



Observatorios Pyme Regionales

2015



Informe
Observatorio PyME
Macro Región

AMBA
CENTRO
CUYO
NEA
NOA
PATAGONIA



Recursos humanos y estrategias empresariales

Los datos volcados en la publicación resultan de la Encuesta Estructural a PyME Industriales, relevada en el segundo semestre de los años 2013 y 2014 respectivamente. La Encuesta Estructural a PyME industriales es un estudio sistemático desarrollado por la FOP desde el año 1996, de periodicidad anual y cobertura nacional, en el que se relevan más de 1400 pequeñas y medianas empresas manufactureras. Este relevamiento, con representatividad estadística por macro-región, tamaño de empresa según tramo de ocupados, y sector de actividad de pertenencia, se realiza con el objetivo de medir cambios de mediano plazo en la estructura productiva de las PyME industriales de las regiones y del total país, analizar el desempeño de la industria en general y sus principales sectores, y presentar sus perspectivas futuras.

Los Informes de las Macro Regiones están organizados por ejes temáticos identificados como relevantes por investigadores, líderes empresariales y funcionarios de gobiernos consultados en cada macro-región.

El Observatorio PyME de la Macro Región Cuyo que comprende las provincias de Mendoza, San Juan y San Luis, ha seleccionado como tema de análisis la demanda de recursos humanos. Se analizan a continuación aspectos vinculados a la contratación y formación del personal, así como también las conductas innovativas en material de liderazgo dirigenal, como aspectos claves que inciden directamente en el nivel de productividad y en la calidad de los productos que elaboran las PyME industriales.

Síntesis ejecutiva

- Las PyME industriales de Cuyo tienen las mismas prioridades de contratación que el resto de las PyME industriales del país: buscan contratar principalmente operarios calificados y técnicos no universitarios, seguidos por operarios sin calificación, mientras que sólo buscan un porcentaje bajo de personal universitario.
- Es importante enfocar políticas públicas en materia de trabajo y educación a la atención de problemas estructurales del mercado de trabajo argentino y promover la formación de los recursos humanos adaptados a la demanda de la industria local. Las PyME industriales de Cuyo tienen serios problemas para contratar operarios calificados y técnicos no universitarios, con un nivel de dificultad medio-alto para el 74% de las empresas que busca este tipo de trabajadores; aunque esta dificultad se acentúa aún más en otras regiones.
- El sistema de contratación de pasantes tiene buena difusión en términos relativos entre las PyME industriales de Cuyo, destacándose la incorporación de estudiantes de escuelas técnicas en el 13% de las empresas.
- En relación al nivel de instrucción de los operarios al interior de la empresa se presentan estructuras muy similares en cuanto a la educación adquirida en el sistema educativo formal por el personal de las PyME industriales de la región de Cuyo respecto al personal de las firmas nacionales.

- Las remuneraciones promedio de las PyME industriales de Cuyo para el año 2014 fueron inferiores al promedio PyME nacional. Hacia el año 2014, los ajustes salariales resultaron más dispares que en el año 2013, con un incremento promedio por parte de las PyME industriales de Cuyo del 31%, frente a un 26% del promedio nacional.
- Es importante profundizar los vínculos de las PyME industriales de Cuyo con las universidades, los cuales son desarrollados sólo por un 15% de las empresas. Además de la formación de los recursos humanos, la articulación ente las universidades y el sector productivo debería centrarse en el desarrollo de procesos de transferencia tecnológica orientados a fortalecer los sistemas de innovación.
- Un porcentaje destacado de las PyME industriales de la región (44%) afirma adquirir en el mercado las tecnologías necesarias para mantener niveles adecuados de competitividad. En tanto existen otros grupos de empresas que tienen conductas más activas en materia de innovación de procesos o de productos actuando como líderes tecnológicos (12% de las PyME de Cuyo) o especializándose en la utilización de ciertas tecnologías (10%). Resulta importante incentivar el desarrollo de estrategias dirigenciales innovativas en el primer grupo de empresas, y apoyo a los otros dos grupos para que puedan alcanzar con éxito sus objetivos.

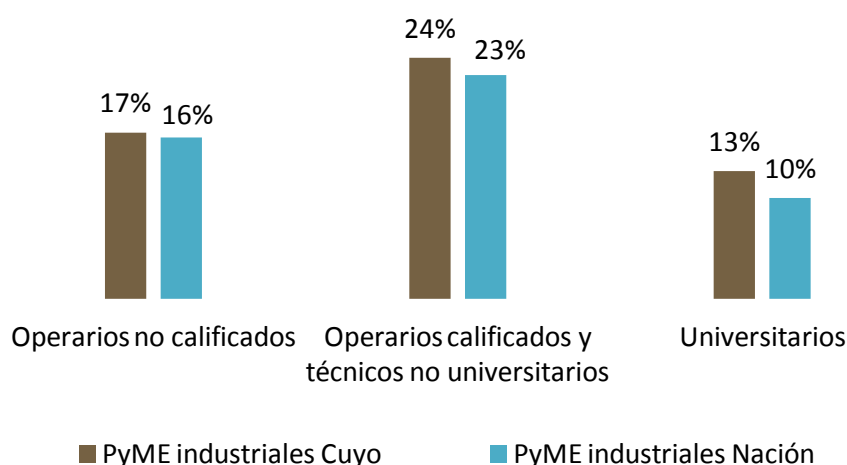
Los recursos humanos

La búsqueda de personal

Los recursos humanos son una fuente de ventajas competitivas para la empresa, en particular cuanto mayor dependencia exista de las habilidades y del conocimiento del personal en el proceso de producción. Si analizamos los recursos humanos por nivel de calificación, vemos que tanto a nivel regional como en el promedio nacional el tipo de trabajador más demandado por las PyME industriales son los operarios calificados y técnicos no universitarios. El 24% de las PyME industriales de Cuyo que demanda contratar trabajadores buscan contratar técnicos. Le siguen en nivel de demanda los operarios no calificados (17% de las PyME de Cuyo que buscan trabajadores) y personal universitario (13% de las firmas).

La estructura de contratación de personal de las PyME industriales de Cuyo es muy semejante a la del promedio nacional, aunque la región supera levemente a este último en todas las categorías.

Gráfico 1 – PyME industriales que buscan contratar personal, según nivel de calificación (% de empresas)

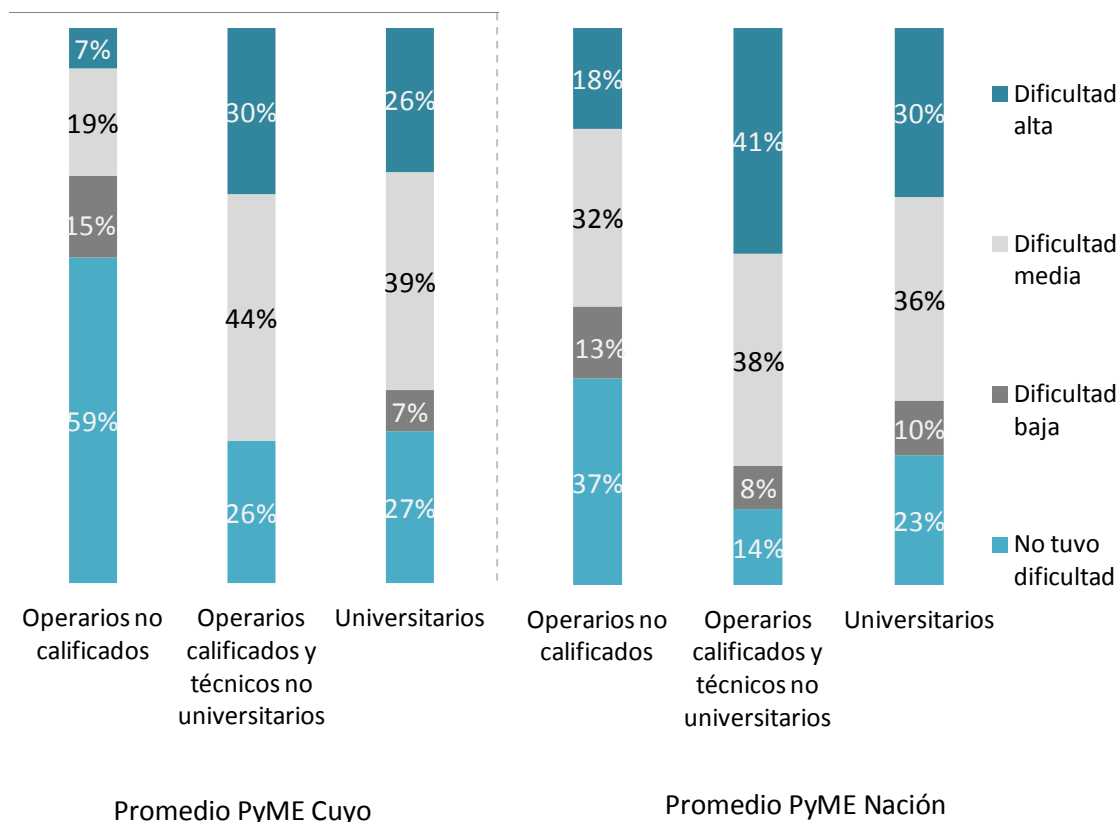


Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales 2014. Fundación Observatorio PyME

Muchas veces la oferta del mercado de trabajo no logra satisfacer los requerimientos de los niveles de calificación que busca la demanda. Las PyME industriales de Cuyo reflejan el mismo problema estructural que se manifiesta a nivel país, caracterizado por la escasez de recursos técnicos que a su vez, son mayormente absorbidos por las grandes empresas. Este problema se traduce en una mayor dificultad para contratar operarios calificados o técnicos no universitarios, con un nivel de dificultad medio-alto que afecta al 74% de las empresas que busca este tipo de trabajadores. Sin embargo, esta dificultad se acentúa aún más en otras regiones, llevando al promedio nacional a un grado de dificultad de contratación medio-alto para el 79% de las empresas.

Debe señalarse el bajo grado de dificultad que presentan las PyME industriales de Cuyo para la contratación operarios no calificados, donde casi el 60% de las firmas que habría buscado contratar este tipo de personal no habría tenido ninguna dificultad para hacerlo.

Gráfico 2 – Grado de dificultad para contratar personal, según nivel de calificación (% de empresas)

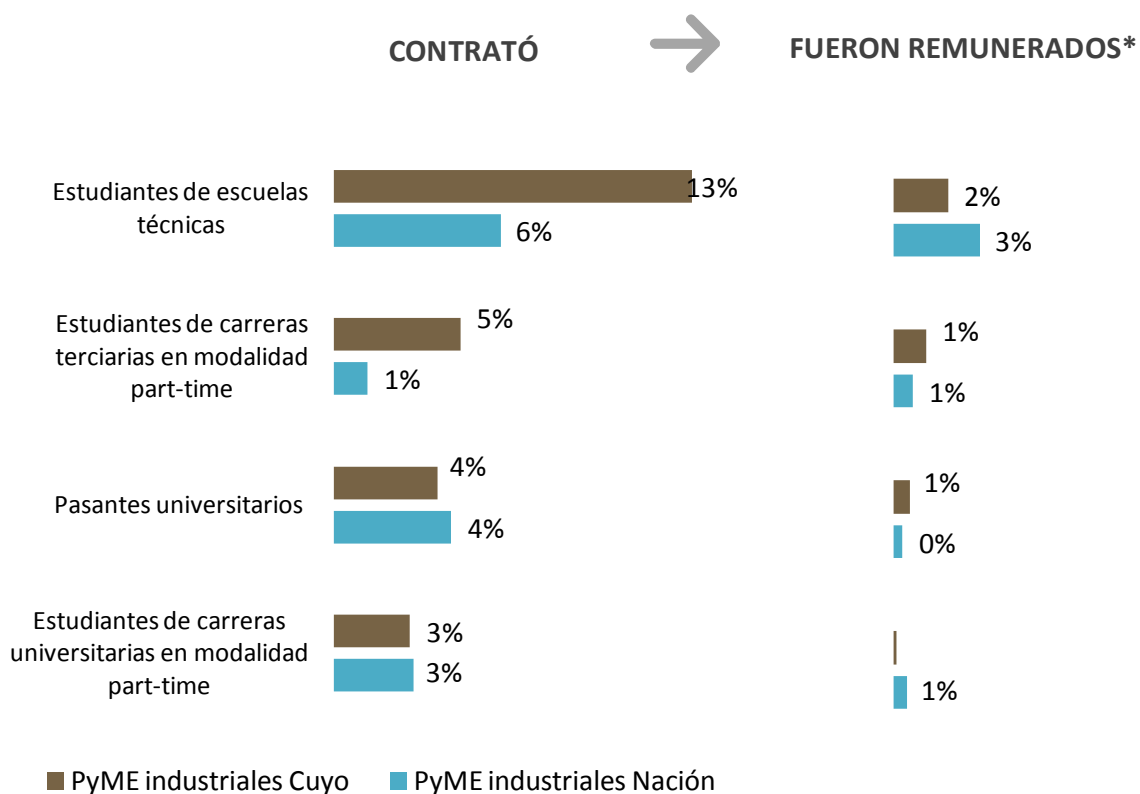


Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales 2014. Fundación Observatorio PyME

Una de forma de atender parcialmente la cuestión, es a través del sistema de pasantías con escuelas técnicas, institutos de educación superior o universidades para la incorporación temporal de estudiantes en determinadas áreas de trabajo. Este recursos se encuentra muy extendido entre las PyME industriales de Cuyo si se lo compara con el promedio a nivel país.

En primer lugar, se destaca la incorporación de estudiantes de escuelas técnicas, señalada por el 13% de las empresas, seguido por la incorporación de un 5% de estudiantes de carreras terciarias en modalidad part-time. Las empresas de la región afirman contratar este tipo de pasantes en mayor medida que las firmas a nivel nacional. Por otro lado, como puede verse en el Gráfico 3, en la mayoría de los casos de empresas que incorporan pasantes no son contrataciones remuneradas, siendo un rasgo que coincide con las características que adopta este modo de empleo para las PyME industriales argentinas.

Gráfico 3 – PyME industriales que incorporaron pasantes o contrataron estudiantes (% de empresas)



*Porcentaje calculado sobre el total de empresas de la encuesta.

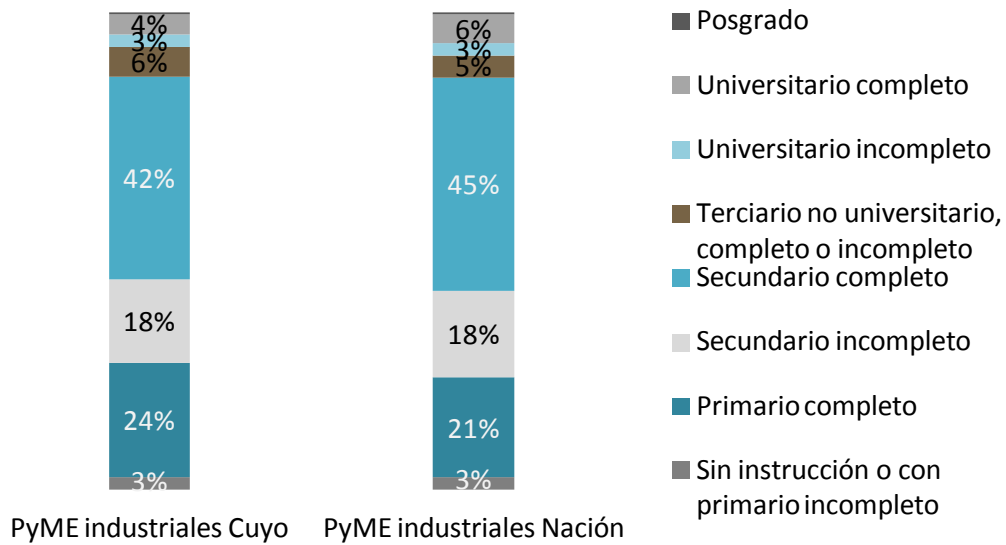
Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales 2014. Fundación Observatorio PyME

La dotación del personal en la empresa

En relación al nivel de instrucción de los operarios de la empresa, se presentan estructuras muy similares en cuanto a la educación adquirida en el sistema educativo formal por el personal de las PyME industriales de la región de Cuyo respecto al personal de las firmas nacionales. En estrecha relación con los procesos productivos industriales la dotación del personal de las PyME industriales de Cuyo muestra un predominio de trabajadores con el secundario completo (42%), incompleto (18%) y primario completo (24%), siendo menor el porcentaje de personal con estudios terciarios o universitarios.

En general, cuanto mayor es el tamaño de la empresa, mayor es la proporción de personal con educación terciaria o universitaria, fenómeno asociado a la complejización de la estructura organizacional formada con áreas de mayor especialización.

Gráfico 4 – Nivel de instrucción del personal



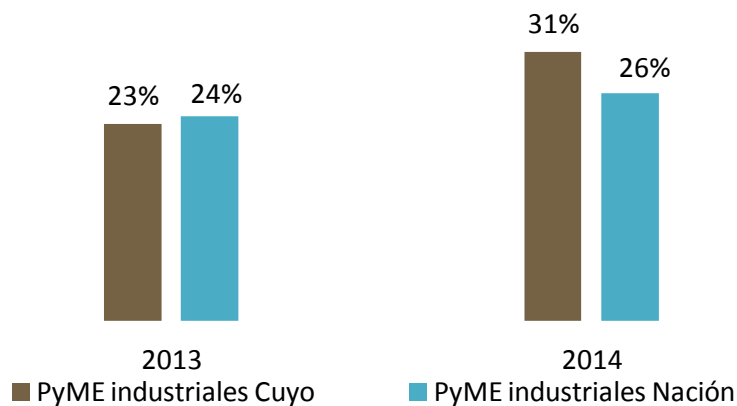
Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales 2014. Fundación Observatorio PyME

Los costos de los factores de producción y su evolución son un factor que incide en la determinación de la competitividad precio de las empresas. A nivel regional existe cierta heterogeneidad entre los valores promedio de las remuneraciones que pagan las PyME industriales, relacionada con cuestiones estructurales propias a cada una de las regiones.

Las remuneraciones promedio de las PyME industriales de Cuyo para el año 2014 fueron inferiores al promedio PyME nacional, con un valor de \$7.368 frente a \$8.169 a nivel país, según informaron las empresas encuestadas.

En relación a la evolución de las remuneraciones promedio de las empresas de la región, para el año 2013 la misma fue de 23%. Su variación estuvo en línea con los cambios presentados en el promedio nacional, con una diferencia que no superó los 10 puntos porcentuales frente a estos. Hacia el año 2014, los ajustes salariales mostraron mayor dispersión, con un incremento promedio por parte de las PyME industriales de Cuyo del 31%, frente a un 26% a nivel país.

Gráfico 5 – Evolución de la remuneración promedio (en pesos). (Tasas de variación)



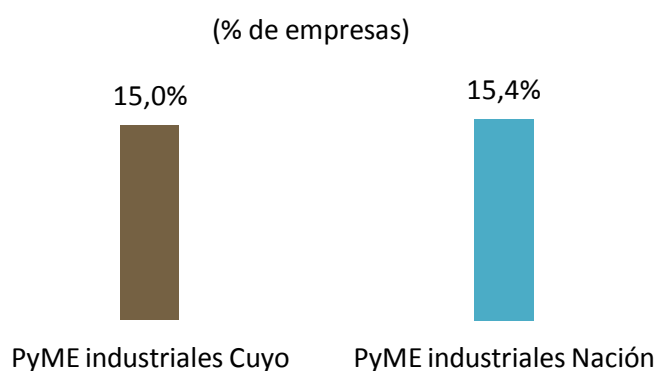
Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales 2013 y 2014. Fundación Observatorio PyME

Los vínculos de las empresas con las universidades

Las experiencias de interacción virtuosa entre el sector productivo y el académico, no suelen ser frecuentes entre las PyME industriales de nuestro país. Sin embargo, estas vinculaciones resultan cruciales para identificar los perfiles profesionales requeridos en el mundo productivo y orientar el desarrollo y la transferencia de tecnologías desde los centros de producción de conocimiento hacia las pequeñas y medianas empresas. En relación a esto último, lograr una mayor sinergia entre los actores es uno de los puntos de mayor importancia en pos de consolidar y fortalecer las políticas de innovación y mejorar la competitividad de los países.

Apenas un 15% de las firmas de la región entablaron vinculaciones con universidades de Cuyo, igualando la proporción a nivel nacional. No obstante, las PyME industriales de Cuyo superan a las AMBA que presentan una escasa cercanía a la universidad, con sólo el 10% de las empresas habiendo entablado algún vínculo.

Gráfico 6 – Vínculos con las universidades

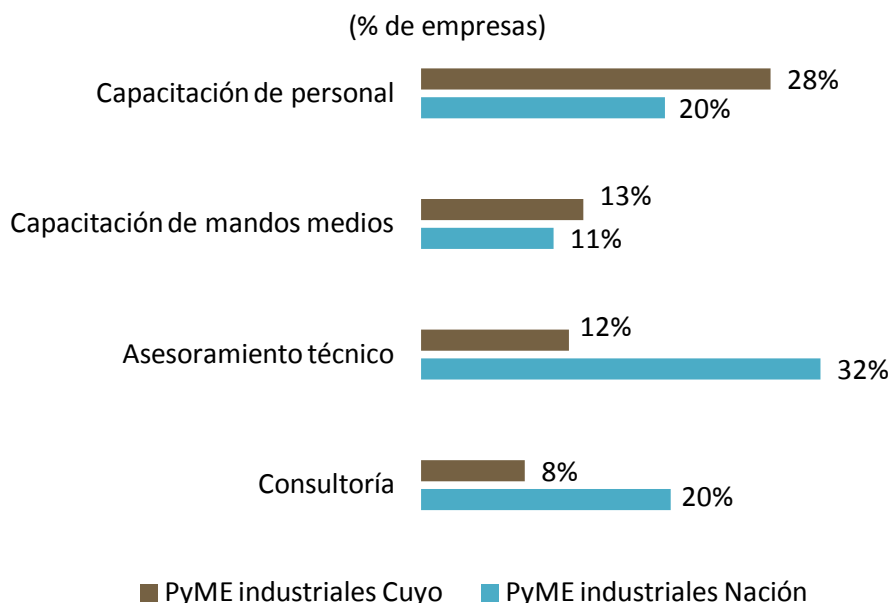


Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales 2013. Fundación Observatorio PyME

Si se analizan las principales razones o motivaciones que movilizan a las empresas de Cuyo a buscar áreas de vinculación se observa que el 28% habría llevado adelante algún tipo de relación en los últimos años en búsqueda de capacitación de personal. Luego le siguen con menor importancia motivos tales como la capacitación de mandos medios (13%), el asesoramiento técnico (12%) y la consultoría (8%). Una diferencia importante con las motivaciones que surgen para las PyME industriales nacionales es la aparición del asesoramiento técnico como un motivo señalado por el 32% de las empresas del país.

En base a estos resultados puede verse que el espacio de política que resta por recorrer en este frente es aún muy amplio, no sólo promoviendo el número de empresas que pueden acercarse a las universidades sino también en relación a los campos en los que se desarrolla la articulación entre el sector privado y las universidades. Parece importante profundizar los vínculos de las PyME industriales de Cuyo más allá de la formación de los recursos humanos y avanzar hacia temas tecnológicos, ya sea de asesoramiento técnico o consultoría, que son aquellos que se orientan a fortalecer los sistemas de innovación.

Gráfico 7 – Motivos de los vínculos con universidades



Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales 2013. Fundación Observatorio PyME

Conductas empresariales

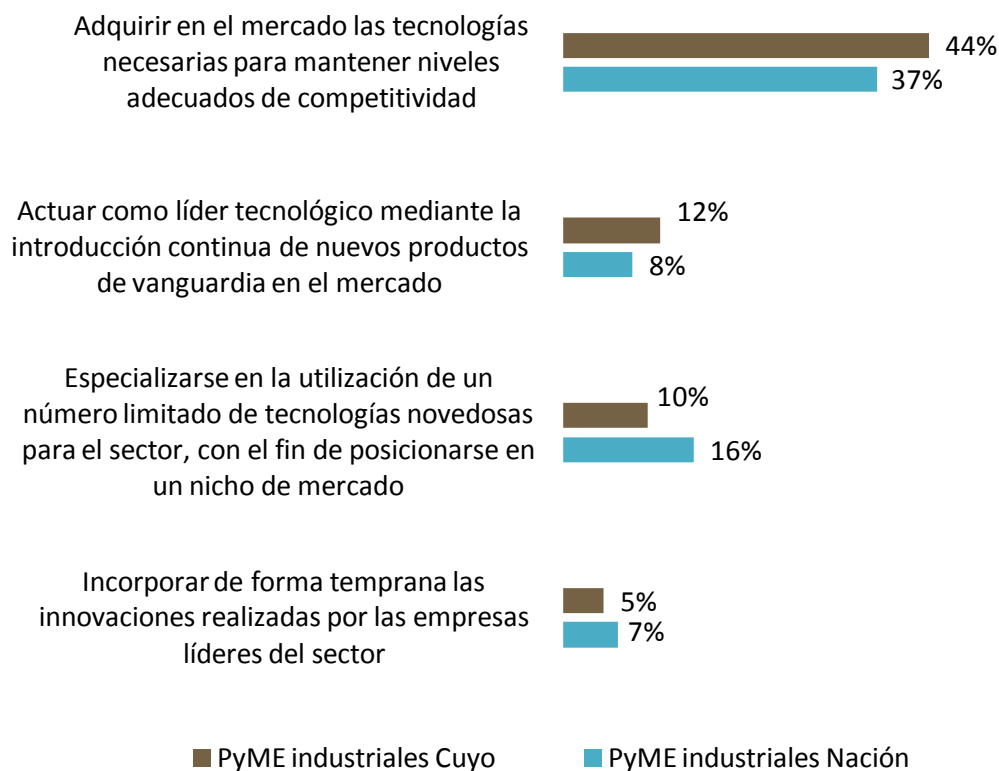
Luego de indagar acerca de distintos posicionamientos de las empresas en relación a la adquisición o incorporación de nuevas tecnologías y de cómo se posicionan en relación a esta ventaja para competir en el mercado, se observan distintos tipos de conductas en la dirigencia PyME.

Tanto a nivel nacional como a nivel regional parece haber un grupo mayoritario de empresas que se identifica con la primera conducta, señalada por el 37% y 44% de las firmas, respectivamente. Esta es, adquirir en el mercado las tecnologías necesarias para mantener niveles adecuados de competitividad. De las cuatro conductas que se presentan en el Gráfico 9, parece ser la más defensiva o adaptativa en términos de estrategias de competitividad.

Otras conductas destacadas por un menor porcentaje de empresas, son las de actuar como un líder tecnológico mediante la introducción continua de nuevos productos de vanguardia en el mercado –señalada por un 12% de las PyME industriales de Cuyo- y por otro lado, especializarse en la utilización de un número limitado de tecnologías novedosas para el sector, con el fin de posicionarse en un nicho de mercado – señalada por el 10%- . En este caso, podría considerarse que ambas conductas son más ofensivas en materia de innovación.

Estas conductas permiten esbozar los perfiles de las empresas en relación a la innovación y al desarrollo de nuevos productos, reflejando si las firmas intentan ir a la vanguardia o ser más acomodaticias a los movimientos del mercado. En base a estos resultados, resulta importante promover las políticas innovadoras en el primer grupo de empresas, en tanto brindar políticas de apoyo a los otros dos grupos para que puedan alcanzar con éxito sus objetivos.

Gráfico 8 – Conductas empresariales (% de empresas)



Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales 2014. Fundación Observatorio PyME