



# Observatorio PyME del Comercio Mayorista - OPCMa:

Resultados del primer año de trabajo  
Encuesta Estructural 2009

Fundación Observatorio PyME

# Ramas de actividad del Comercio Mayorista.

Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) Revisión 3.1



fundación  
ObservatorioPyME

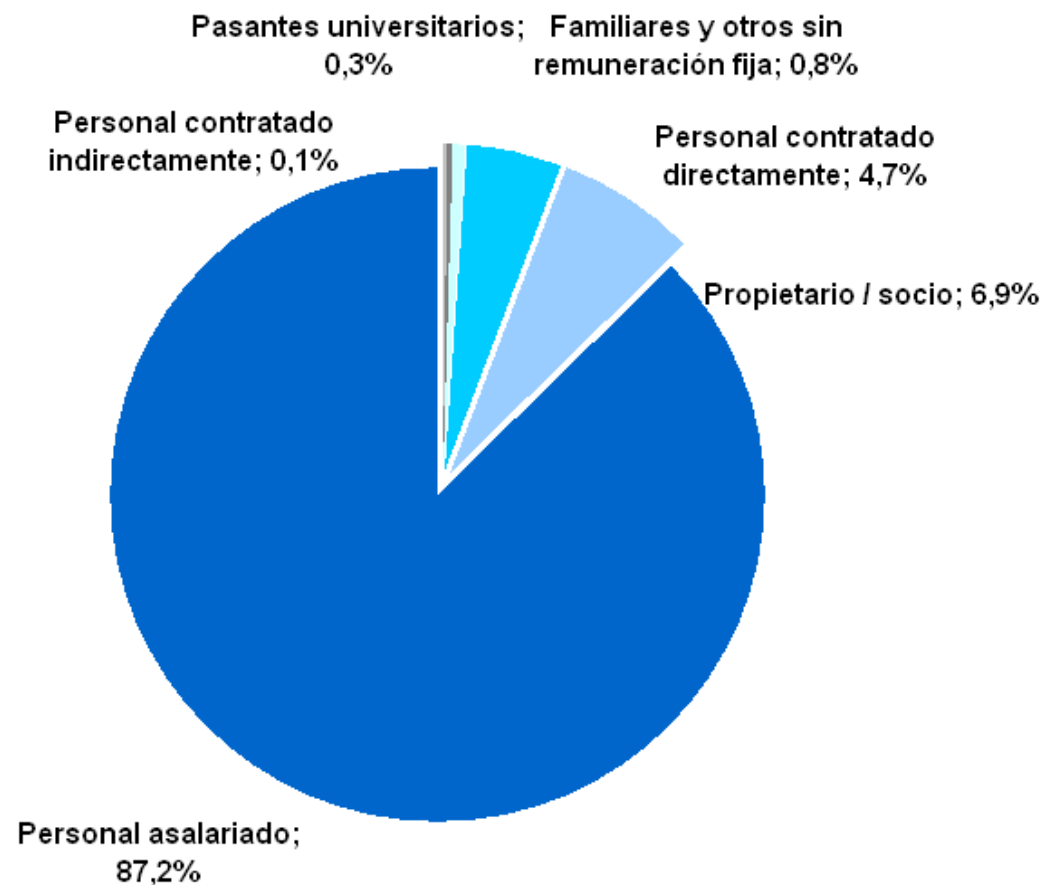
| <b>CIIU Rev 3.1</b> | <b>Descripción</b>  |
|---------------------|---|
| <b>5110</b>         | Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata   |
| <b>5121</b>         | Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y de animales vivos   |
| <b>5122</b>         | Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco   |
| <b>5131</b>         | Venta al por mayor de productos textiles, prendas de vestir y calzado   |
| <b>5139</b>         | Venta al por mayor de otros enseres   |
| <b>5141</b>         | Venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y de productos conexos                                      |
| <b>5142</b>         | Venta al por mayor de metales y minerales metalíferos   |
| <b>5143</b>         | Venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción |
| <b>5149</b>         | Venta al por mayor de otros productos intermedios, desperdicios y desechos  |
| <b>5151</b>         | Venta al por mayor de ordenadores, equipo periférico y programas informáticos   |
| <b>5152</b>         | Venta al por mayor de partes y equipo electrónicos y de comunicaciones  |
| <b>5159</b>         | Venta al por mayor de otros tipos de maquinaria, equipo y materiales  |
| <b>5190</b>         | Venta al por mayor de otros productos   |

Ü La Encuesta Estructural a PyME del Comercio Mayorista abarca a empresas de las distintas ramas de actividad dentro del sector



# Recursos Humanos Y Capacitación

# Estructura del personal por categoría ocupacional de las PyME de Comercio Mayorista. Año 2009

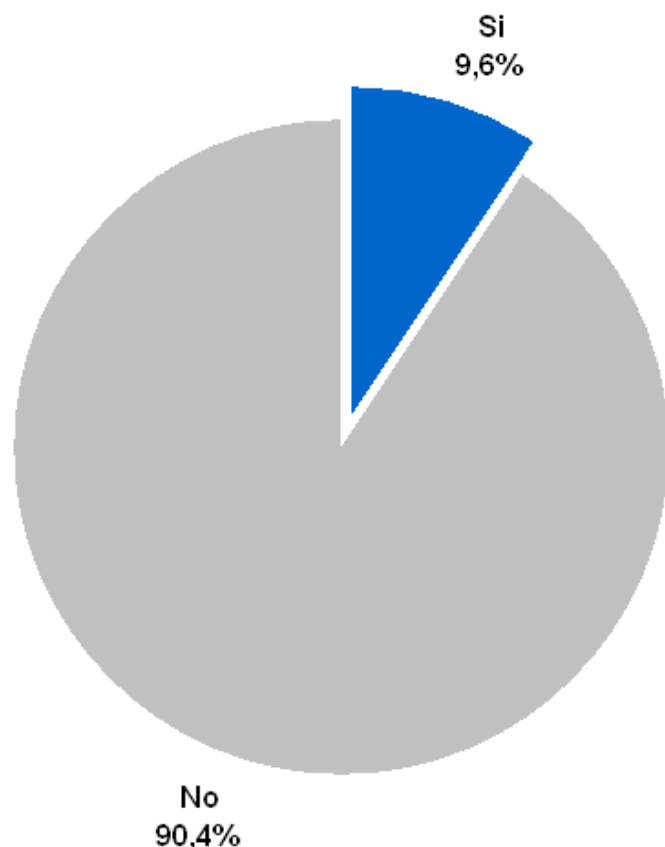


Û Prácticamente la totalidad del plantel de personal de las PyME de Comercio Mayorista es **personal asalariado**, es decir contratado a tiempo indeterminado.

Û Los propietarios o socios conforman el 7% del total de ocupados de las empresas, mientras que otro 5% es personal eventual contratado directamente por la empresa.

Fuente: Encuesta Estructural a PyME del Comercio Mayorista, 2009  
Fundación Observatorio PyME

# Proporción de PyME de Comercio Mayorista con puesto de Teletrabajo. Año 2009



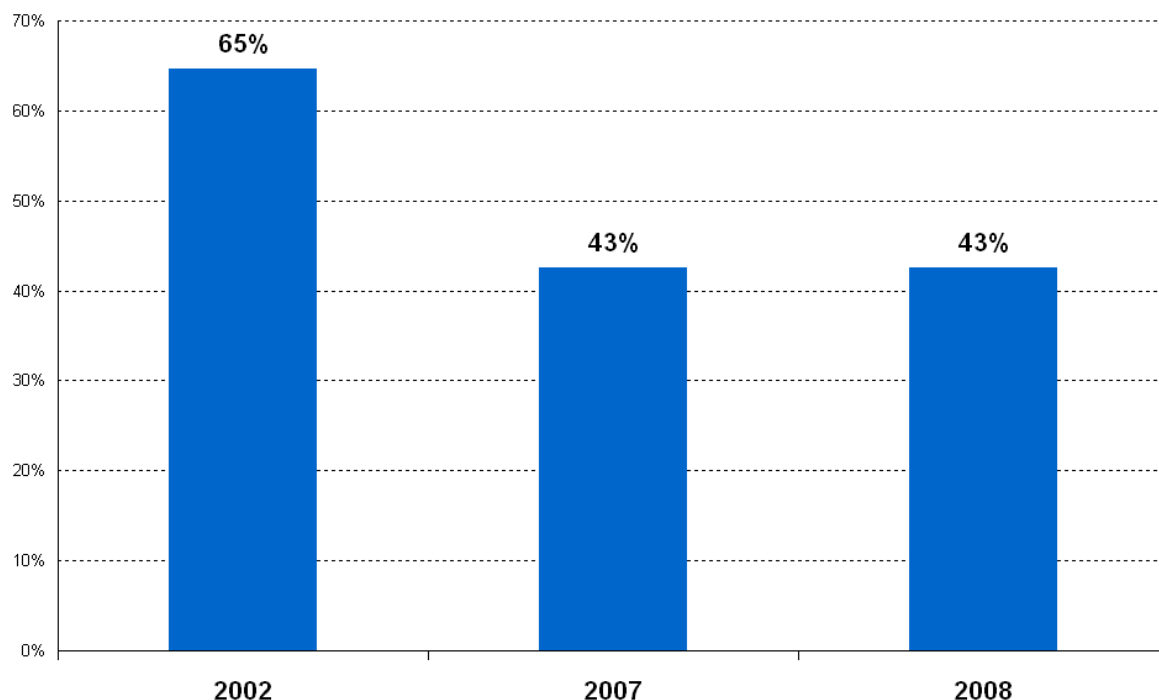
Û Es muy baja la proporción de PyME que cuentan con puesto de **Teletrabajo** -trabajadores en relación de dependencia que realizan sus tareas totales o parciales fuera del domicilio de la empresa-.

Fuente: Encuesta Estructural a PyME del Comercio Mayorista, 2009  
Fundación Observatorio PyME

# Proporción de PyME de Comercio Mayorista que capacitó al personal



fundación  
ObservatorioPyME



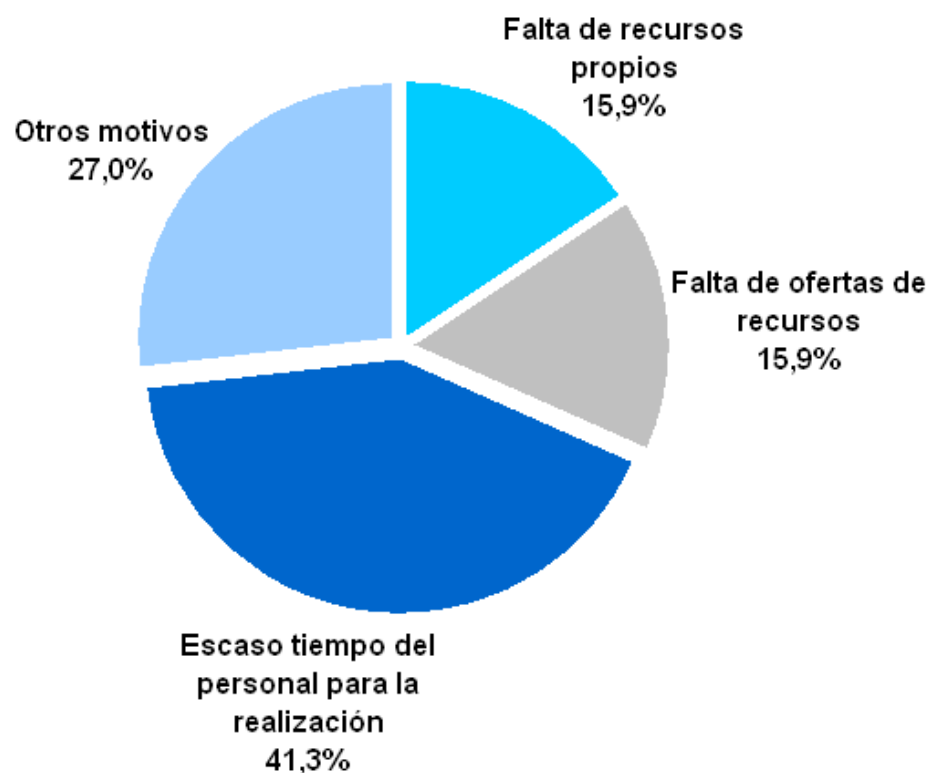
ü Las PyME de Comercio Mayorista muestran tener cierta predisposición para **capacitar al personal**.

ü Tanto en 2007 como en 2008 cerca de la mitad de las empresas realizaron actividades de capacitación dirigidas a sus empleados.

ü En 2002 la proporción de PyME de Comercio que capacitaron al personal era del 65%

Fuente: Observatorio Latinoamericano, prueba piloto Argentina-México 2002  
Encuesta Estructural a PyME del Comercio Mayorista, 2009  
Fundación Observatorio PyME

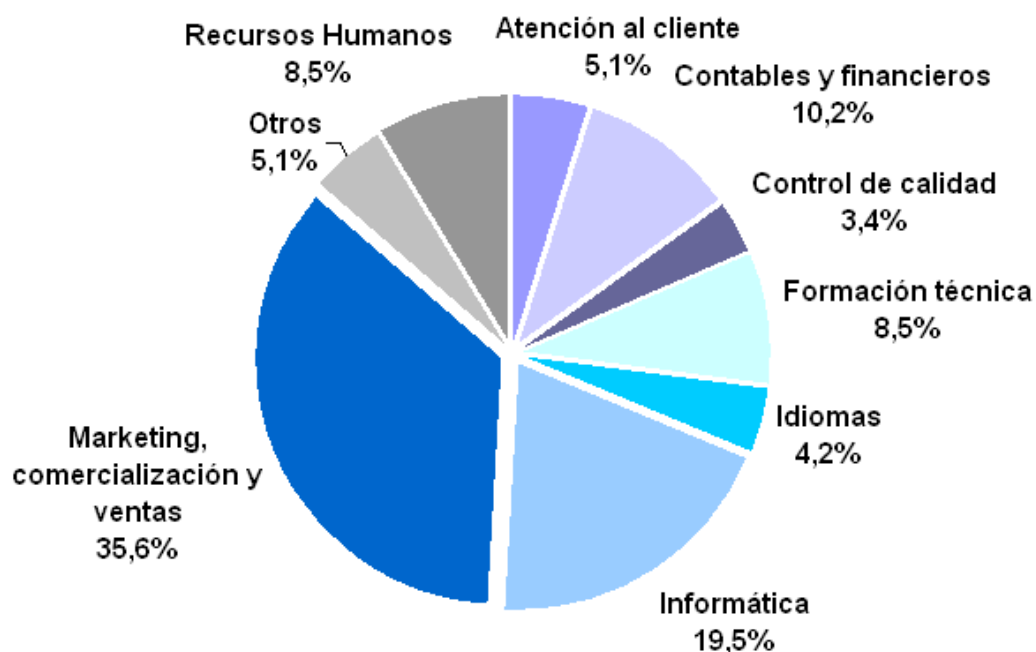
# Motivos por los que no se capacitó al personal en 2008 (% de empresas)



ü De las empresas que **no capacitaron** al personal durante 2008 (57% del total), el 41% se vio imposibilitado por el escaso tiempo disponible de los empleados, mientras que el 16% manifestó no encontrar ofertas de cursos pertinentes, y la misma proporción no contaba con los recursos propios suficientes.

Fuente: Encuesta Estructural a PyME del Comercio Mayorista, 2009  
Fundación Observatorio PyME

# Temas preferentes para la orientación de la capacitación (% de empresas). Año 2009



De darse todas las condiciones necesarias para poder capacitar al personal, los principales temas en los que las PyME de Comercio Mayorista preferirían orientar la capacitación serían: Marketing, comercialización y ventas; Informática, y Contabilidad y temas financieros.

Fuente: Encuesta Estructural a PyME del Comercio Mayorista, 2009  
Fundación Observatorio PyME



# Encuesta Estructural a PyME de Comercio Mayorista 2009

## Nota Metodológica



fundación  
ObservatorioPyME

La Encuesta Estructural a PyME de Comercio Mayorista 2009 fue distribuida por encuestadores de la Fundación Observatorio PyME y completada de forma autoadministrada entre los meses de abril y agosto de 2009 por empresas pertenecientes a una muestra representativa diseñada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

**Actividades económicas:** toda empresa de actividad principal que puede clasificarse en el código 51 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU, rev 3.1).

**Definición operativa de PyME:** se define a toda empresa que cuenta entre 5 y 150 ocupados.

**Universo de Estudio:** El universo de estudio de la Encuesta Estructural a PyME de Comercio Mayorista es el Directorio Nacional Único de Empresas (DINUE) realizado por el INDEC.

**Diseño Muestral:** Las PyME de comercio mayorista encuestadas forman parte de una muestra diseñada por el INDEC para la realización de la Encuesta Estructural, realizada en el marco del Observatorio Latinoamericano de las Pequeñas y Medianas Empresas. La muestra estaba compuesta por 210 PyME de Comercio Mayorista con un reemplazo por cada una. Las empresas fueron seleccionadas al azar siguiendo criterios de representatividad por región geográfica, actividad y tramo de ocupados.