

# Observatorio PyME del Comercio Mayorista - OPCMa:

## Resultados del primer año de trabajo Encuesta Estructural 2009

Fundación Observatorio PyME



# Características generales de las empresas

# Ramas de actividad del Comercio Mayorista.

## Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) Revisión 3.1

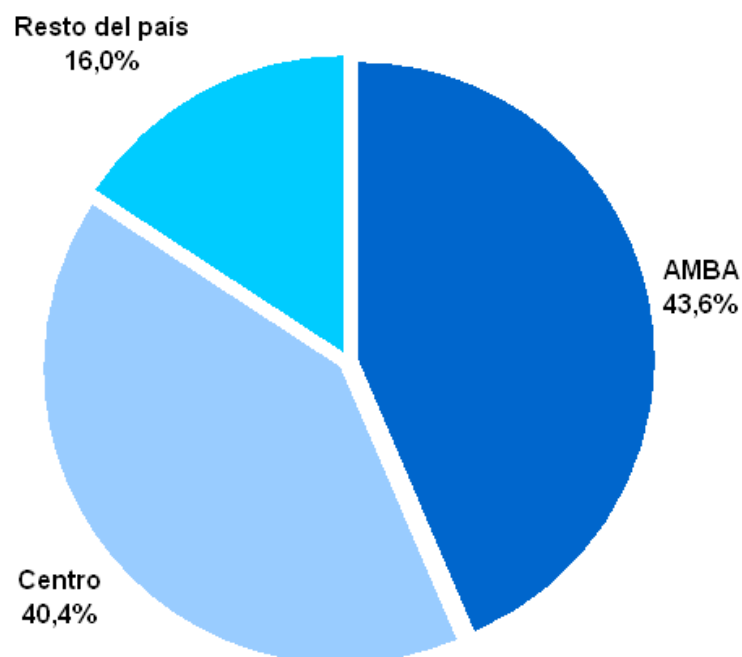


fundación  
ObservatorioPyme

<b>CIIU Rev 3.1</b>	<b>Descripción</b>
<b>5110</b>	Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata
<b>5121</b>	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y de animales vivos
<b>5122</b>	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
<b>5131</b>	Venta al por mayor de productos textiles, prendas de vestir y calzado
<b>5139</b>	Venta al por mayor de otros enseres
<b>5141</b>	Venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y de productos conexos
<b>5142</b>	Venta al por mayor de metales y minerales metalíferos
<b>5143</b>	Venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción
<b>5149</b>	Venta al por mayor de otros productos intermedios, desperdicios y desechos
<b>5151</b>	Venta al por mayor de ordenadores, equipo periférico y programas informáticos
<b>5152</b>	Venta al por mayor de partes y equipo electrónicos y de comunicaciones
<b>5159</b>	Venta al por mayor de otros tipos de maquinaria, equipo y materiales
<b>5190</b>	Venta al por mayor de otros productos

✓ La Encuesta Estructural a PyME del Comercio Mayorista abarca a empresas de las distintas ramas de actividad dentro del sector

# Distribución Regional de las PyME de comercio Mayorista. Año 2009



✓ Las PyME del Comercio Mayorista están concentradas principalmente en el Área Metropolitana de Buenos Aires (**AMBA**) y el **Centro** del país (resto de los partidos de la provincia de Buenos Aires, y las provincias de Córdoba, Entre Ríos y Santa Fe)

Fuente: Encuesta Estructural a PyME del Comercio Mayorista, 2009  
Fundación Observatorio PyME

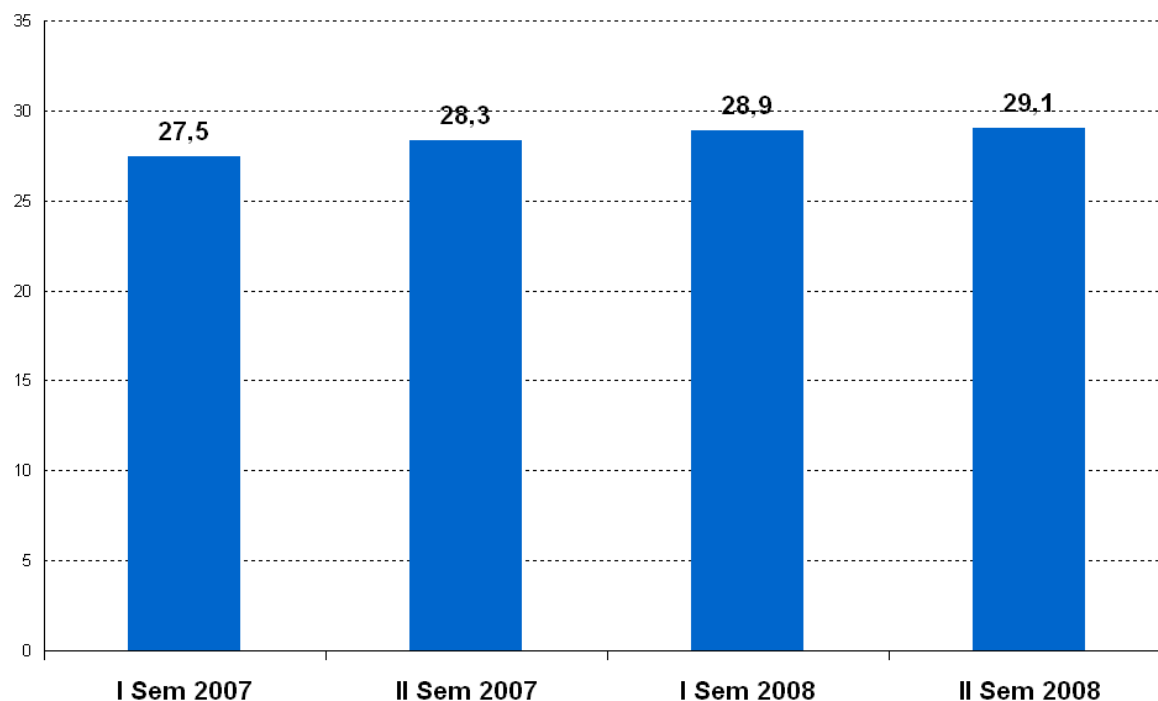
# Distribución de las PyME de Comercio Mayorista por tramo de ocupados. Año 2009



- ✓ Se considera **PyME** del Comercio Mayorista a aquellas empresas del sector que emplean **entre 5 y 150 ocupados**.
- ✓ Dentro del segmento las firmas **pequeñas** -hasta 50 trabajadores- constituyen la mayor parte: 89%. Por otro lado, las **medianas** -51 ocupados o más- representan el restante 11%

Fuente: Encuesta Estructural a PyME del Comercio Mayorista, 2009  
Fundación Observatorio PyME

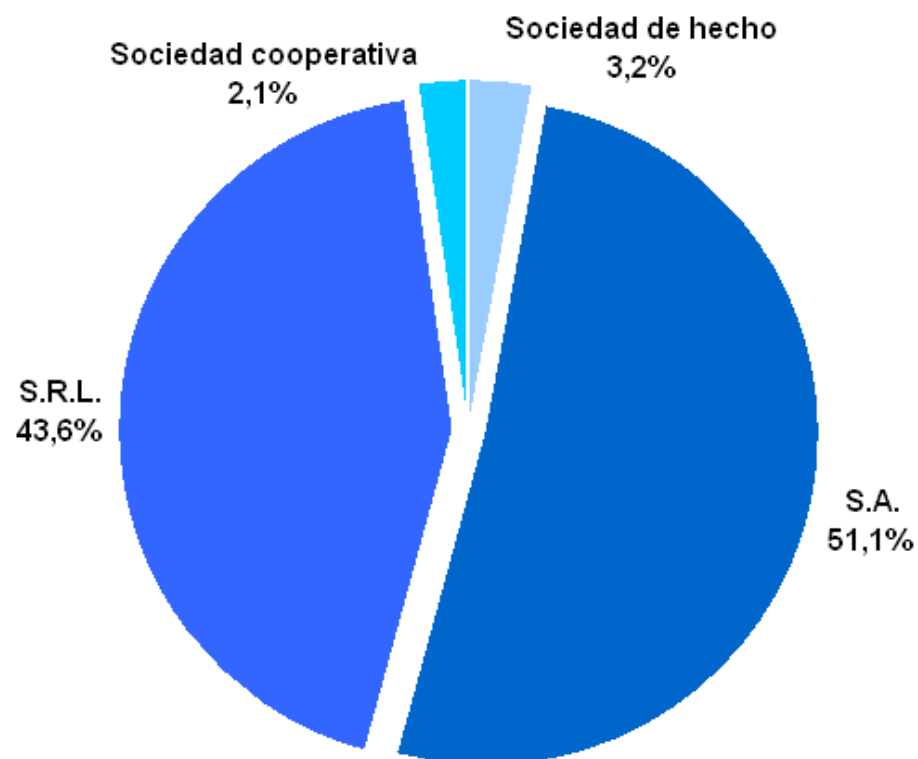
# Dimensión media (ocupados por empresa) de las PyME de Comercio Mayorista



✓ Durante 2007 y 2008 la **dimensión media** –cantidad de ocupados promedio por empresa- de las PyME de Comercio Mayorista no varió significativamente. Se mantuvo en el rango de 27 y 29 trabajadores.

Fuente: Encuesta Estructural a PyME del Comercio Mayorista, 2009  
Fundación Observatorio PyME

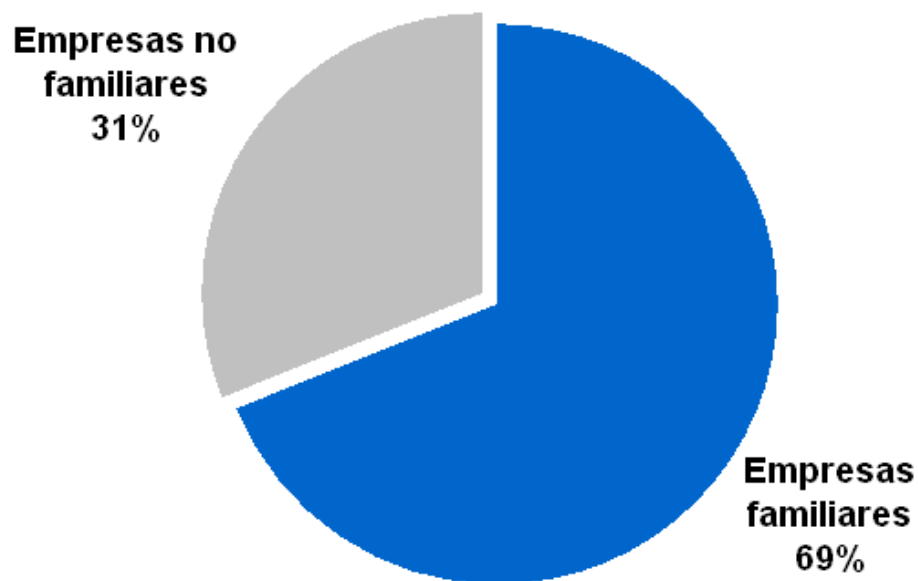
# Distribución de las PyME de Comercio Mayorista según forma jurídica de la empresa. Año 2009



✓ Se advierte un alto grado de **formalización** en las PyME de Comercio Mayorista a partir de su forma jurídica: el 51% está constituido como Sociedad Anónima (S.A.) y el 43% como Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.)

Fuente: Encuesta Estructural a PyME del Comercio Mayorista, 2009  
Fundación Observatorio PyME

# Proporción de PyME de Comercio Mayorista que son empresas familiares. Año 2009



- ✓ Las PyME están muchas veces ligadas a emprendimientos familiares y mantienen esta característica en el tiempo.
- ✓ El **69%** de las empresas del segmento PyME de Comercio Mayorista son **familiares**.

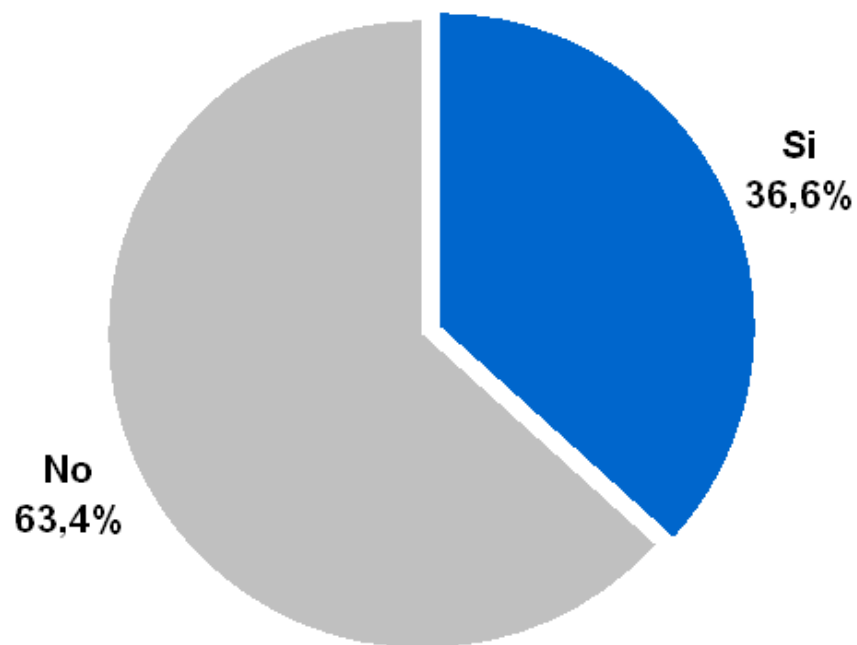
Fuente: Encuesta Estructural a PyME del Comercio Mayorista, 2009  
Fundación Observatorio PyME



# Afiliación de PyME de Comercio Mayorista a cámara gremial empresarial u otra asociación (% de empresas). Año 2009



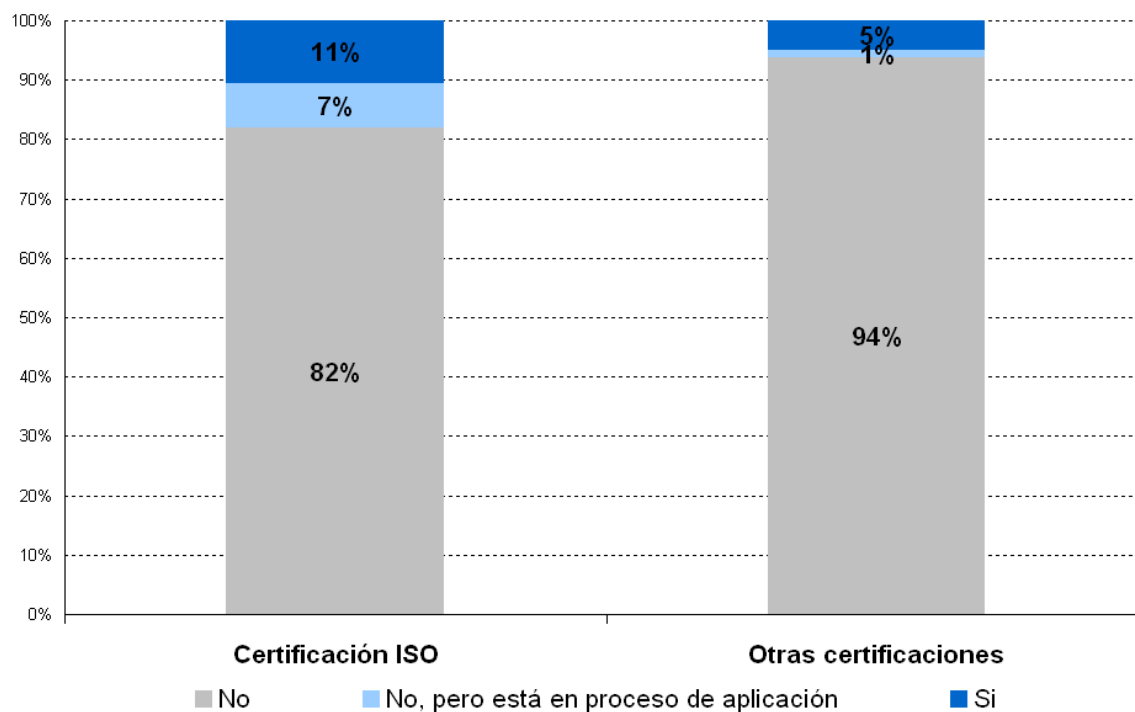
fundación  
ObservatorioPyME



✓ En términos generales el grado de **participación** de las PyME de Comercio Mayorista en **cámaras o asociaciones** del sector es más bien moderado. El 37% de estas empresas están afiliadas a alguna institución gremial de este tipo.

Fuente: Encuesta Estructural a PyME del Comercio Mayorista, 2009  
Fundación Observatorio PyME

# Certificación de calidad por parte de las PyME de Comercio Mayorista (% de empresas). Año 2009



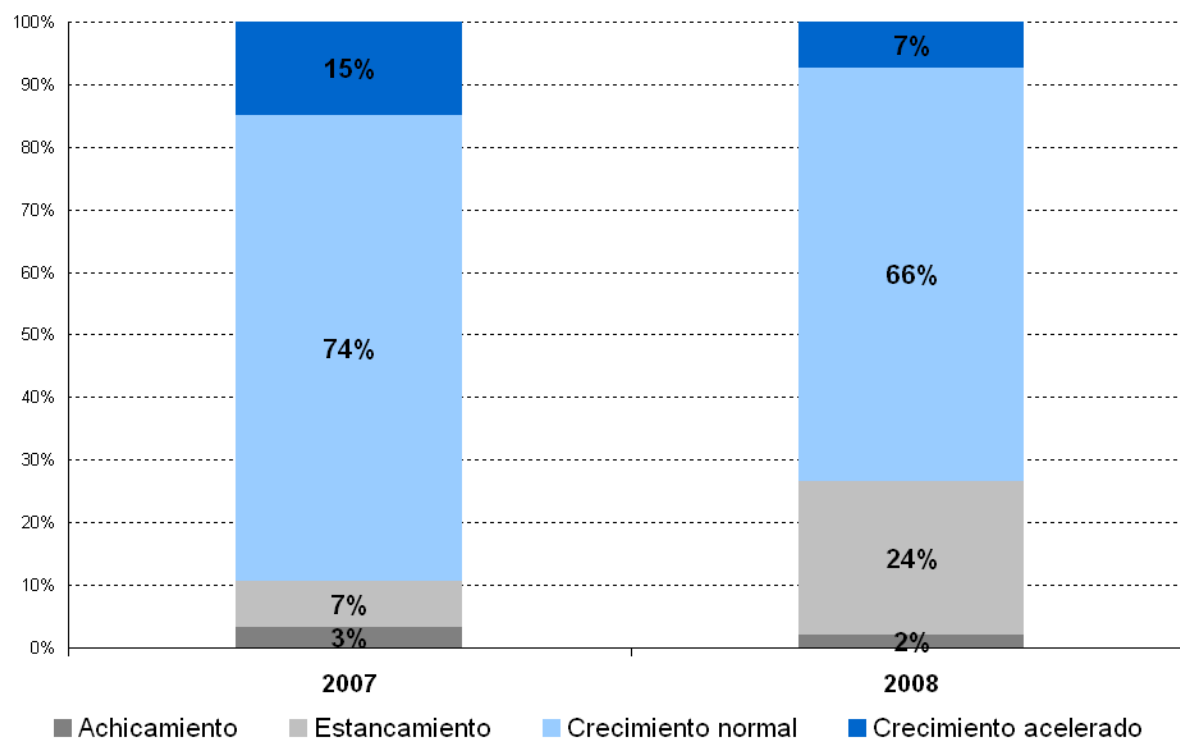
- ✓ La disponibilidad de **certificaciones de calidad** permite medir de manera aproximada el nivel de calidad de productos, servicios brindados y/o desarrollo organizativo de las empresas.
- ✓ Entre las PyME de Comercio Mayorista **la difusión de certificaciones es muy baja**: el 11% cuenta con normas ISO y el 5% con otro tipo de certificaciones.

Fuente: Encuesta Estructural a PyME del Comercio Mayorista, 2009  
Fundación Observatorio PyME



# Desempeño, problemas y expectativas

# Situación general de las PyME de Comercio Mayorista durante 2007 y 2008 (% de empresas)



✓ Durante 2008 el 73% de las PyME de Comercio Mayorista atravesó una **fase de crecimiento**, ya sea normal o acelerado. Sin embargo un año antes la proporción era considerablemente mayor: 89%.

✓ Entre 2007 y 2008 el porcentaje de empresas que experimentaron un **estancamiento** en su actividad ascendió del 7% al 24%.

Fuente: Encuesta Estructural a PyME del Comercio Mayorista, 2009  
Fundación Observatorio PyME

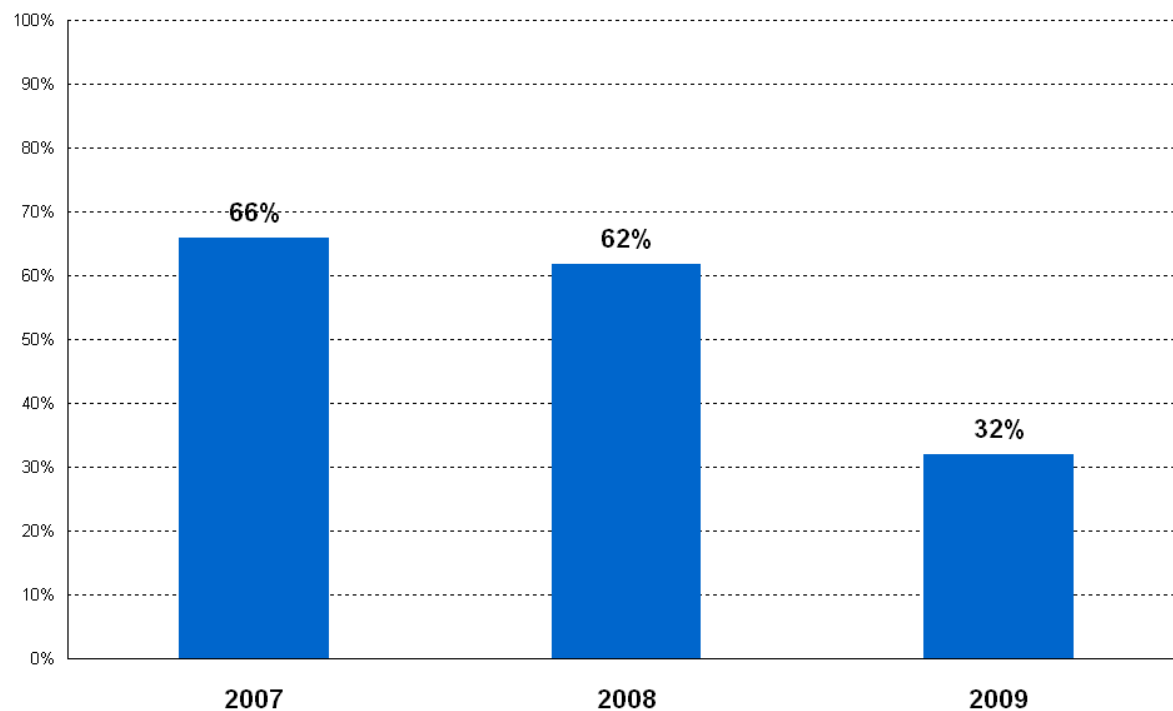
# Evaluación de cantidad de ocupados de las PyME de Comercio Mayorista

	Tasa de variación (respecto al Semestre anterior)
II Semestre 2007	3,0%
I Semestre 2008	2,2%
II Semestre 2008	0,5%

- ✓ El **nivel de ocupados** general de las empresas se incrementó de manera moderada entre 2007 y 2008.
- ✓ La variación acumulada de la ocupación de las PyME de Comercio Mayorista entre el I Semestre de 2007 y el II Semestre de 2008 fue del 5,7%.

Fuente: Encuesta Estructural a PyME del Comercio Mayorista, 2009  
Fundación Observatorio PyME

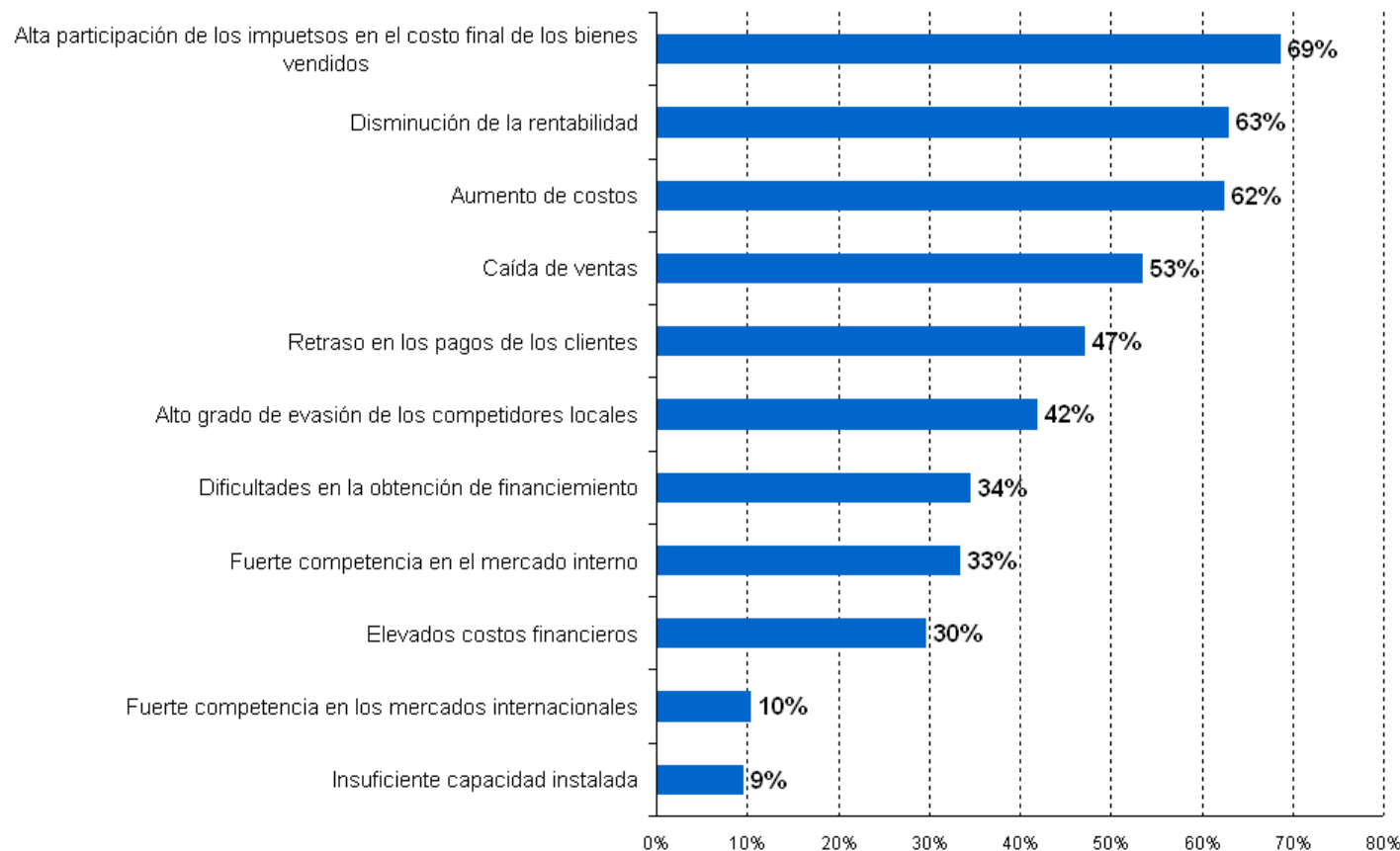
# Proporción de PyME de Comercio Mayorista inversoras



✓ En 2009 la proporción de **empresas inversoras** fue del 32%, 30 puntos menor a la registrada para 2007 y 2008.

Fuente: Encuesta Estructural a PyME del Comercio Mayorista, 2009  
Fundación Observatorio PyME

# Problemas considerados muy relevantes para las PyME de Comercio Mayorista en 2009 (% de empresas)



✓ Durante 2009 las **principales preocupaciones** de los empresarios PyME de Comercio Mayorista tuvieron que ver con la **carga impositiva**, **disminución de la rentabilidad** y **aumentos de costos** en general.

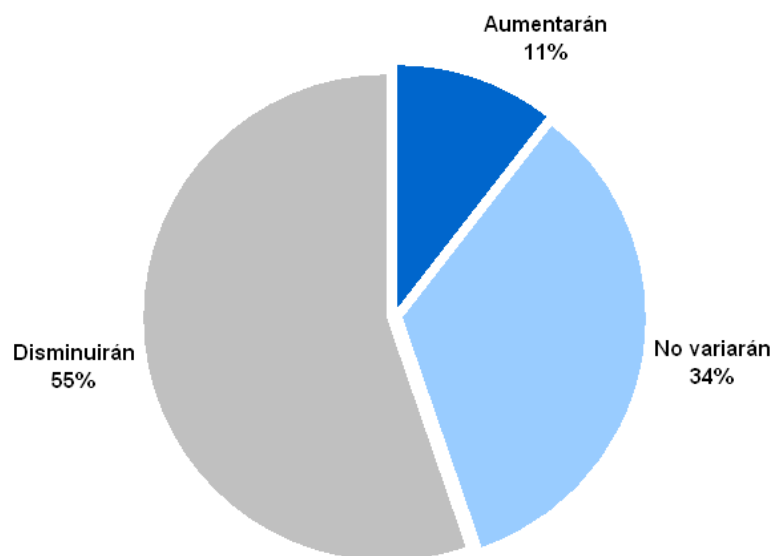
✓ También representó un problema importante la **caída de las ventas**.

Fuente: Encuesta Estructural a PyME del Comercio Mayorista, 2009

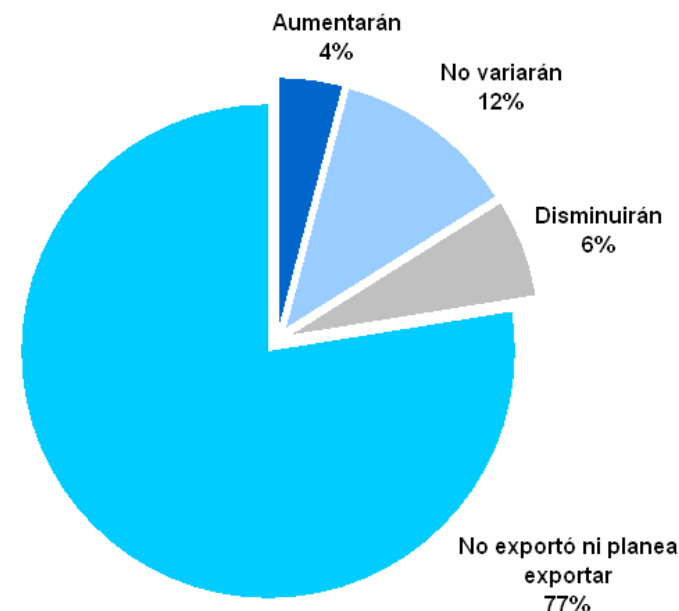
Fundación Observatorio PyME

# Expectativas de las PyME de Comercio Mayorista sobre evolución de ventas para 2009 (% de empresas)

## Ventas al mercado interno



## Exportaciones

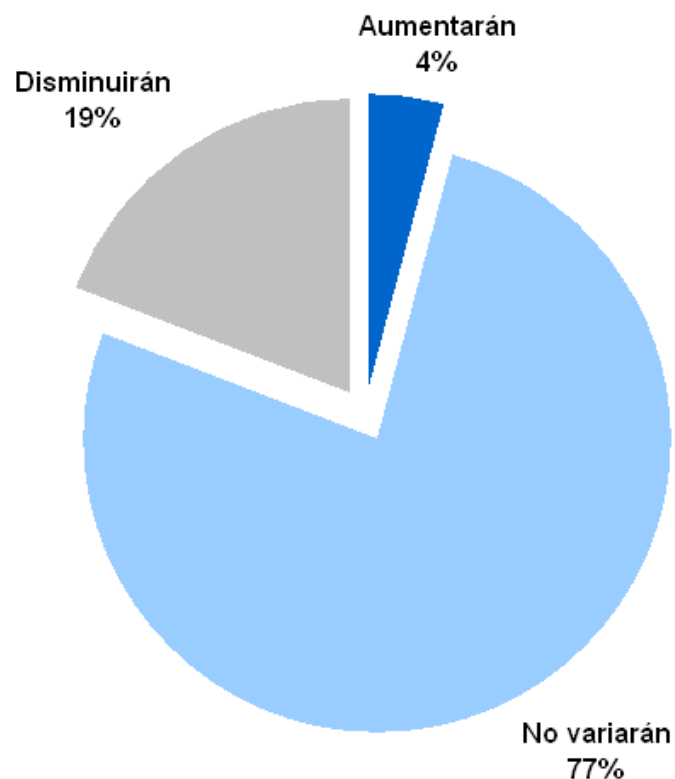


- ✓ En los primeros meses de 2009 los empresarios PyME de Comercio Mayorista no eran del todo optimistas respecto a la **evolución de las ventas** de su empresa en lo que restaba del año. Sólo el 34% esperaba que aumentaran, mientras que el 55% pensaba que disminuirían.
- ✓ Sólo el 23% de las empresas exportan, para la mitad de las cuales no se esperaban cambios en sus **ventas al exterior** para 2009.

Fuente: Encuesta Estructural a PyME del Comercio Mayorista, 2009  
Fundación Observatorio PyME



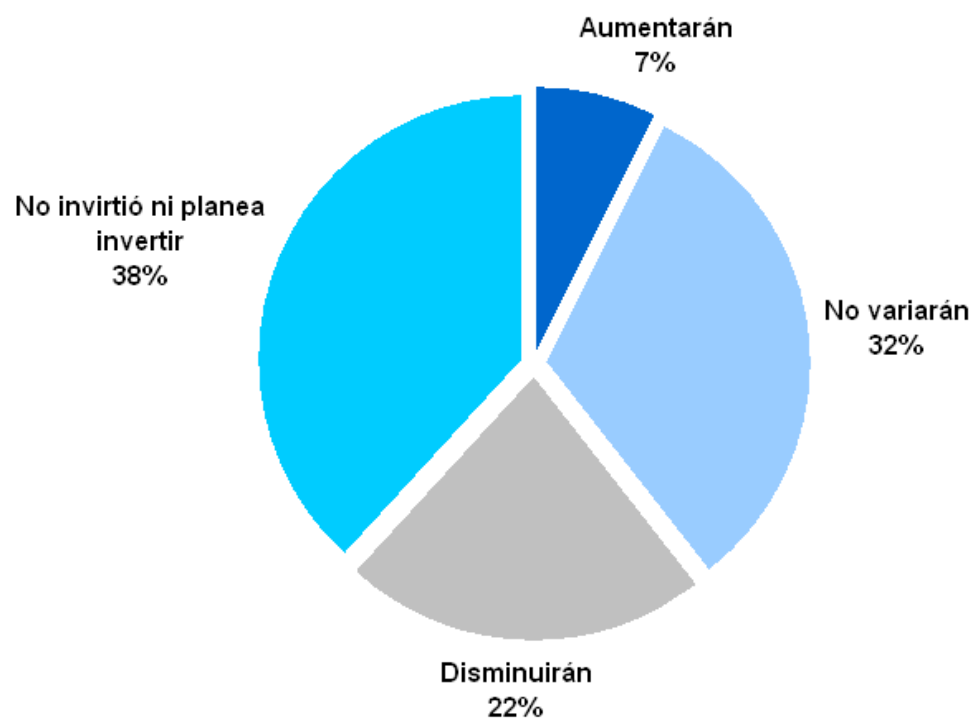
# Expectativas de las PyME de Comercio Mayorista sobre evolución de Cantidad total de Ocupados para 2009



- ✓ A principios de 2009 las expectativas del empresariado respecto a la **evolución de la cantidad de ocupados** era más bien moderada.
- ✓ El 77% dijo que no contrataría ni despediría trabajadores hasta fin de año.

Fuente: Encuesta Estructural a PyME del Comercio Mayorista, 2009  
Fundación Observatorio PyME

# Expectativas de las PyME de Comercio Mayorista sobre la evolución de Inversiones para 2009



- ✓ El 38% de los empresarios no invirtió en 2008 ni planeaba hacerlo en 2009.
- ✓ El 32% opinó que durante 2009 no modificaría el **monto de las inversiones**, mientras que el 22% dijo que invertiría menos y sólo e 7% incrementaría el capital destinado a invertir.

Fuente: Encuesta Estructural a PyME del Comercio Mayorista, 2009  
Fundación Observatorio PyME

# Encuesta Estructural a PyME de Comercio Mayorista 2009

## Nota Metodológica

La Encuesta Estructural a PyME de Comercio Mayorista 2009 fue distribuida por encuestadores de la Fundación Observatorio PyME y completada de forma autoadministrada entre los meses de abril y agosto de 2009 por empresas pertenecientes a una muestra representativa diseñada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

**Actividades económicas:** toda empresa de actividad principal que puede clasificarse en el código 51 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU, rev 3.1).

**Definición operativa de PyME:** se define a toda empresa que cuenta entre 5 y 150 ocupados.

**Universo de Estudio:** El universo de estudio de la Encuesta Estructural a PyME de Comercio Mayorista es el Directorio Nacional Único de Empresas (DINUE) realizado por el INDEC.

**Diseño Muestral:** Las PyME de comercio mayorista encuestadas forman parte de una muestra diseñada por el INDEC para la realización de la Encuesta Estructural, realizada en el marco del Observatorio Latinoamericano de las Pequeñas y Medianas Empresas. La muestra estaba compuesta por 210 PyME de Comercio Mayorista con un reemplazo por cada una. Las empresas fueron seleccionadas al azar siguiendo criterios de representatividad por región geográfica, actividad y tramo de ocupados.