

Hacia una geografía de la industria manufacturera en Chile


Juan Carlos Scapini S.

Director Centro de Economía para la Gestión
Universidad Central de Chile

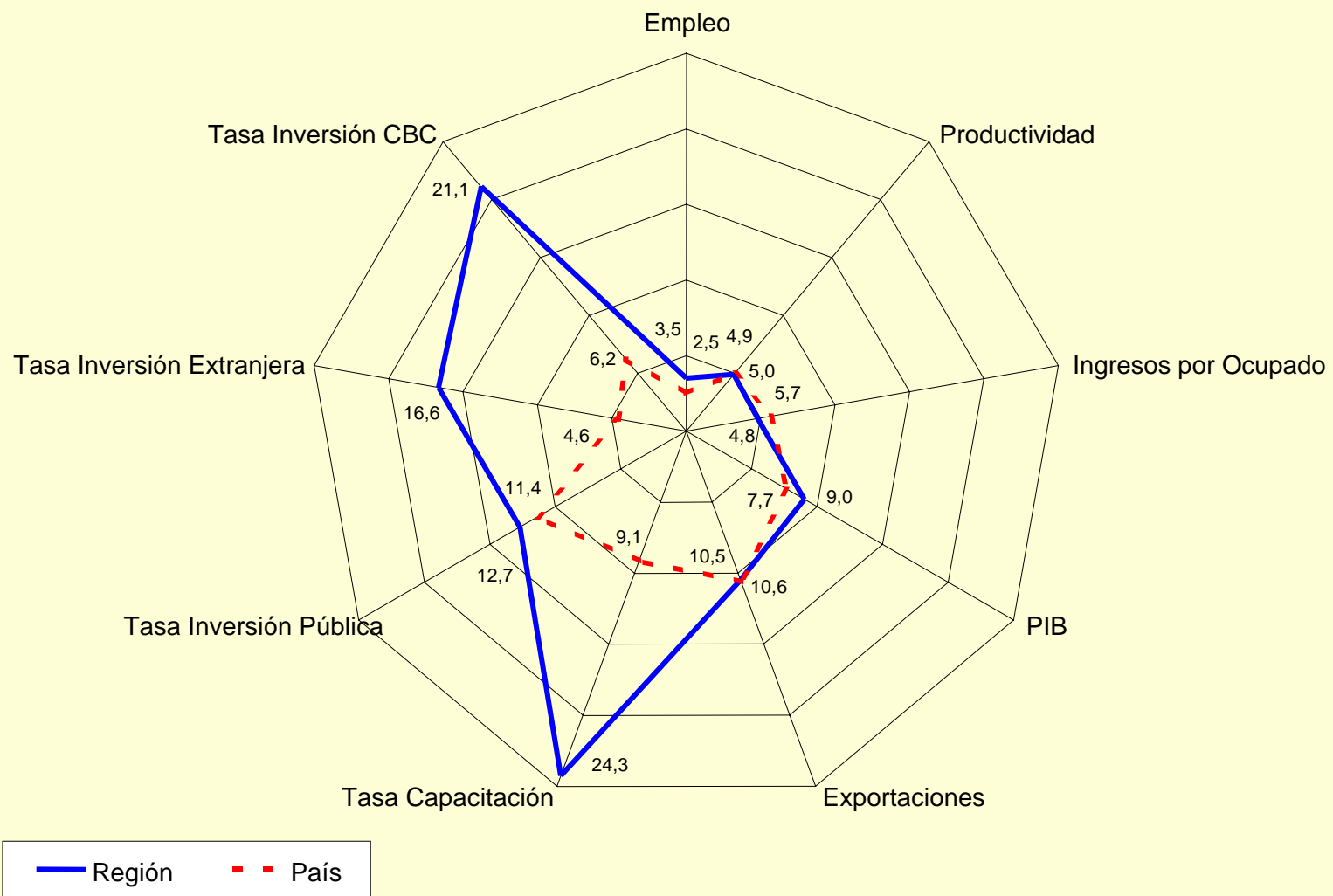


Presentación:

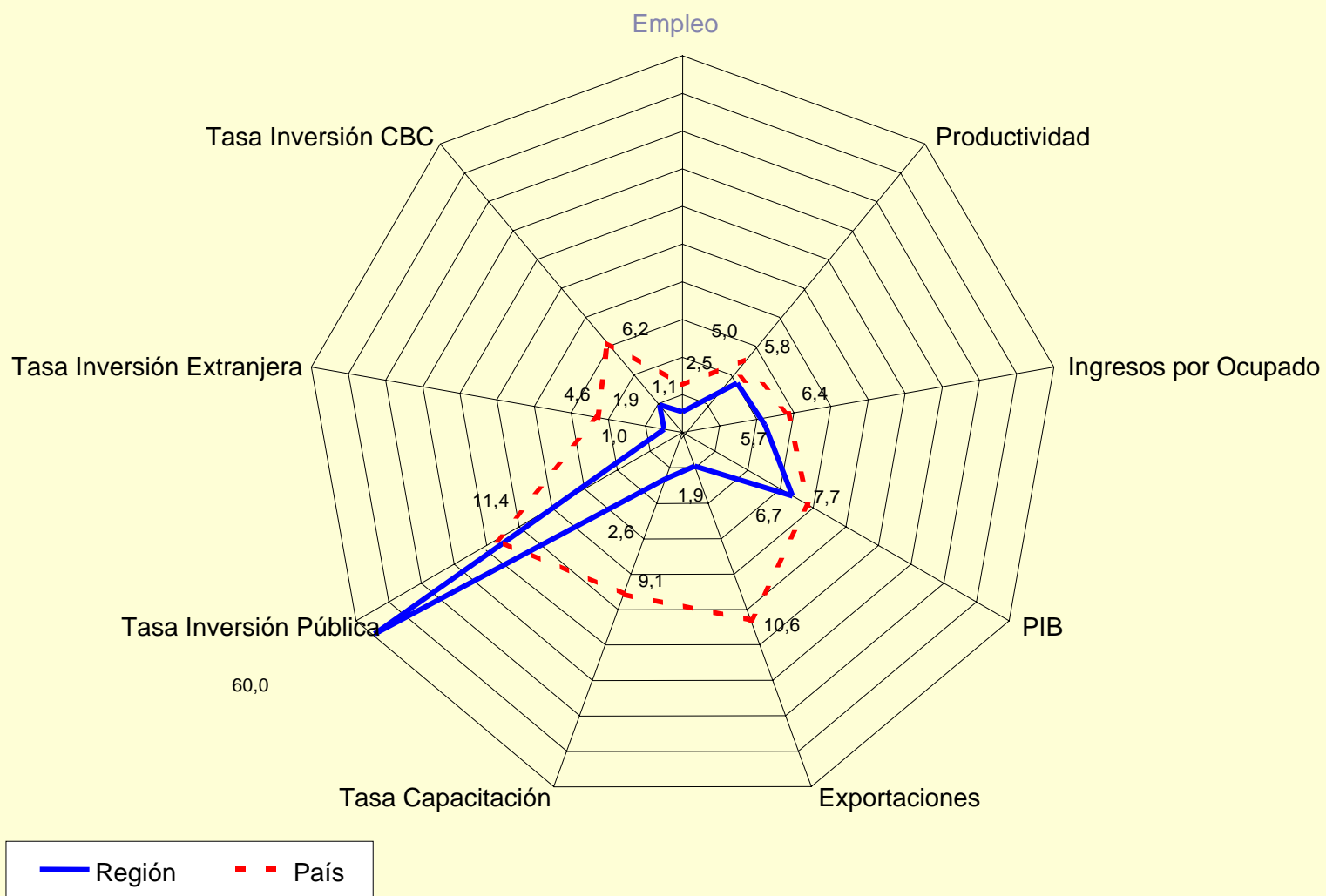
CHILE:

- Heterogeneidad Productiva Territorial
 - El sector de la industria manufacturera
 - Las cadenas de valor y las PYMEs
 - Desafíos de la Política del Desarrollo Productivo Territorial
 - Mapas de las PYMEs manufactureras
 - Definición de estrategias de desarrollo territorial (endógenas)
 - Seguimiento territorial de políticas nacionales de Innovación PYMEs
 - La geografía industrial Latinoamericana
 - Los actores público privados involucrados
- 

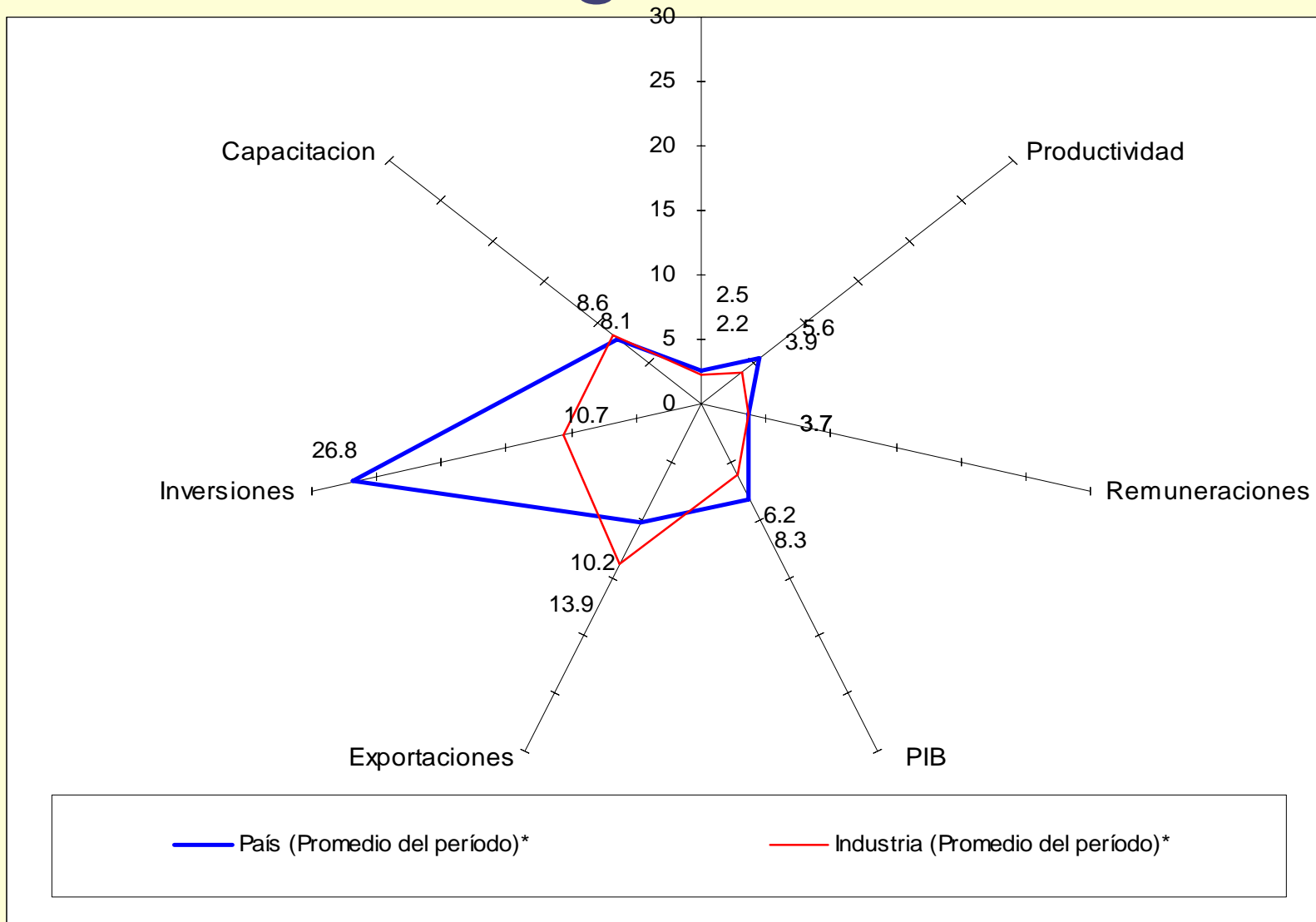
Polígono Regional de Antofagasta (en %)



Polígono Regional de La Araucanía (en %)



Chile: Polígono Industrial






Industria Manufacturera: productividad comparada


	(A) 10-49 trabajadores	(B) + de 50 Trabajadores	(B)/(A) (N° Veces)
Chile	17.3	40.0	2.3
Reino Unido	61	82	1.3
Finlandia	65	79	1.2
Italia	71	106	1.5
Turquía	87	112	1.3
Japón	57	93	1.6
España	67	108	1.6

Fuente: Cálculos propios en base a la ENIA y OECD /SME Outlook 2002.




CHILE, 2003: EMPRESAS POR TAMAÑO Y REGIÓN

REGIONES	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE
TARAPACÁ	85.3%	11.7%	2.1%	0,9%
ANTOFAGASTA	82,8%	14.9%	1.8%	0,5%
ATACAMA	85,7%	12.9%	1.1%	0,3%
COQUIMBO	87.3%	11.3%	1,2%	0,2%
VALPARAÍSO	83,8%	14,4%	1,4%	0,5%
O´HIGGINS	86.4%	12,0%	1,2%	0,5%
MAULE	87.9%	10,7%	1.0%	0,4%
BÍO-BÍO	84.3%	13,7%	1,4%	0,5%
LA ARAUCANÍA	86,7%	12,0%	1,1%	0,3%
LOS LAGOS	84,0%	14.0%	1,4%	0,5%
AYSÉN	85,7%	12.4%	1,3%	0,7%
MAGALLANES	81.6%	15.3%	2,5%	0,6%
METROPOLITANA	76.0%	19,1%	3,1%	1,8%
TOTAL	84.4%	13.4%	1.5%	0,6%




Bases de una Política Territorial

1. Aprovechar oportunidades que ofrecen los mercados globalizados
 2. Las prácticas de apoyo sistémico territorial que se realizan en Europa permiten un apoyo eficaz a la competitividad de las pequeñas empresas
 3. El monto de los recursos involucrados en un enfoque sistémico no necesariamente debe ser mayor que un enfoque sectorial. (Reasignación)
- 




Objetivos de la Política Desarrollo Productivo

- Objetivo Central: Desarrollar la inserción productiva de las PYMEs en las cadenas de valor territoriales.
 - Objetivos Específicos:
 - Promover un desarrollo armónico
 - Contrarrestar las fallas de mercado con una política específica para la Pequeña Empresa.
 - Incentivar los “cluster” que permitan generar sinergias público privadas y así impulsar la competitividad sistémica.
 - Impulsar los acuerdo voluntarios de producción limpia
 - Aprovechar las oportunidades que brindan las TICs
 - Fomentar el dialogo entre Actores Productivos Territoriales
- 



Geografía Industrial: Las Estrategias de Desarrollo Productivo Territorial (Endógenas)

- **Agencias Regionales Desarrollo Productivo (Público/ Privadas).**
 - Determinar los **perfiles productivos** de cada región
 - Elaborara una estrategia que incluya un máximo de 5 sectores (por región) para focalizar los esfuerzos público privados.
 - Planes de acción,
 - cronogramas
 - responsables
 - A partir del 2005, se encuentran definidos **18 consorcios tecnológicos**: viticultura, genómica forestal, fruticultura, Etc.
 - Existen **90 nodos tecnológicos** formados en el último año, que asesoran y capacitan a las MIPYMEs para que incorporen innovación en sus procesos y productos.
- 




Geografía Industrial: Seguimiento de las políticas de innovación PYMEs (a nivel nacional)

CORFO.

- Marco de coordinación (nacional) para las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo.
 - Contexto para el funcionamiento de 5 Programas Territoriales Integrados (clusters industria) de CORFO
 - Programa Territorial Integrado Vitivinícola de la Región del Maule, Vinos de Chile 2010
 - Competitividad y Desarrollo Industria Metalmeccánica - Región de Bío Bío
 - Programa Cluster del Salmón Zona Austral - Región de Los Lagos
 - Programa Puerta Sur de Santiago – Región Metropolitana
 - Programa Vitivinícola del Maipo - Región Metropolitana
 - Las Agrupaciones Gremiales del sector industrial: Instituto Textil, Corporación de la Madera, Salmon Chile, Etc.
- 



La geografía industrial Latinoamericana

- Las oportunidades que se abren con los Acuerdos de libre comercio.
 - Desafíos exportadores para las PYMEs manufactureras.
 - Complementariedades de empresas latinoamericanas, de un mismo sector.
 - Proceso de integración latinoamericano, las cadenas de valor y las redes del conocimiento global.
 - Productos
 - Gestión de Procesos Industriales
 - Comercialización conjunta
 - El desarrollo tecnológico, las patentes industriales y las marcas registradas.
- 



Geografía Industrial:

Los actores público privados involucrados

● A nivel territorial (local)

- Intendentes Regionales, Gobernadores y Alcaldes
- Agrupaciones Empresariales (Regionales)
- Confederaciones de Trabajadores (Regionales)
- Universidades y Centros de Transferencia Tecnológica
- Servicios Público Privados de apoyo

● A nivel Nacional

- Ministerio de Economía
- Agrupaciones Gremios Empresariales(Nacionales)
- Confederaciones de Trabajadores (Nacionales)
- CORFO, PROCHILE, Fondo de Innovación.
- Universidades y Observatorio PYMEs de Chile

● Redes a nivel Latinoamericano

- Observatorios PYMEs de América Latina
 - BID, OEA, PNUD, Foro Iberoamericano,
 - Ministerios de RREEs y la Institucionalidad Público Privada de Fomento
- 