:

Condiciones actuales y Expectativas futuras



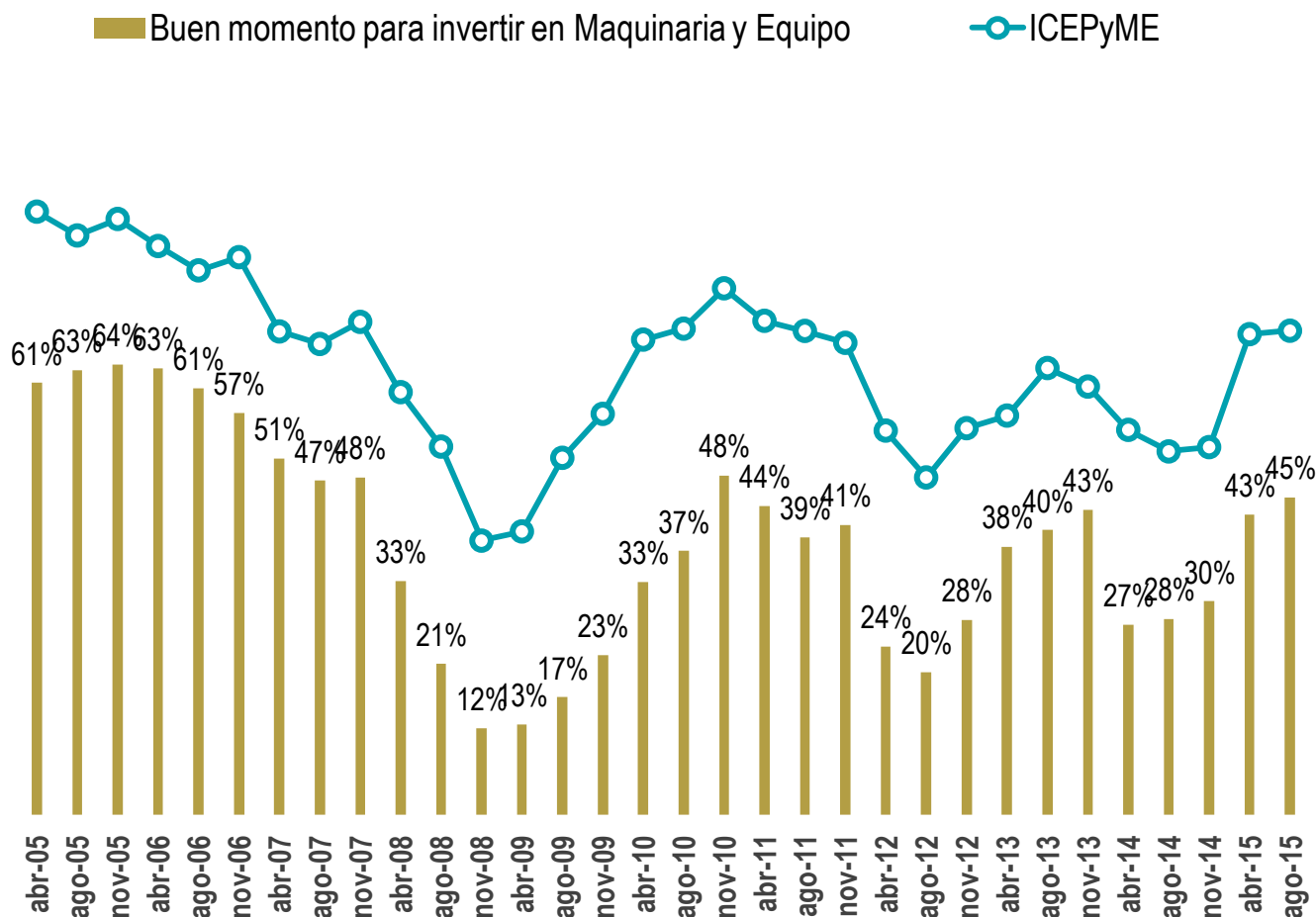
Después de la fuerte recuperación de la confianza empresarial PyME en la situación macroeconómica nacional en abril de este año, la medición de agosto muestra que esta percepción positiva se mantiene. Se sostiene también la brecha entre el nivel de confianza en la evolución futura del país y en la coyuntura. El empresariado sigue manifestándose más optimista de cara al futuro

# ICEPyME - Índice de Confianza Empresaria PyME



fundación  
ObservatorioPyME

¿Considera que el actual es un buen o un mal momento para invertir en maquinaria y equipo? % DE EMPRESAS



La tendencia positiva de la evolución del ICEPyME de comienzos de este año se vio reflejada en una suba en el porcentaje de industriales PyME que considera que el actual es un buen momento para realizar inversiones en maquinaria y equipo. Guarismo que ascendió al 45% en agosto, similar al registrado en abril, volviendo a niveles similares a los de la segunda mitad de 2013

Fuente: Encuesta Coyuntural a PyME industriales. Fundación Observatorio PyME

**La Encuesta Coyuntural a PyME industriales – Segundo trimestre de 2015** es una de las encuestas que periódicamente realiza la Fundación Observatorio PyME, en aras de cumplir con su misión, que consiste en promover la valorización cultural del rol de las pequeñas y medianas empresas en la sociedad, la investigación microeconómica aplicada y las políticas públicas de apoyo al desarrollo productivo.

El objetivo de esta encuesta es analizar el desempeño económico de las PyME industriales durante el trimestre precedente y el último trimestre del año anterior, individualizar las principales problemáticas del sector, conocer las expectativas de los empresarios y medir el humor empresarial.

Características:

- La selección de las empresas se realizó mediante un muestreo probabilístico estratificado por sector industrial y cantidad de ocupados. La muestra está conformada por 400 empresas de todo el país, se extrajo de un directorio de empresas industriales PyME representativo del total de las PyME de la industria manufacturera argentina que el Observatorio PyME utiliza para la realización de sus encuestas estructurales anuales.
- Universo de estudio: empresas clasificadas entre los CIIU 15 y 37 de la CIIU Rev.3.1.
- Periodicidad trimestral
- Los datos fueron recogidos mediante encuestas autoadministradas realizadas durante el mes de julio de 2015. Se encuestaron 400 empresas.

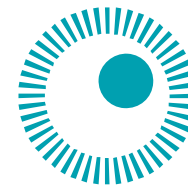
Av. Córdoba 320, 6° Piso | C1054AAP  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Tel.: +5411 4018-6510 | Fax: +5411 4018-6530  
info@observatoriopyme.org.ar

[www.observatoriopyme.org.ar](http://www.observatoriopyme.org.ar)

[www.pymeregionales.org.ar](http://www.pymeregionales.org.ar)

 Fundación Observatorio PyME

 @FOPyME



fundación  
ObservatorioPyME

Socios fundadores

